



La fuerza
de tus decisiones

Tendencias del mercado. ¿Se
demanda la sostenibilidad?

Presentación del trabajo

“Consumers and the transition to
sustainable food”

LA SOSTENIBILIDAD EN EL
ASESORAMIENTO, LAS POLÍTICAS
Y EL MERCADO
INTIA

Gemma Trigueros

Coordinadora Alimentación OCU



Estrategia europea – De la granja a la mesa



**Garantizar alimentos
saludables, asequibles y
sostenibles para los
europeos**



**Combatir el cambio
climático**



**Proteger el medio
ambiente
y preservar la
biodiversidad**



**Rendimiento económico
justo
en la cadena alimentaria**



**Reforzar la agricultura
ecológica**



Estrategia europea – De la granja a la mesa

Propuesta de etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte delantera del envase (cuarto trimestre de 2022).

Propuesta para exigir la indicación del origen de determinados productos (cuarto trimestre de 2022).

Incentivos fiscales (pero no hay fechas concretas).

Y en concreto sobre alimentación sostenible, medida nº 23

La UE esta desarrollando el PEF producto environmental footprint (JRC Ispra) no muy adecuado para alimentos, por ahora.

Propuesta para un **marco de etiquetado de alimentos sostenibles** que permita a los consumidores optar por alimentos sostenibles para 2024

¿Qué quieren los consumidores?

- El objetivo era conocer en que medida los consumidores están preocupados por la sostenibilidad de los alimentos, como se producen, de donde vienen, y que dificultades encuentran.
- Encuesta realizada por el BEUC (Oficina Europea de Consumidores) en Noviembre de 2019, publicada en junio de 2020.
- Contestaron 1.000 consumidores en cada uno de los 11 países de la UE, Austria, Bélgica, Alemania, Grecia, Italia, Lituania Holanda, Eslovaquia, Eslovenia Portugal y España

https://www.beuc.eu/publications/beuc-x-2020-042_consumers_and_the_transition_to_sustainable_food.pdf



BEUC The European Consumer Organisation

www.ocu.org



¿Influyen mis hábitos de alimentación en el medioambiente? ¿Y comparados con usar el coche?

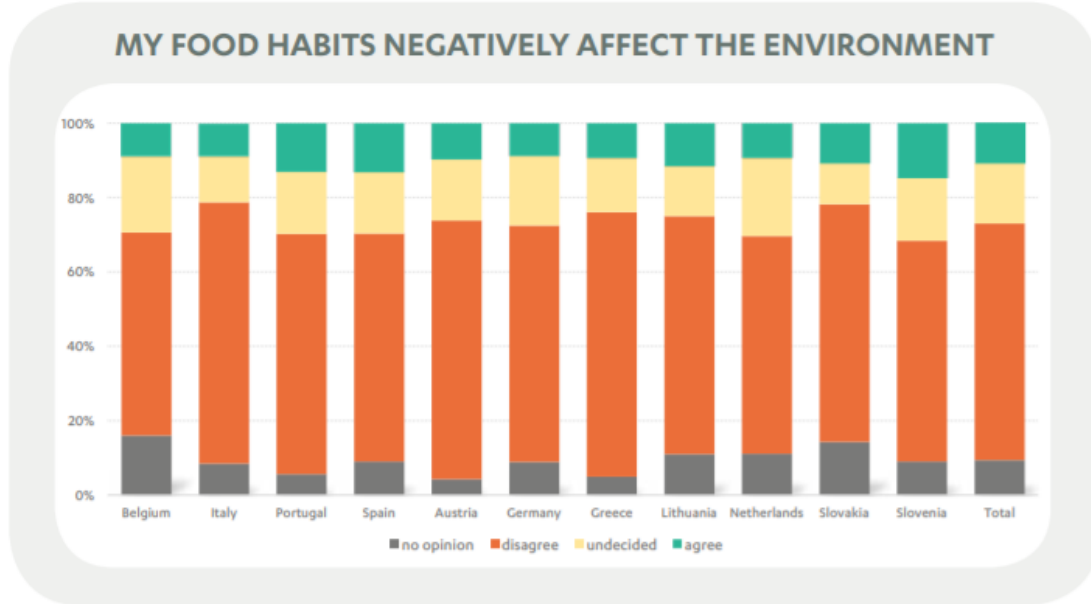


Figure 1: Q1a - Level of agreement with the statement: 'My food habits negatively affect the environment' [Base: all respondents]⁴⁴

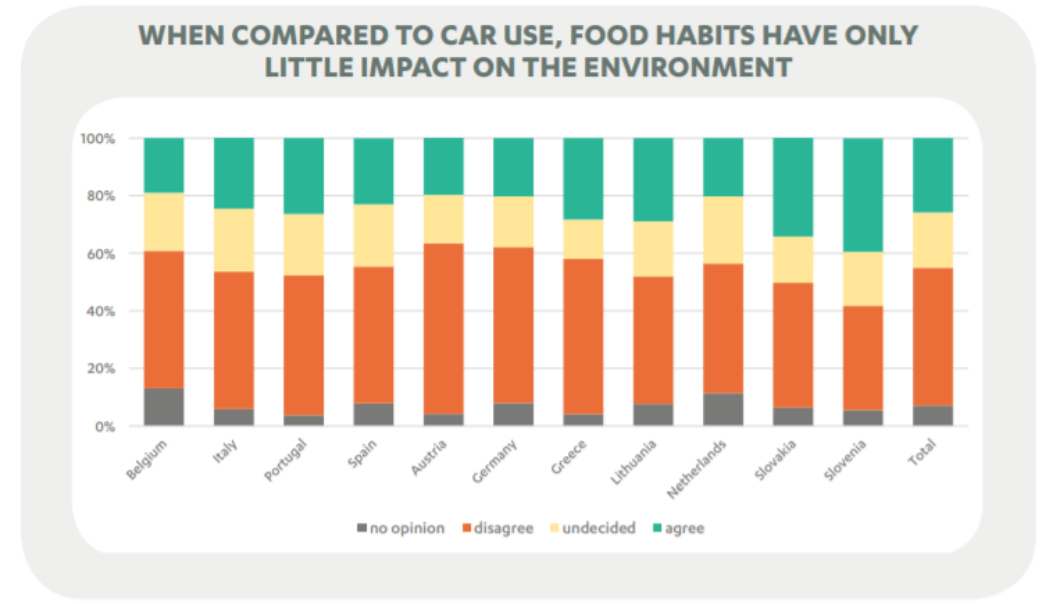


Figure 2: Q1b - Level of agreement with the statement: "When compared to car use, food habits have only little impact on the environment" [Base: all respondents]

La mayoría de los consumidores son poco conscientes del impacto medioambiental de sus elecciones

¿Cuanta atencion presta y como influye el impacto medioambiental en sus decisiones de compra de comida?

HOW MUCH ATTENTION DO YOU PAY TO THE IMPACT OF YOUR FOOD CHOICES ON THE ENVIRONMENT?

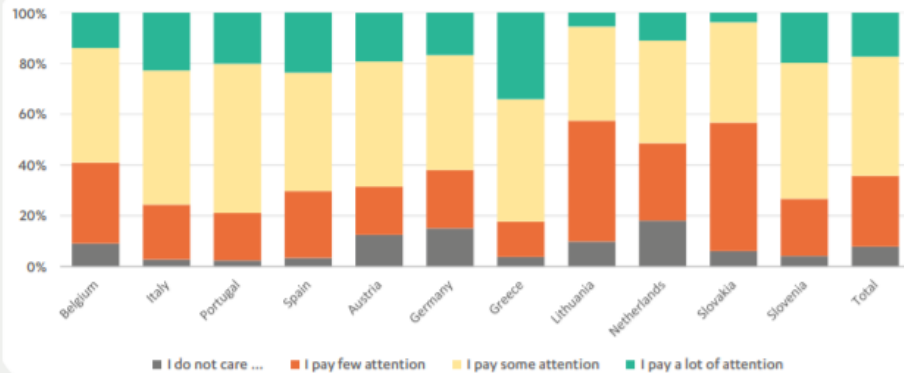


Figure 4: Q2 – “How much attention do you pay to the impact of your food choices on the environment?”
[Base: all respondents]

TO WHAT EXTENT WOULD YOU SAY THAT YOUR EATING HABITS ARE INFLUENCED BY SUSTAINABILITY CONCERNS?

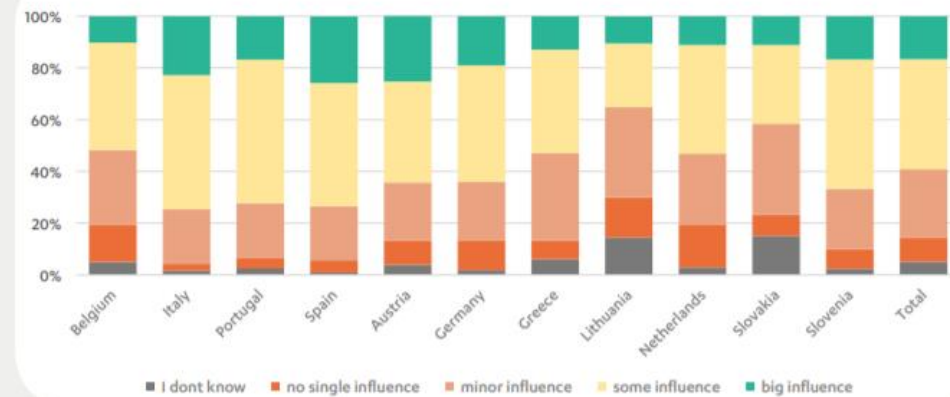
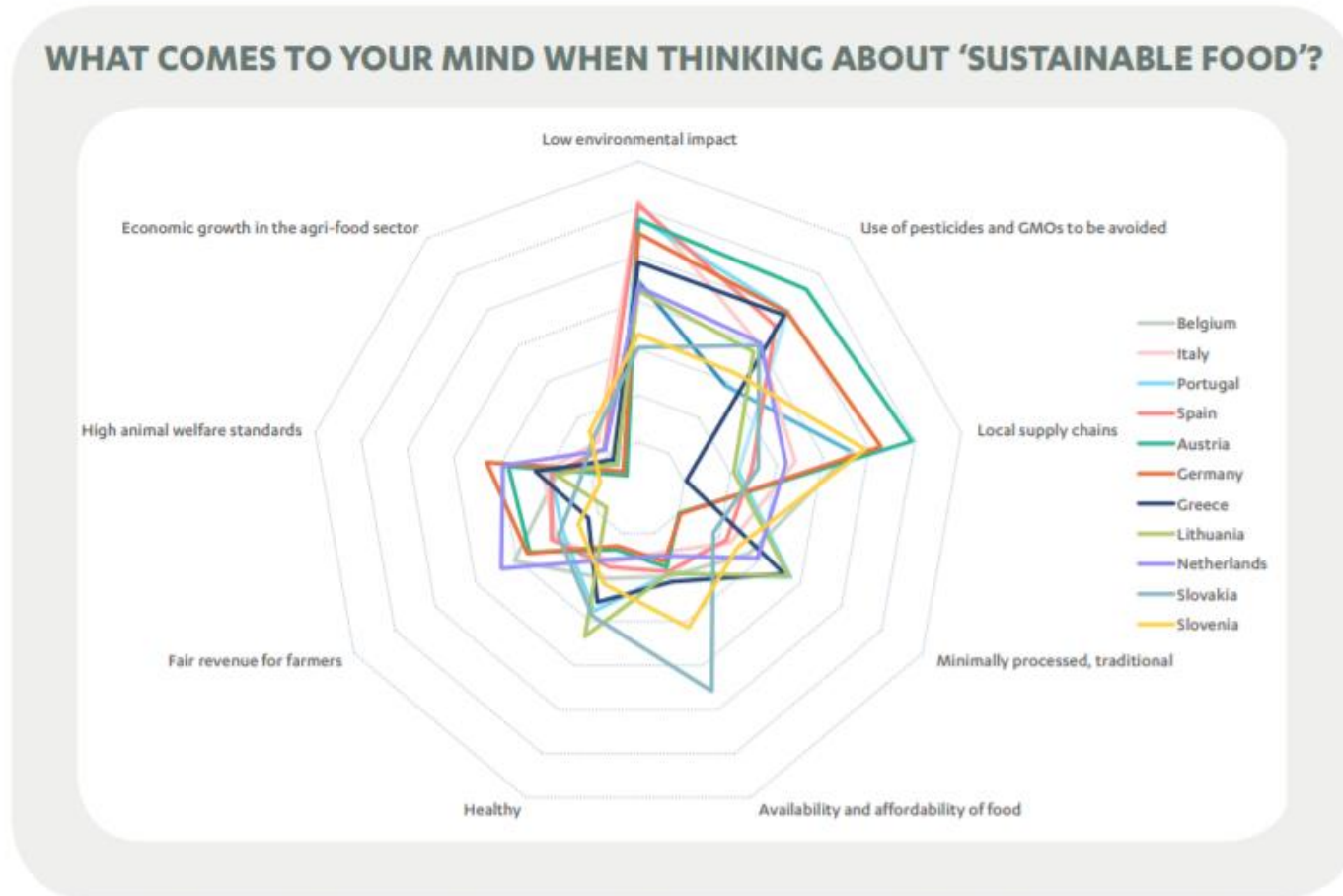


Figure 6: Q4 – “To what extent would you say that your eating habits are influenced by sustainability concerns?”
[Base: all respondents]

Son una minoría los que prestan atención a aspectos medioambientales para comprar alimentos, y por tanto a pocos les influye este aspecto a la hora de elegir.

¿Qué se entiende por sostenibilidad?



Impacto medioambiental
Local
Menos uso de OGMs y pesticidas

Figure 5: Q3 – "What comes to your mind when thinking about 'sustainable food'?" [Base: all respondents]

¿Qué obstáculos enfrentan para comprar alimentos sostenibles?

MAIN REASONS PREVENTING CONSUMERS FROM EATING SUSTAINABLY

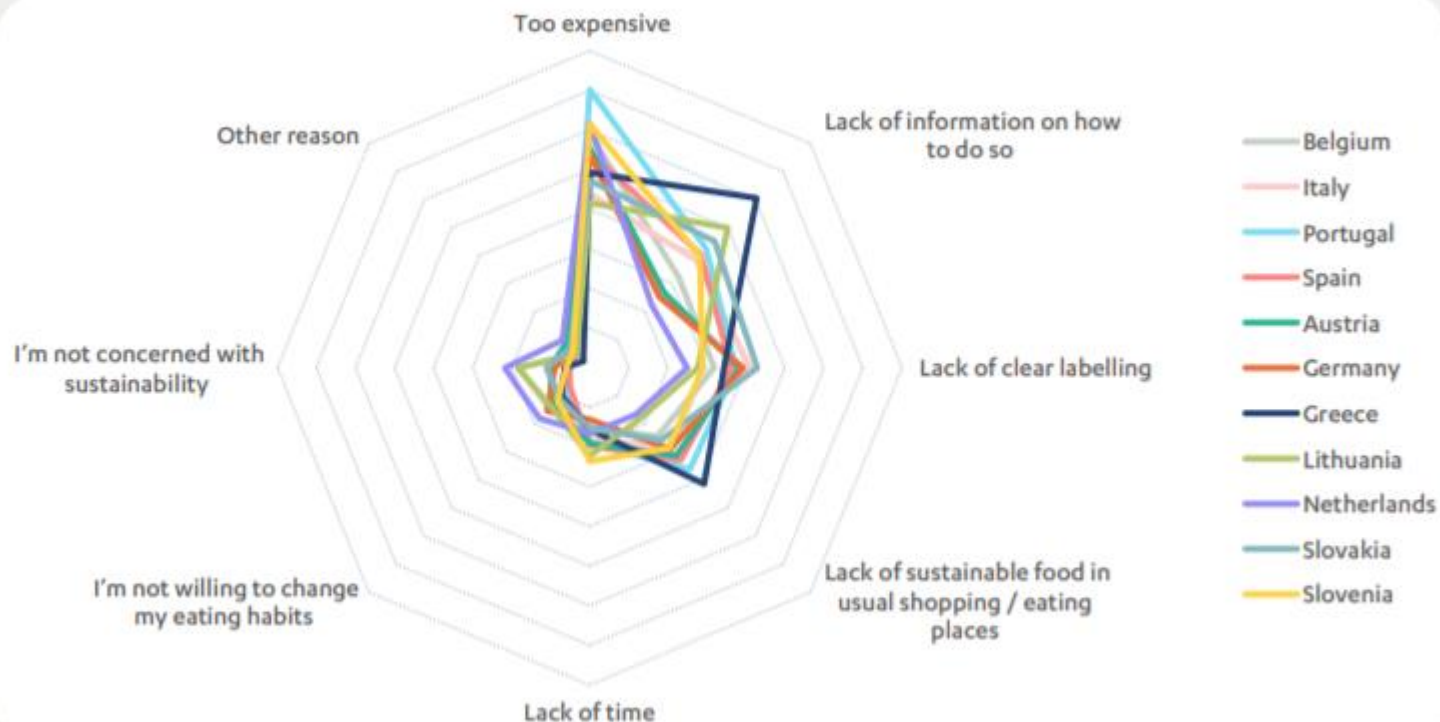


Figure 7: Q5 – “What are the main reasons preventing you from eating (more) sustainably?”
[Base: Respondents whose eating habits are not influenced “a lot” by sustainability concerns]

Caro

Falta de información

Falta de etiquetado

Poca oferta en el lugar donde compra

¿No Quiere cambiar sus hábitos aunque no sean sostenibles medioambientalmente?

¿Cree que el impacto medioambiental de la producción de alimentos es menor en al UE que en otros países como China o EEUU?

I'M NOT WILLING TO CHANGE MY EATING HABITS, EVEN IF THEY ARE NOT ENVIRONMENT-FRIENDLY

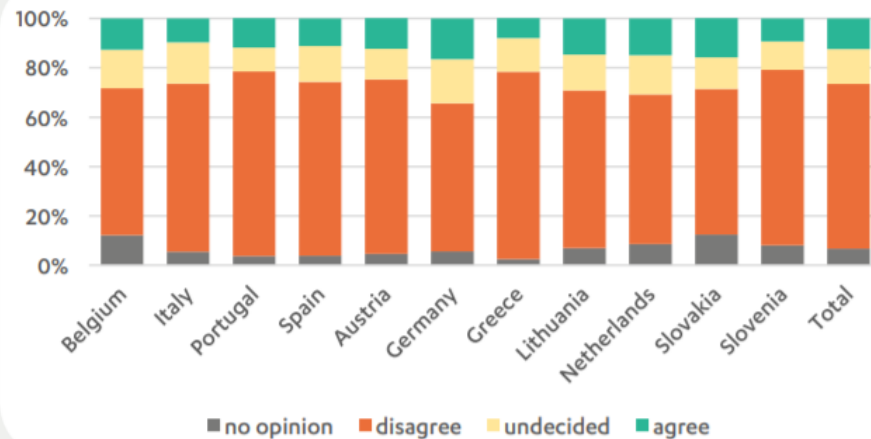


Figure 8: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm not willing to change my eating habits, even if they are not environment-friendly" [Base: all respondents]

IN RELATIVE TERMS, THE ENVIRONMENTAL IMPACT RESULTING FROM FOOD HABITS AND PRODUCTION IN THE EU IS SMALLER THAN IN COUNTRIES SUCH AS CHINA OR THE USA

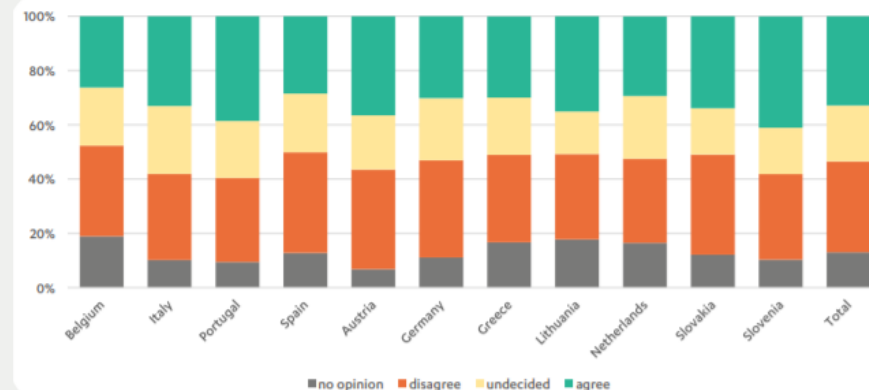


Figure 3: Q1c - Level of agreement with the statement: "In relative terms, the environmental impact resulting from food habits and production in the EU is smaller than in countries such as China or the USA" [Base: all respondents]

Mayoritariamente quieren cambiar sus hábitos, no tan mayoritario que terceros países sean menos sostenibles

¿Qué están dispuestos a hacer?

I'M WILLING TO BUY MAINLY SEASONAL FRUIT AND VEGETABLES

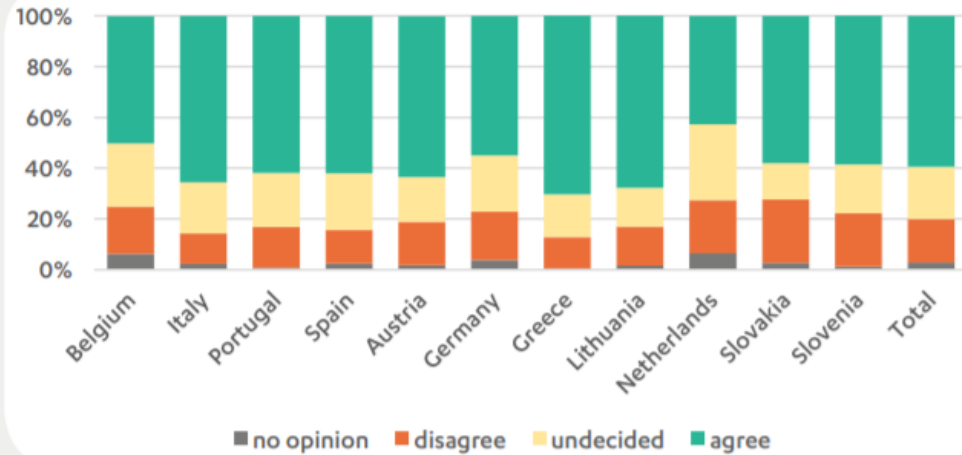


Figure 9: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to buy mainly seasonal fruit and vegetables" [Base: all respondents]

I'M WILLING TO WASTE LESS FOOD AT HOME

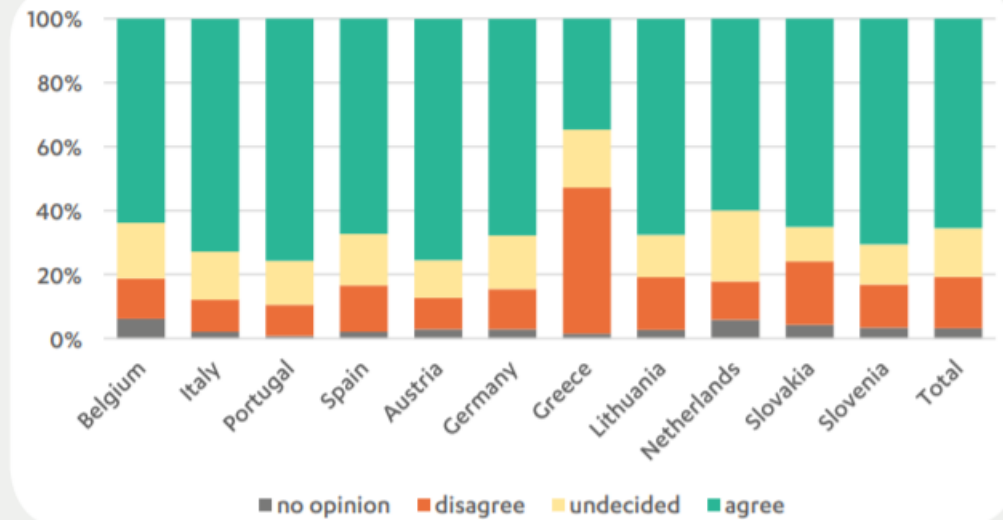


Figure 10: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to waste less food at home" [Base: all respondents]

Comer mas fruta y verdura de temporada y desperdiciar menos comida

¿Y están dispuestos a pagar mas?

I'M WILLING TO SPEND MORE MONEY FOR SUSTAINABLE FOOD

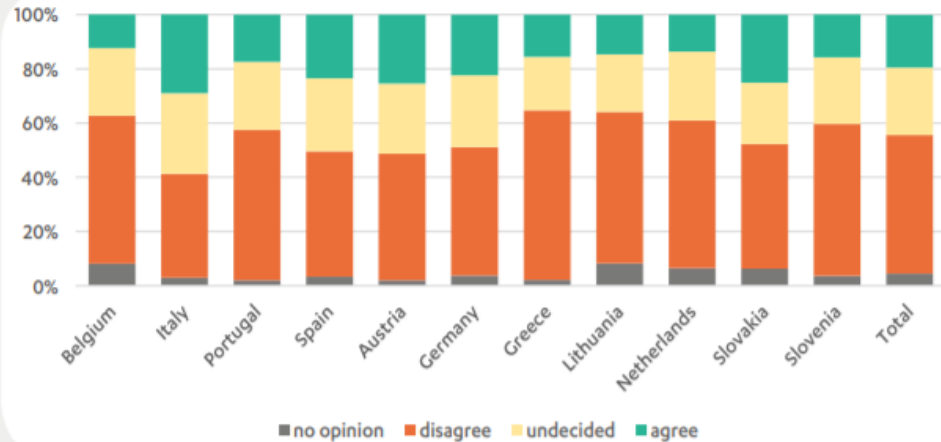


Figure 11: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to spend more money for sustainable food"
[Base: all respondents]

I'M WILLING TO SPEND MORE MONEY ON FOOD FOR WHICH I'M SURE THAT FARMERS GET A FAIR PRICE IN RETURN

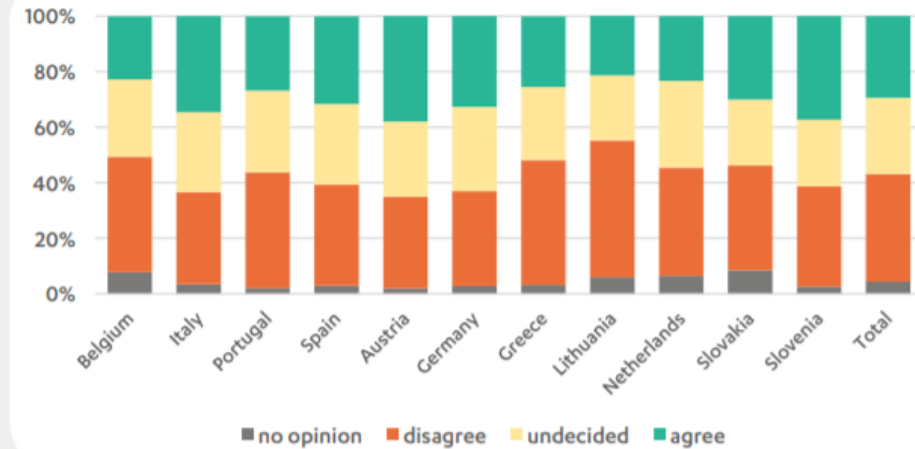


Figure 12: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to spend more money on food for which I'm sure that farmers get a fair price in return" [Base: all respondents]

Entre un 40 y un 60% estarían dispuestos a pagar más por comida sostenible y para que los productores tengan una remuneración justa

¿Y comer menos carne?

I'M WILLING TO CUT DOWN ON RED MEAT (BEEF, LAMB AND PORK)

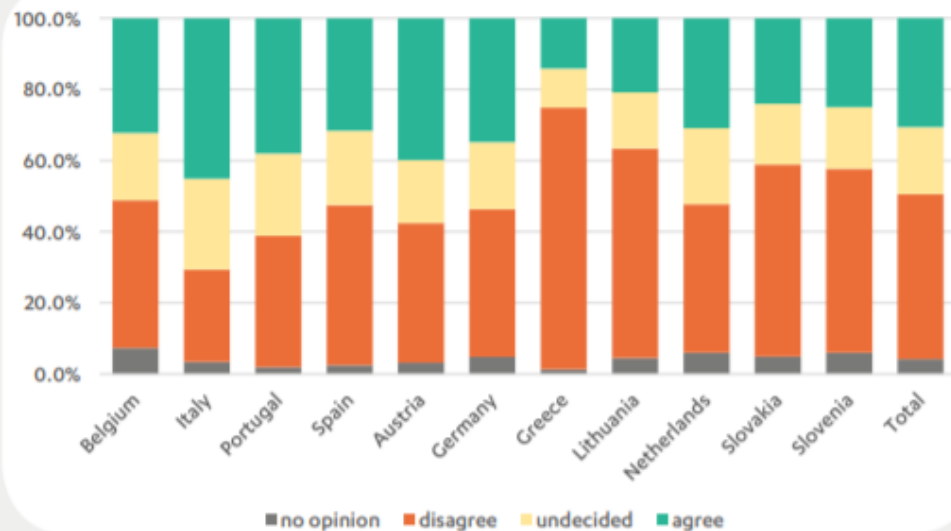


Figure 13: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to cut down on red meat (beef, lamb and pork)" [Base: all respondents]

HAVE YOU REDUCED (OR DO YOU INTEND TO REDUCE) YOUR RED MEAT (BEEF, LAMB AND PORK) CONSUMPTION DUE TO ENVIRONMENTAL REASONS?

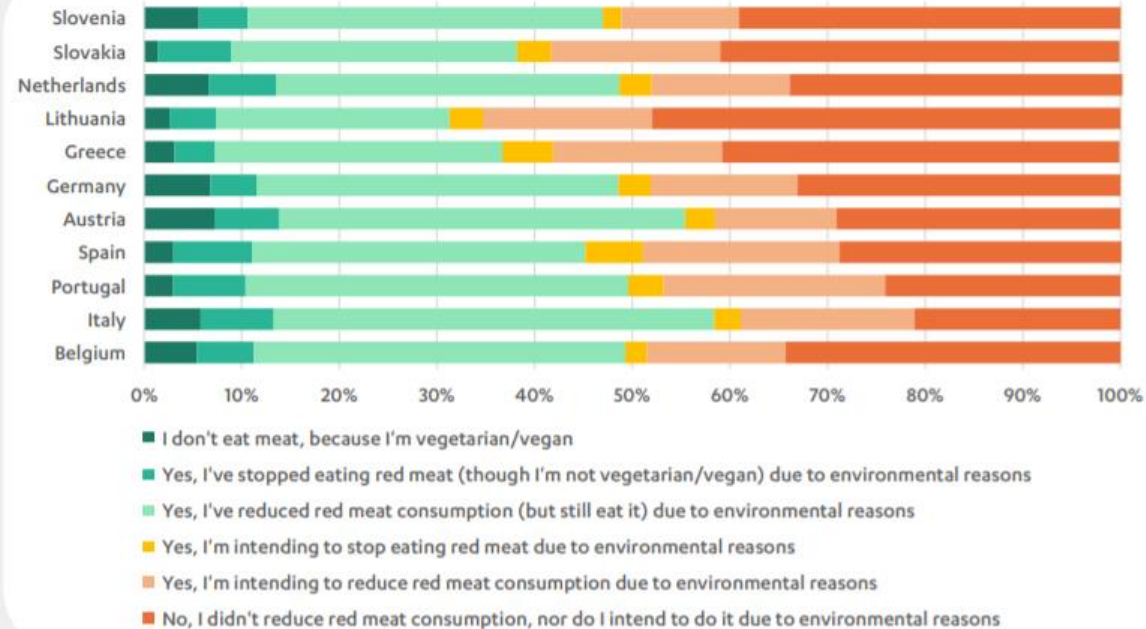


Figure 16: Q7 – "Have you reduced (or do you intend to reduce) your red meat (beef, lamb, and pork) consumption due to environmental reasons?" [Base: all respondents]

Entre el 20 y el 30% podrían estar dispuestos a disminuir su consumo de carne.

¿Y respecto a la leche y los productos de origen vegetal?

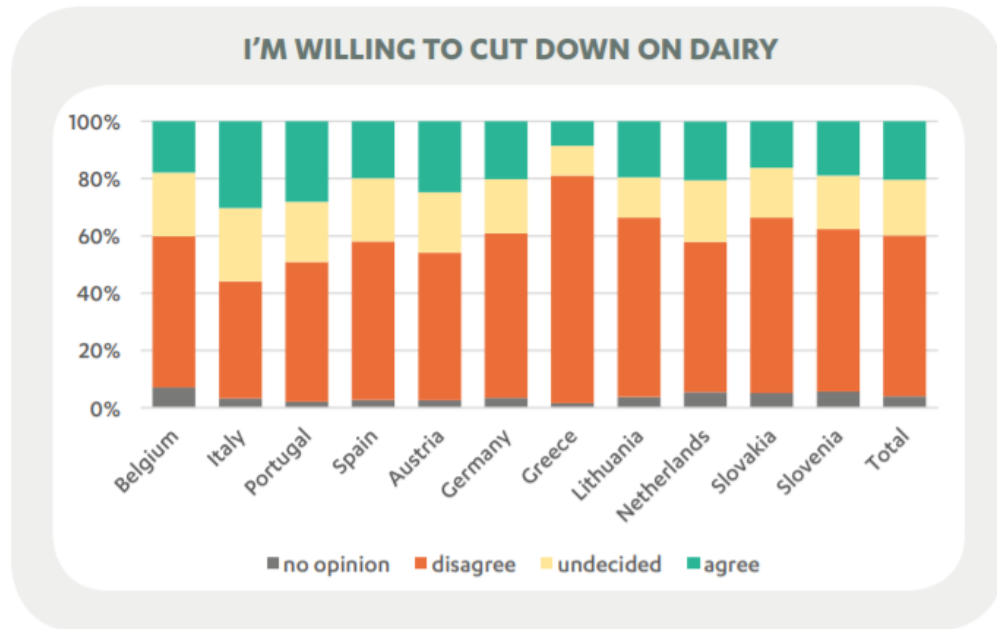


Figure 14: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to cut down on dairy" [Base: all respondents]

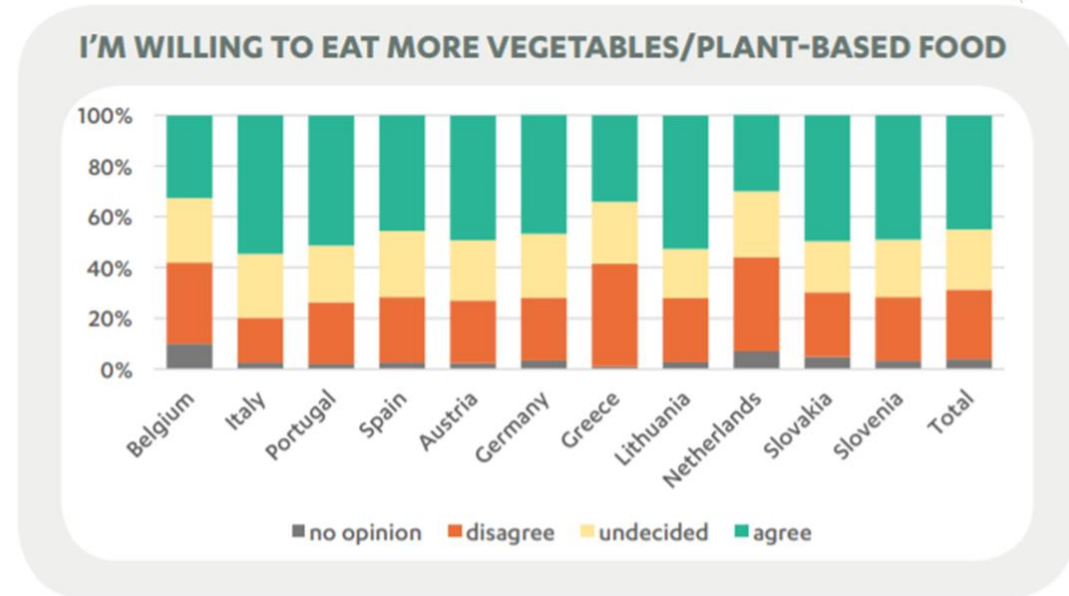


Figure 15: Q6 – Level of agreement with the statement: "I'm willing to eat more vegetables/plant-based food" [Base: all respondents]

Tampoco es mayoritario disminuir el consumo de leche, pero si lo es aumentar el consumo de fruta y verdura

¿Qué quieren los consumidores?

PRINCIPALES CONCLUSIONES BEUC

- Los consumidores tienden a subestimar el impacto medioambiental de sus propios hábitos alimentarios.
- La sostenibilidad se vincula sobre todo a la medioambiental, especialmente sin OGM, ni pesticidas y local
- 50% dicen que la sostenibilidad tiene alguna influencia o mucha influencia en sus hábitos de consumo de comida
- 2/3 de los consumidores están abiertos a cambiar sus hábitos por razones medioambientales
- Algo más del 40% de los consumidores dicen que dejado o han disminuido la cantidad de carne consumida por motivos medioambientales.
- Ni los insectos ni la carne de laboratorio parecen ser opciones populares para disminuir el impacto ambiental, son más abiertos productos basados en plantas y alimentos vegetarianos tradicionales
- 38,9% estaría a favor de políticas que obligarán a los consumidores a los productores para llevar a cabo prácticas más sostenibles y un 53% estaría de acuerdo con que recibirán incentivos por llevar a cabo estas prácticas
- 57% quieren que la información sobre sostenibilidad obligatoria en el etiquetado, la idea de aplicar impuestos a las opciones menos sostenibles no es muy popular entre los consumidores
- Esperan que sus gobiernos tomen el liderazgo para promover una producción y consumo más sostenible y que la Unión Europea mantenga una alta ambición en este campo, pese a que no lo hagan otros países

23%

está dispuesto a
gastar más dinero en
alimentos sostenibles
(ej.: ecológicos).

46%

de encuestados
dispuestos a consumir
más vegetales o
alimentos de origen
vegetal.

67%

está dispuesto
a tirar o desperdiciar
menos comida.

8%

declara haber dejado
de comer carne roja y
el 32% ha reducido su
consumo por razones
medioambientales.

¿Y en España

Dos de cada tres encuestados, dispuestos a cambiar sus hábitos alimentarios por razones ambientales

67% tirar menos comida, desperdiciar menos alimentos.

62% frutas y verduras de temporada.

43% más alimentos de origen vegetal.

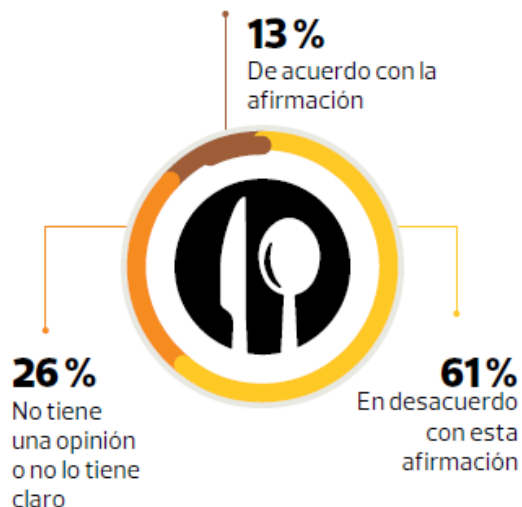
32% reducido carne roja, y 8% ha dejado de comerla.

Solo un 20% de los encuestados está dispuestos a reducir el consumo de lácteos.

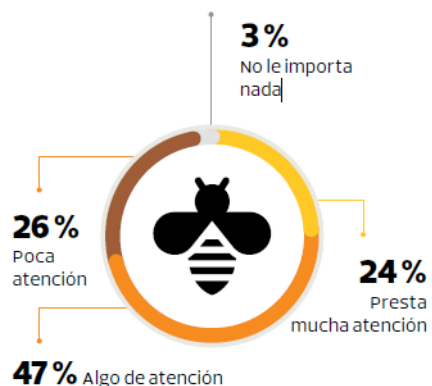
<https://www.ocu.org/consumo-familia/consumo-colaborativo/noticias/encuesta-alimentacion-sostenible>



1 Mis hábitos de alimentación afectan negativamente al medioambiente...

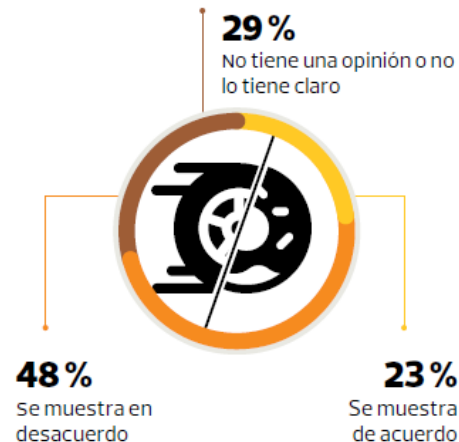


4 ¿En qué medida presta atención al impacto que tienen sus elecciones de alimentos en el medioambiente?

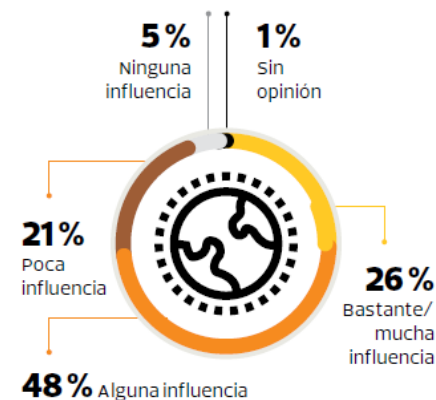


¿Y en España

2 Si se compara con el uso del coche, los hábitos de alimentación tienen únicamente un impacto limitado en el medioambiente...



3 ¿La preocupación por la sostenibilidad influye en sus hábitos de alimentación?



5 Principales aspectos en los que piensan los españoles cuando se les habla de "alimentos sostenibles"

61% Bajo impacto medioambiental


46% Evitar el uso de pesticidas y transgénicos

25% Cadenas de suministro locales


¿Y en España?

Principales aspectos en los que piensan los españoles cuando se les habla de alimentos sostenibles


61% Bajo impacto medioambiental



46% Evitar el uso de pesticidas y transgénicos




25% Cadenas de suministro locales




¿Cómo incentivar la producción mas sostenible? % de acuerdo con la afirmación.


30% A los alimentos menos sostenibles se les deberían aplicar impuestos más altos



43% La legislación debería obligar a los agricultores y productores a seguir estándares de sostenibilidad más estrictos



49% Los productores deberían recibir incentivos (por ejemplo: a través de subsidios) para producir alimentos de manera más sostenible



¿Qué quieren los consumidores?

Recortar el impacto ambiental de nuestra dieta no es tarea sencilla: a pesar de las buenas intenciones, el precio, la falta de información y las limitaciones de disponibilidad ponen difícil a los usuarios elegir siempre productos más sostenibles.

23%

está dispuesto a
gastar más dinero en
alimentos sostenibles
(ej.: ecológicos).

¿Por qué no adoptas una alimentación más sostenible?

55% Es demasiado caro

40% Me falta información sobre cómo hacerlo

36% Me falta un etiquetado claro

33% No encuentro productos adecuados en mis lugares habituales de compra

Que pedimos desde BEUC y OCU

Es necesario aumentar la concienciación de la ciudadanía sobre el impacto medioambiental, social y económico de nuestra alimentación.

Los consumidores necesitan información transparente sobre origen de los alimentos (y de las materia primas en productos procesados), transporte y formas de producción al comprar mediante un etiquetado comprensible, fiable y útil.

Las opciones mas sostenibles deben estar al alcance de cualquier consumidor, no debe suponerle un sobreprecio, ni precisar certificaciones complejas, caras e inviables para pequeños productores y fabricantes.

¿Qué es un alimento Sostenible?



Medioambiental



Económica



Social

Tres dimensiones de la sostenibilidad

¿Cómo elegir alimentos mas sostenibles?



Pesca sostenible



Iniciativas en la UE

Escoscare de Open Food Facts



Faible impact
environnemental



Très fort impact
environnemental

The Eco-Score is supported by a consortium of many actors committed to better nutrition.

LA
FOURCHE

marmiton

FoodChéri.

SEAZON

eco2
INITIATIVE

Scan
up

Yuka



frigo
magic



Basado en LCA (análisis de ciclo de vida) Agribalyse,
Con factores de corrección respecto a:

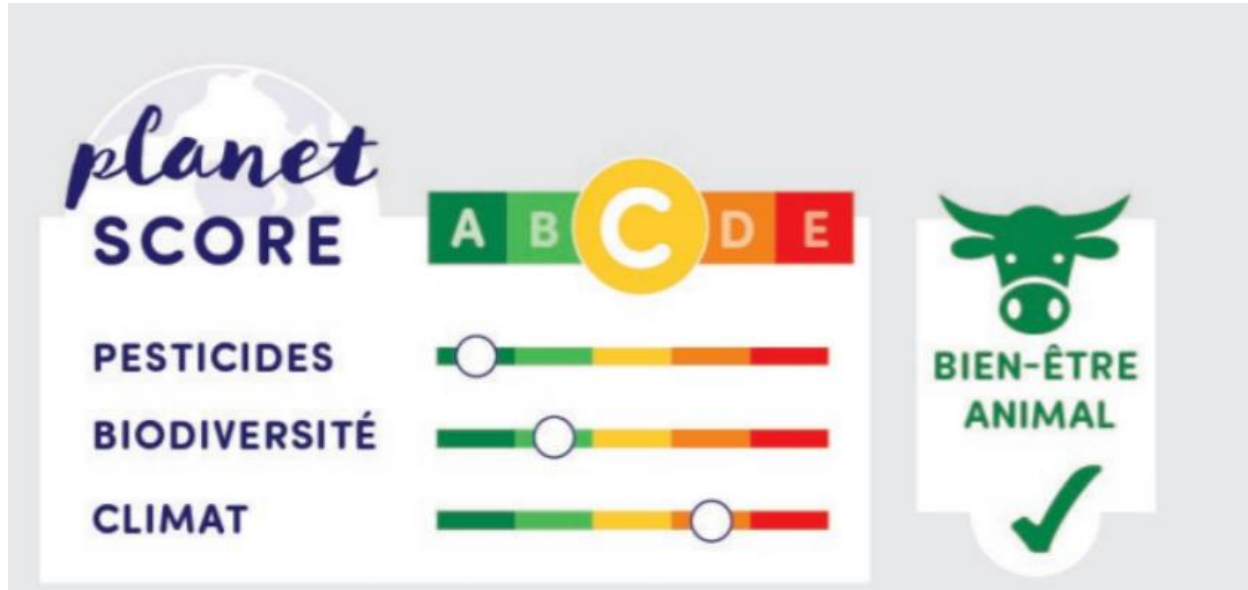
- Origen
- Ingredientes que amenazan especies protegidas (palma)
- Modo de producción
- Envase.

www.ocu.org



Iniciativas en la UE

Propuesta francesa: Planet score



Ministerio de medio Ambiente francés y 16 NG medioambientales, consumidores y agricultura ecológica y animalistas

Una sola escala para todos los productos

Solo algunos aspectos medioambientales, ni social ni económica.

Iniciativas en la UE



Basado en aspectos medioambientales

- Huella de carbono
- Uso de agua
- Contaminación del agua
- Impacto en biodiversidad

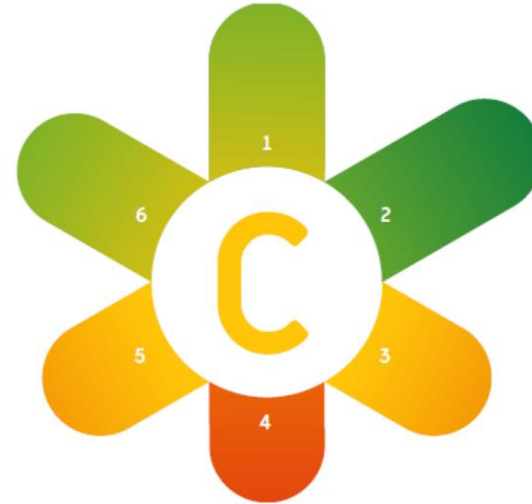


Iniciativas en la UE

ECOSCORE



1. Energía y Carbono
2. Agua
3. Social y Laboral
4. Envases
5. Distancia
6. Biodiversidad y Suelo



Ecoscore desarrollado por el Grupo operativo Madrid Km región, incluye aspectos sociales además de medioambientales (energía huella de carbono, agua biodiversidad) pero también la distancia para poner en valor los canales cortos y la proximidad

¿Cómo elegir alimentos mas sostenibles?



¿Cuál de ellos
comprarías?



Permite al productor identificar
aspectos de mejora

Permite al consumidor buscar en un
mismo producto el que se ha producido
de forma más sostenible desde el punto
de vista social y medioambiental

No es tanto para comparar alimentos
sino sobre todo formas de producirlos

Es complicado y requiere gran
implicación de los productores

Es mas real que otros sistemas

¿Cómo elegir alimentos mas sostenibles?

- Hay consumidores que quieren buscar alimentos más sostenibles, una nueva demanda de parte de los consumidores que puede crecer en los próximos años.
- Lo ideal es un sistema unificado y de escalas que permita comparar los productos de forma que se pueda elegir fácilmente alimentos y formas de producirlos más sostenibles.
- Proliferan las menciones de sostenible, carbón neutral, enviromental friendly, amigo del planeta etc...
- Evitar los logos y alegaciones que confunden y nos tiene respaldo por parte de ningún organismo, solo son greenwashing.