

**2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS.
“LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”**

Fecha: 29 OCTUBRE 2020

SEGUNDA PARTE: Comunicación de la Venta Directa

10º PONENCIA: Presentación de asociaciones que se articulan en torno a la venta directa y la sostenibilidad. Baserritik Etxera

Todas ellas manifiestan su interés de comunicar en euskera pero al haber gente de fuera se expresan en castellano

Gotzone Sestorain. Productora de queso de oveja (Leitza) y socia de la Agrupación Baserritik Etxera. Viene en representación de Leitzeko (grupo de consumo de la zona de Leiza) y de Bertatik Bertara .

Leiza: Fundamentalmente industrial. Sector primario en declive pero con algunos proyectos interesantes últimamente. 4 proyectos de jóvenes para incorporarse al sector.

Leitzeko empezó hace 6 años como grupo de consumo para potenciar modelo de consumo más sostenible. Sensibilizar sobre la soberanía alimentaria. Combinación de teoría y práctica. Principal iniciativa Constitución de la mesa intersectorial Bertatik Bertara: Ayuntamiento, Leitzeko, Cederna y grupo de productores

1.- Diagnóstico general del sector

2.- Proceso participativo (Leitza Konsumituz). De este proceso se sacaron las líneas de trabajo para el futuro: Sensibilización de la sociedad, consumo, como trabajar a pequeña escala y de forma sostenible.

Contratación de una persona para los ayuntamientos de Mendialdea para dinamizar todo lo agroalimentario y financiado por los ayuntamientos de la zona. Tras 6 años tres logros principales:

1.- Masa crítica importante y sensibilizada con consumo local y agroecológico

2.- Que la agenda de soberanía alimentaria esté en la agenda política

3.- Estableciendo los cimientos para el sistema agroalimentario local

En este contexto surge Baserritik Etxera.

Sobre una idea de Leitzeko: Contacto con productores (12) con información de Leitzeko, catálogo y teléfono de contacto para hacer pedidos estableciendo un día a la semana. Iniciativa en Auzolan. Durante el confinamiento se organizó así. Después ha evolucionado, organizando una feria semanal que empezó bien pero en verano no había condiciones para la feria, la gente se fue del pueblo y en septiembre se acabó esta primera etapa. En la última feria se invitó a productores y productoras de Lizarralde, que atrajo mucha gente.

Conclusiones

- En zonas rurales como Leitzalde, son posibles estas experiencias pero para el éxito trabajar alianzas (ayuntamientos, productores...)
- La parte consumidora. Además de las familias, las cuadrillas, las fiestas, la guardería, escuela..
- También ha afectado a la parte productora, en fase de asociarse empezando a trabajar la senda de la agroecología
- Los Ayuntamientos también se están implicando. Dos ejemplos: Tema de tierras comunales y la posibilidad de crear un obrador colectivo.
- Para terminar, como ha dicho remedios, la unión hace la fuerza. Los pequeños productores necesitan que se acometa de una vez la flexibilización de las normas higiénico-sanitarias. Así mismo que las condiciones de la primera instalación se modelen para estas situaciones con una progresión no de 2 años sino de 5 para acometer la instalación.

Preguntas

P1 Comentario.- Se debería hacer una fase transitoria en la instalación

P2.- ¿Qué entiendes por agroecología?

R2.- Se está en la fase de definición. Agroecología como proceso. Objetivos marcados: ganadería extensiva, piensos sin OGM, no uso de abonos sintéticos ni fitosanitarios, alimentación de la zona (60%), y se debate también la escala.