

# “Venta directa y sostenibilidad.”



# 1. Proyecto Ekoalde (venta agrupada)



**Fase 1: Necesidad y definición del Proyecto**  
(Canales cortos, Km 0, Desarrollo Rural)

**Fase 2: Puesta en marcha**  
(oferta combinada, gestión pedidos, facturas, almacenaje, logística, servicio Integral)

**Fase 3: Redefinición del proyecto** (hoja de ruta)

## **Fase 4: Afianzar proyecto**

- Concreción de líneas de actuación
- Ampliación del equipo
- Búsqueda de eficiencia logística
- Mejora en el funcionamiento interno: calidad, disponibilidad, servicio, etc.

## 2. Contexto actual



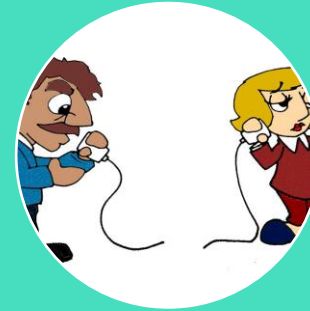
Emergencia  
sanitaria



Incertidumbre y  
cambios



Poner en valor  
lo colectivo  
tanto interna  
como  
externamente



Necesaria  
conexión  
productores/as  
y sociedad



Capacidad de  
adaptación



# 3. Oportunidad: Retos a corto y medio plazo

