

**2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS.  
“LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”**

**Fecha: 29 OCTUBRE 2020**

**SEGUNDA PARTE: Comunicación de la Venta Directa**

**8º PONENCIA: Venta Directa y sostenibilidad. Paola Eguinoa (INTIA)**

Paola Eguinoa. Técnica de INTIA

**Definiciones**

Concepto de venta directa: Aquel formato de comercialización en el que no hay ningún intermediario entre la parte productora primaria y la parte consumidora. Un modelo de venta en el que la totalidad del valor añadido del precio final del producto es para la parte productora de bienes primarios.

**Concepto de agricultura sostenible:**

Como medir la sostenibilidad. Desde INTIA diferentes proyectos en los que se han definido indicadores para medir esta sostenibilidad

**Que aporta la venta directa a la:**

- Sostenibilidad económica.
  - Valor añadido para el productor
  - El precio se va adaptando al IPC, con lo que no hay que crecer en dimensión
  - Menos insumos, mayor resiliencia
- Sostenibilidad social
  - Comunicación
  - Razas y variedades autóctonas
  - Precio justo que permite más productores a pequeña escala
- Sostenibilidad ambiental
  - La venta en cercanía evita alimentos kilométricos
  - La venta en cercanía obliga a diversificar cultivos
  - Agrodiversidad y recursos del entorno

Gracias a los resultados de gestión de INTIA y a uno de los proyectos llevados a cabo, se pueden presentar datos que confirman la mayor sostenibilidad de los sistemas ligados a la venta directa, en concreto en el caso de la producción de leche de oveja.

Desde la parte consumidora, los estudios previos a la crisis del Covid ligan la sostenibilidad a cuestiones ambientales, alimentos sin pesticidas ni OGMs y a

productos locales. Tras la crisis del Covid toma fuerza lo relacionado con la seguridad de abastecimiento y los alimentos de cercanía.

Desde la coordinadora de asociaciones de consumidores de la UE (BEUC) recomiendan el uso de indicadores para medir la sostenibilidad. En INTIA se trabaja en un nuevo proyecto (EMENSASPI), elaborando una herramienta para analizar sostenibilidad de sistemas agroganaderos. Así mismo se trabaja con varias asociaciones de productores y productoras, en la línea de trabajo GOZA-PLEA, para la cooperación en la venta directa con criterios de sostenibilidad. Algunas de estas asociaciones presentan sus proyectos en esta jornada.