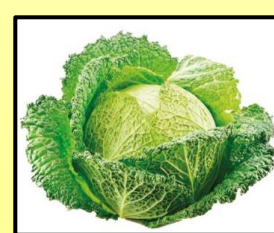


## JORNADA TÉCNICA

# “PRESENTE Y FUTURO DEL MERCADO DE BRASICAS DESTINADAS AL CONGELADO”

Cadreita, 14 noviembre 2.019





# INTRODUCCIÓN

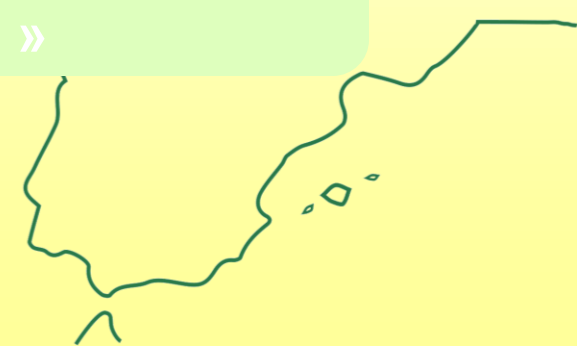
**INNOVACIÓN=FUTURO**

« MOTOR DE NEGOCIO »



**EXCELENCIA**  
**Agroalimentaria**

Aquí, el conocimiento se comparte



## ¿DE DÓNDE VENIMOS?

**COVENA**

24/12/1975

**Bonduelle**

17/04/1986

2009



+

**Triskalia**

=



37%

63%

2017

**Triskalia**

100%

2019

**Triskalia**

+

GRUPE  
**d'aucy**

=

**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT



## ¿DE DÓNDE VENIMOS?

- **1.997:** Trazabilidad
- **2.000:** Guía de buenas prácticas agrícolas
- **2.003:** Carta de aprovisionamiento .  
Agricultura razonada.
- **2.007:** Nueva carta aprovisionamiento.  
Grenelle environnement.  
Reducción aplicación fitosanitarios.
- **2.008:**
  - Campo: ensayos bioplaguicidas, monitoreo, mejora aplicaciones, IFT, ...
  - Garantía de un % máximo de LMR
- **2.010:** Manejo Integrado de Plagas
- **2.012:** Certificación **VECONATUR**



**DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y CUIDADO DEL PAISAJE  
+ CONTROL BIOLÓGICO**

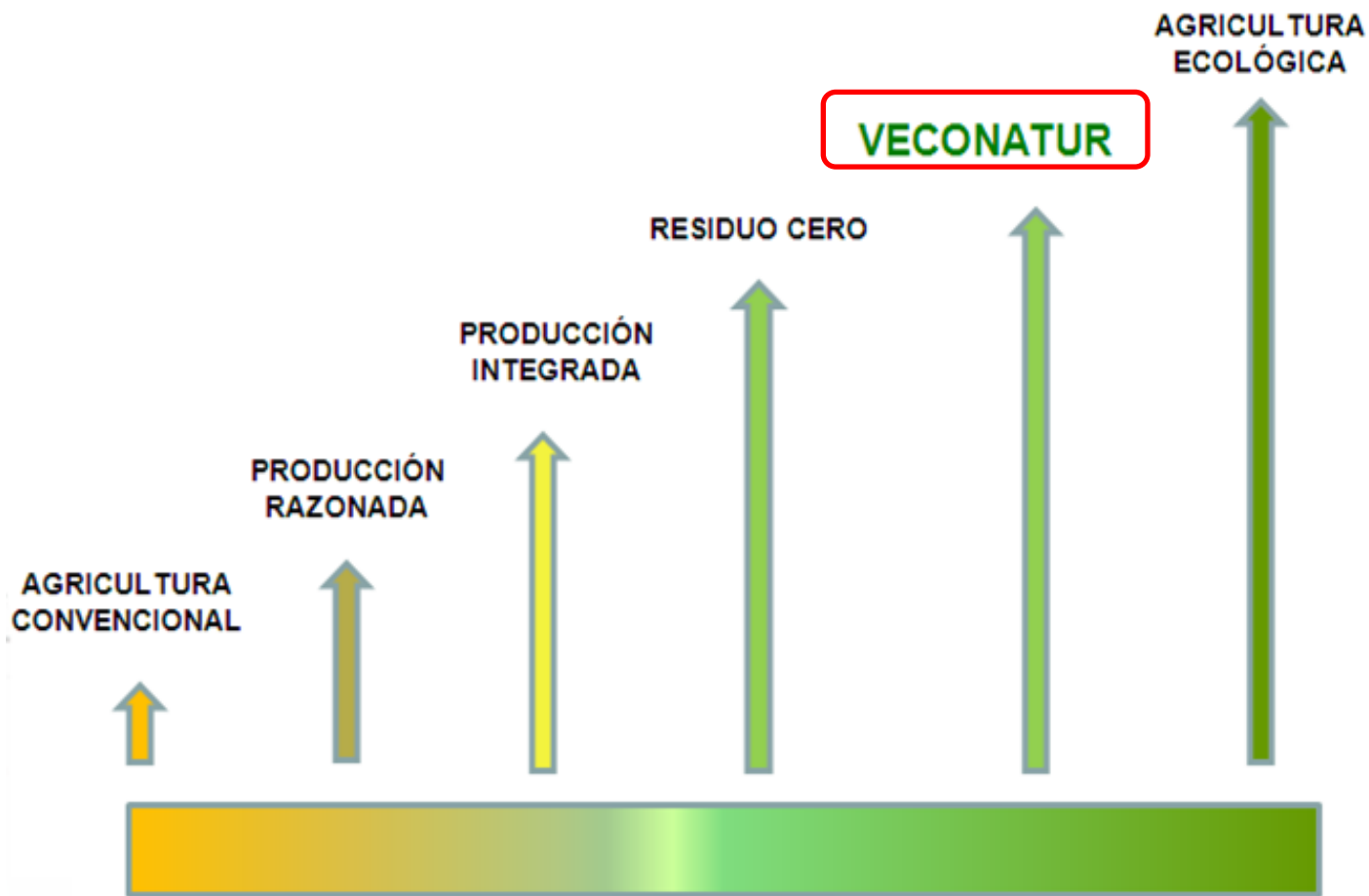
**Combinación de TÉCNICAS AGRONÓMICAS**

**Medidas BIOTÉCNICAS**

**Utilización de PRODUCTOS NATURALES**

*pour une nature préservée*







## CRUCÍFERAS GELAGRI IBÉRICA

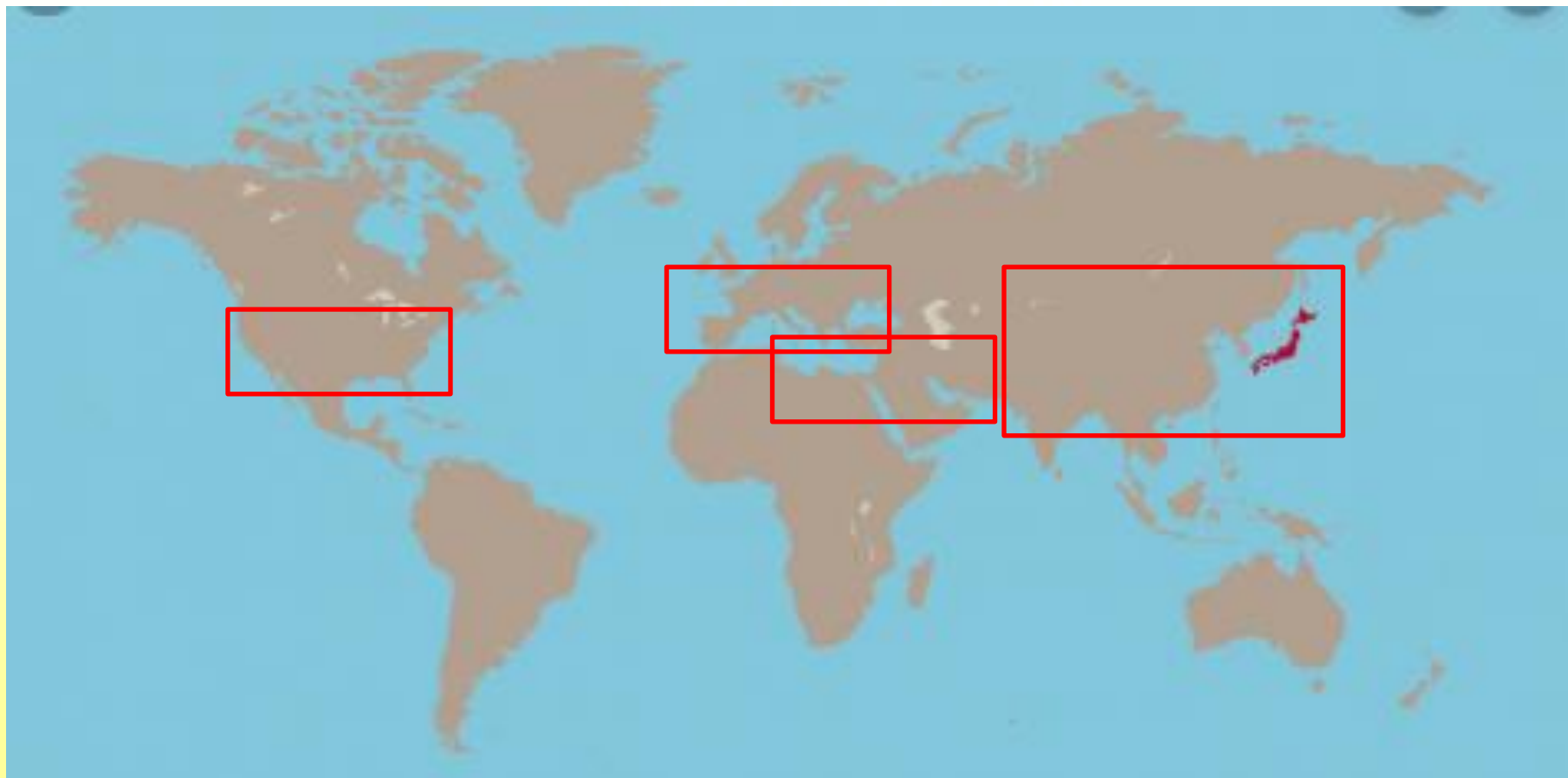


## SITUACIÓN DE LAS CRUCÍFERAS EN ESPAÑA

- El mercado de las crucíferas sigue en **aumento** → Principal brócoli
- Principal país productor: Asia. **Segundo Europa**, siendo España...
- **Líder mundial en exportaciones** de brócoli: del 100% de las exportaciones de brócoli, el 36% es brócoli español (Alimarket, 2018)
  - El 85% del brócoli cultivado se destina a la exportación.
- **2º productor mundial de VERDURA CONGELADA.**
  - 20,76% **brócoli congelado (verdura líder)**
- Consumo de brócoli en España es bajo → 4,3% de las toneladas de verduras totales producidas en España.



## EXPORTACIONES CRUCÍFERAS GELAGRI IBÉRICA



# INTRODUCCIÓN



**INNOVACIÓN=FUTURO**  
**« MOTOR DE NEGOCIO »**

*pour une nature préservée*



## ¿POR QUÉ INNOVAR?

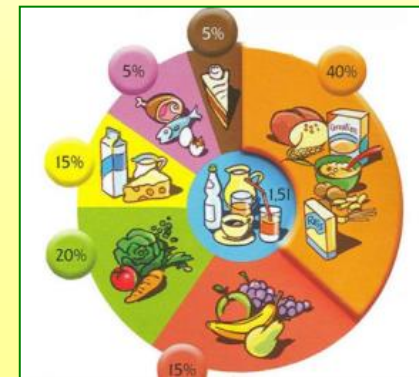
EL FIN DE LA EMPRESA ES **PRODUCIR Y VENDER BIENES Y SERVICIOS** PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE CONSUMIDORES Y CLIENTES.

## ¿ QUÉ SUPONE TENER EMPRESAS?

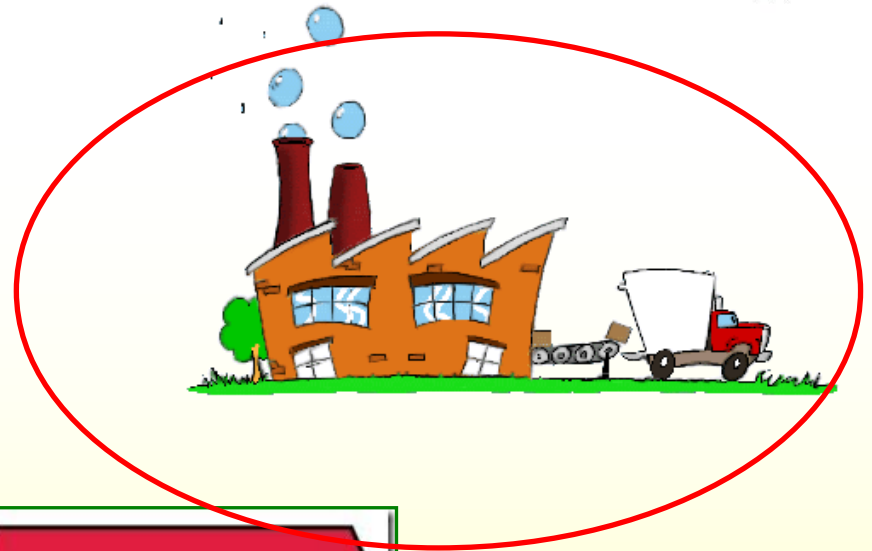
- LAS EMPRESAS SON PILARES CLAVE EN UNA SOCIEDAD DINÁMICA Y MODERNA .
- CREAN EMPLEOS, INVIERTEN, INNOVAN.
- SON OPORTUNIDAD PARA POTENCIAR LOS RECURSOS DE LA ZONA DE UN MODO EFICIENTE .

## ¿POR QUÉ INNOVAR?

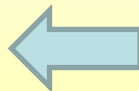
- **DIFERENCIACIÓN** de producto
- Evolución **HÁBITOS** de los consumidores
- Búsqueda de **NUEVOS NICHOS** mercado
- Limitaciones legales: **ZVN** y reducción de **materias activas**.
- Preocupación:
  - Personas que integran la cadena → **PREOCUPACIÓN SOCIAL**
  - Cuidado del MA, Agricultura **SOSTENIBLE** → **MEDIOAMBIENTAL**
  - Producción de alimentos **sanos**: **CANTIDAD** y **CALIDAD**



## GELAGRI IBÉRICA



Consumidor



Calidad

+

Seguro

+

Práctico

+

Económico

+


Saludable

## SOSTENIBILIDAD

- ECONÓMICA
- SOCIAL
- MEDIOAMBIENTAL

## ECONOMÍA CIRCULAR

## VALOR SOCIAL



A responsible company



Reducing waste and emissions

100 % of our consumable vegetable waste is **recycled**



Reducing the consumption of resources

A reduction of 11 % energy/produced ton ; a **reduction of 15 % water consumed** /produced ton ; reduction of CO<sub>2</sub> emissions



Economic and ecological deliveries

**Optimisation of 18 %** of kilometers in 2 years ; optimisation of the density of pallet ; customer joint delivery, replace boxes by using a bundle wrap ; combined rail road



Cooperative solidarity

**45 % of our farmers** have benefitted



- El verdadero reto está en las **PERSONAS**
- De nuestra capacidad para ser más competitivos dependerá nuestro **FUTURO**

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

