

**2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS.  
“LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”**

**Fecha: 29 OCTUBRE 2020**

**SEGUNDA PARTE: Comunicación de la Venta Directa**

**12º PONENCIA: Presentación de asociaciones que se articulan en torno a la venta directa y la sostenibilidad. Asociación del Mercado “Plazara” de Lizarralde.**

Miriam Otxorena. Pastora de ovino leche en Iturgoien y socia de PLAZARA

Asociación de productores- elaboradores de venta directa en torno al mercado “Plazara” de Estella

Estella tiene su mercadillo pero los productores de la merindad habían casi desaparecido. Iniciativa municipal para crear un mercado de productores

Proceso participativo para ver qué mercado se quería. Colaboración con sindicatos, Intia.....

Se realiza el 2º sábado de cada mes. Producto fresco y transformado, de ganadería extensiva, sin OGMs, se prioriza lo ecológico, familiar, con productos originarios de tierra Estella con transición al ecológico

Punto de encuentro para productores y consumidores y desarrollar nuevas iniciativas. Sensibilización de agricultura de pequeña escala y hacia la soberanía alimentaria.

Necesidad de crear alianzas con otros mercados para trabajar en red (Ordizia, Leiza...). Realización de talleres sensibilizando a la población. El hecho de ser asociación permite ser alguien para ejercer como interlocutor ante diferentes administraciones.

Registro de venta directa. Con las circunstancias actuales hay productos que no cumplen la condición de productor-elaborador (ejemplo: el pan). Para que el mercado disponga de diversidad de productos, se admiten en algunos casos elaboradores no productores de materias primas.

**Preguntas**

*P1.- Figura jurídica*

*R1.- Asociación de pequeños productores elaboradores*

*P2.- Interlocución con administraciones*

*R2.- Ayuntamiento de Estella, que sigue apostando por este mercado. Con otros organismos de la administración, posibilidad de alegar regulaciones que surjan en torno a la venta directa y las ferias.*

*Comentario final: Es importante trabajar con el comercio local y la hostelería.*