



TRANSGROWTH

HAGAMOS CRECER LO QUE NOS HARÁ CRECER

Ana Barandiaran y Esther Sotil (INTIA)
abarandiaran@intiasa.es, esotil@intiasa.es



CONTRATACIONES: ENCARGO A INTIA S.A.

► OBJETO

- ▶ Identificar los segmentos de actividades agroalimentarias en ecológico con mayor potencial de crecimiento en Navarra
- ▶ Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales de productos agroalimentarios ecológicos con alto potencial
- ▶ Implementar un sistema de apoyo y seguimiento ad-hoc para proyectos empresariales que quieran desarrollar nuevas actividades hacia una mayor calidad de sus productos
- ▶ Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMEs agroalimentarias con mayor potencial de crecimiento tanto a nivel local como internacional



DIAGNÓSTICO SECTOR ECOLÓGICO EN NAVARRA

- ▶ Crecimientos elevados
- ▶ Escaso asociacionismo en el sector productor
- ▶ Elevada diversificación → complica la especialización en asesoramiento.
- ▶ Oferta insuficiente en muchos productos demandados. Nichos de Mercado por descubrir: manzana, legumbres, harinas con calidad panadera, harinas de trigo duro, almendras peladas, copos de avena, piensos, forrajes de calidad, carne de cerdo.
- ▶ Gran potencial de Navarra.
- ▶ Navarra ha sido puntera en producción ecológica.
- ▶ Carencia de estructuras y servicios comerciales específicos.
- ▶ Mercado de precios y producciones opaco.



ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS CON MAYOR POTENCIAL

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

- ▶ Cadena de valor de las legumbres.
- ▶ Elaboración de piensos
- ▶ Comercialización de forrajes
- ▶ Cadena de valor del trigo con calidad panadera

SECTOR CARNE

- ▶ Comercialización carne
- ▶ Procesado carne

SECTOR FRUTICULTURA (FRUTA DULCE)

- ▶ Almacenamiento refrigerado de la fruta recolectada

SECTOR ALMENDRA

- ▶ Descascarado de la almendra

SECTOR HORTICULTURA PARA INDUSTRIA

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación nichos potenciales

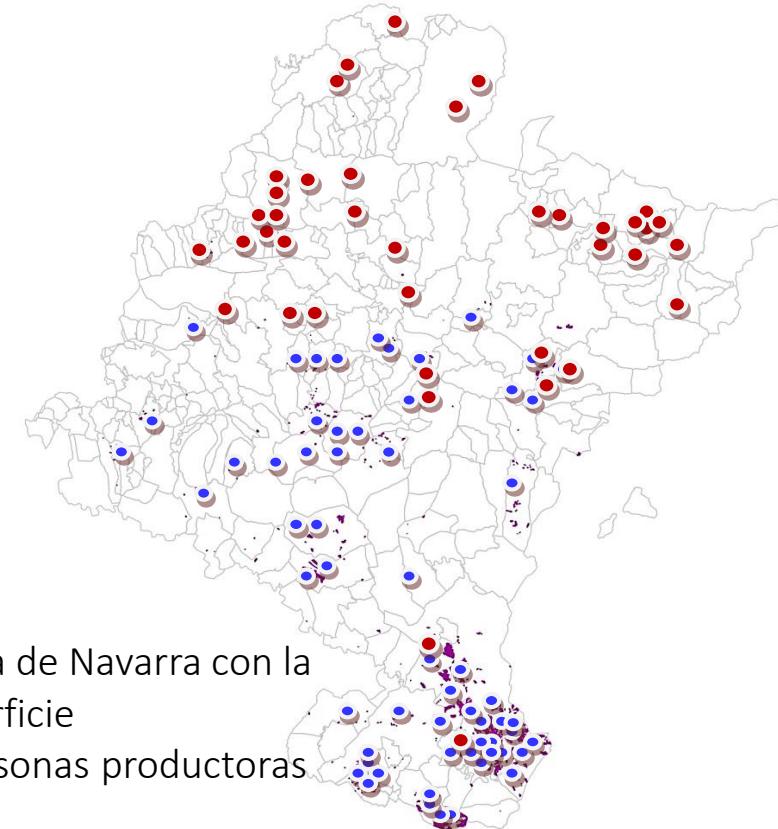
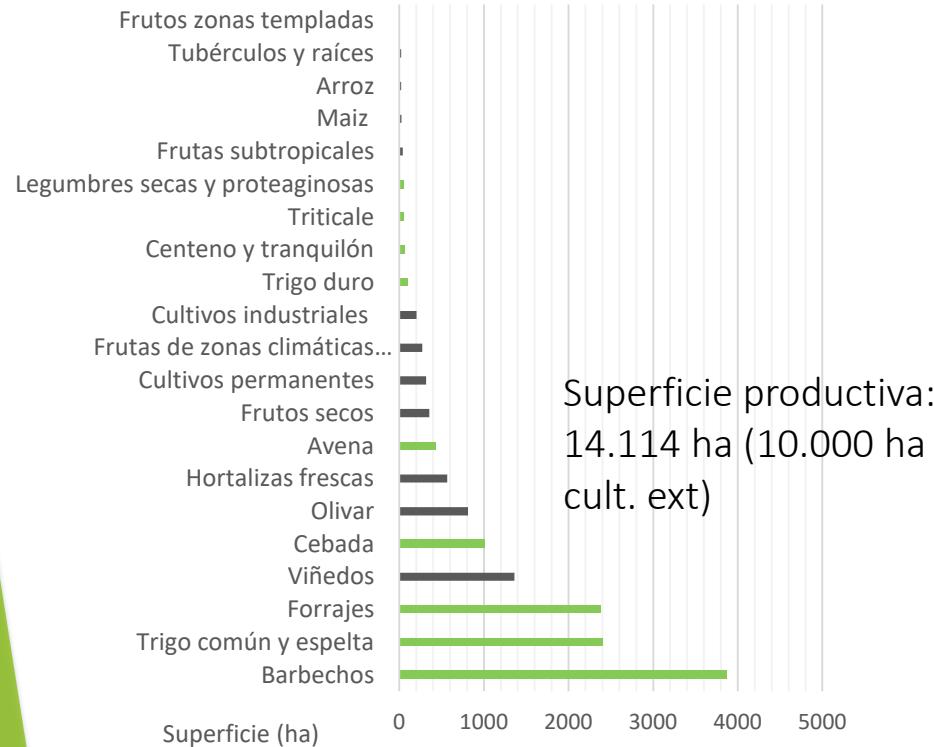
IMPULSAR LA ESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR DE CULTIVOS
EXTENSIVOS ECOLÓGICOS PARA GENERAR ACTIVIDAD
COMÚN PARA VALORIZAR LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

- ▶ Proceso de configuración de bases participativo,
- ▶ Para asentar modelo colectivo,
- ▶ Labor post-cosecha
- ▶ Comercialización común

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación nichos potenciales

- Alta demanda de legumbre.
- Elevado consumo de piensos en ganadería ecológica. No se elabora pienso ecológico en Navarra.
- Comercialización de forrajes.
- Abundantes panaderías con molino.



Mapa de Navarra con la
superficie
y personas productoras

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación de barreras

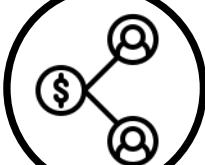
CONOCIMIENTO AGRONÓMICO

Material de propagación insuficiente
Dificultad producción de algunos cultivos:
-Trigos con calidad panadera,
-Leguminosas para consumo humano,
-Forrajes de calidad, piensos
-Otros (quinoa, trigo sarraceno, mijo).



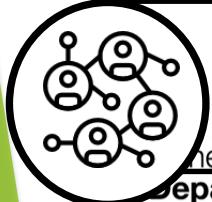
COMERCIALIZACIÓN

Las cooperativas no tienen facilidad de adaptación:
Almacenamiento, selección, descascarillado...
Gran demanda de legumbres no satisfecha.
Problemas con la venta de forrajes (venta directa)
Desconexión panadero/as y cerealistas.



ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS

Perfil multifuncional.



VERTEBRACIÓN DEL SECTOR DE CULTIVOS EXTENSIVOS ECOLÓGICOS

- ACTIVIDAD POST-COSECHA COMUNITARIA
- PUESTA EN CONTACTO OFERTA-DEMANDA
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS



SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación de barreras

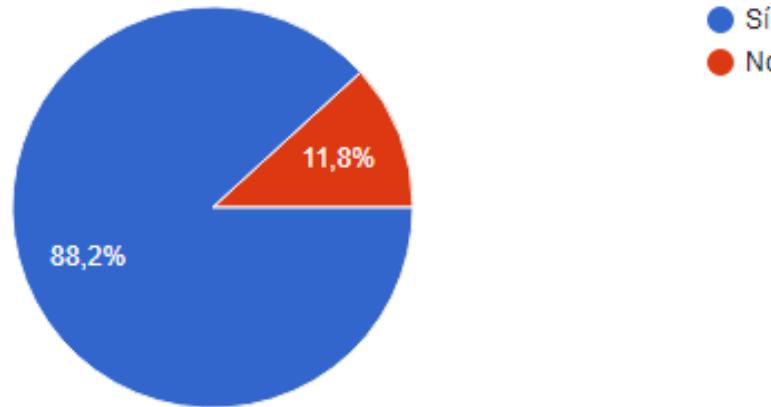
- ▶ Necesidad de infraestructura para acondicionado envasado del grano.
- ▶ Demanda supera la oferta en legumbres
- ▶ Calidad de las legumbres, trigo panificable, forrajes.
- ▶ Elección de variedades (tolerancia a enfermedades, mercado, etc).
- ▶ Control de hierbas (legumbres).



SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación de barreras

- ▶ Panaderías que no disponen de molinos.
- ▶ Cada campaña es diferente.
- ▶ Acuerdos individuales. Mucha dedicación para la venta. Interés puesto en marcha de una aplicación que ponga en contacto personas productoras con compradoras



SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Intercambio de experiencias y buenas prácticas

ARAE SOCIEDAD COOPERATIVA



- ▶ Cooperativa que nació en 2006.
- ▶ 60 personas agricultoras y 7 sociedades de Castilla y León y La Rioja con elevada dispersión. >5.000 ha.
- ▶ Comercialización de los productos que obtienen: cereales, leguminosas (legumbres), oleaginosas, forrajes.
- ▶ Disponen de almacenes propios + personas socias.



SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Asesoramiento y acompañamiento de iniciativas

- ▶ Acompañamiento del grupo en todo el proceso. Dinamización.
- ▶ Búsqueda de recursos para delegar tareas. Financiación para la contratación de personal en quien delegar. Adquisición de máquinaria elemental para garantizar procesos.
- ▶ Búsqueda de servicios o infraestructuras existentes para acondicionado de grano.
- ▶ Orientar a financiar entre diversos grupos productivos la adquisición de seleccionadora óptica.
- ▶ Asistencia a jornadas entre personas panaderas y agricultoras.
- ▶ Encuesta a las personas ganaderas para caracterizar y conocer sus necesidades.
- ▶ Apoyo en la creación de redes territoriales: contactos con otras redes con necesidades...
- ▶ Experimentación con variedades con calidad panadera y recuperación de variedades tradicionales.



Identificación nichos potenciales

- ▶ Aumento de la oferta de carne ecológica en supermercados, pero en muchos casos no es local.
- ▶ En Navarra sólo 3 carnicerías comercializan carne ecológica.



SECTOR CARNE

Identificación de barreras

- ▶ En CPAEN hay inscritas las siguientes ganaderías:

vacuno	5
ovino	7
equino	19
aves	0
ovino+vacuno	1
ovino+ equino	6
equino+vacuno	2
Otros	4
TOTAL	44



SECTOR CARNE

Identificación de barreras

- ▶ Reunión 27 de mayo
- ▶ Finalmente formulario y llamadas telefónicas:

The screenshot shows a survey page with the following elements:

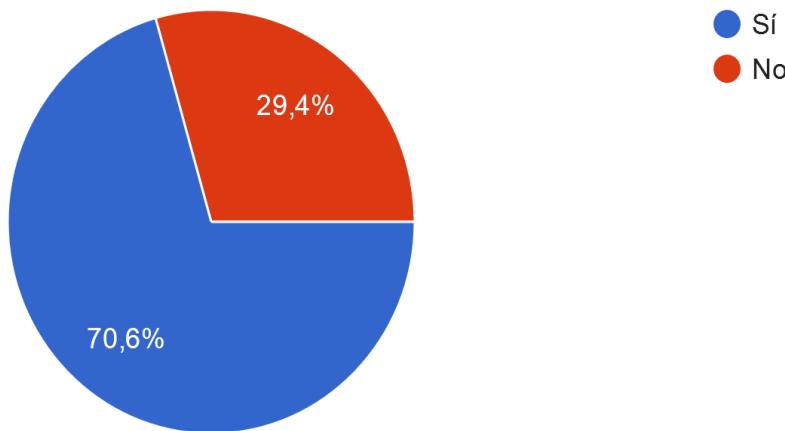
- Logos:** Gobierno de Navarra (Nafarroako Gobernua) and INTIA.
- Title:** Encuesta para personas productoras de carne ecológica
- Text:** La siguiente encuesta se engloba dentro del proyecto TRANSGROWTH. Este proyecto tiene como objetivo identificar aquellas actividades agroalimentarias con mayor potencial de crecimiento, fomentar la aparición de nuevos proyectos empresariales e implantar un sistema de apoyo a estos nuevos proyectos. Con el siguiente formulario se quiere identificar las barreras que os frenan en el desarrollo de vuestra actividad de producción ecológica de CARNE de VACUNO, OVINO, EQUINO y AVES. Inicialmente esta información se iba a recoger en una reunión programada para el 27 de mayo, pero muchos os encontráis cosechando el forraje y hemos recurrido a esta encuesta. Vuestras respuestas serán tomadas en cuenta para dibujar en INTIA las líneas a seguir en cuanto a asesoramiento, formación y desarrollo de proyectos. Completar la encuesta no os llevará más de 10 minutos. ¡Muchas gracias por vuestro tiempo y apoyo!
- Text input field:** Nombre
- Text input field:** Texto de respuesta corta
- Text input field:** Nombre de la explotación
- Text input field:** Texto de respuesta corta

SECTOR CARNE

Identificación de barreras

► Matadero y sala de despiece

¿La localización del matadero en el que sacrificas tus animales y/o de la sala de despiece supone una dificultad en el desarrollo de tu actividad?



SECTOR CARNE

Intercambio de experiencias

►ADECUARA



Sala de elaboración y
cocinado



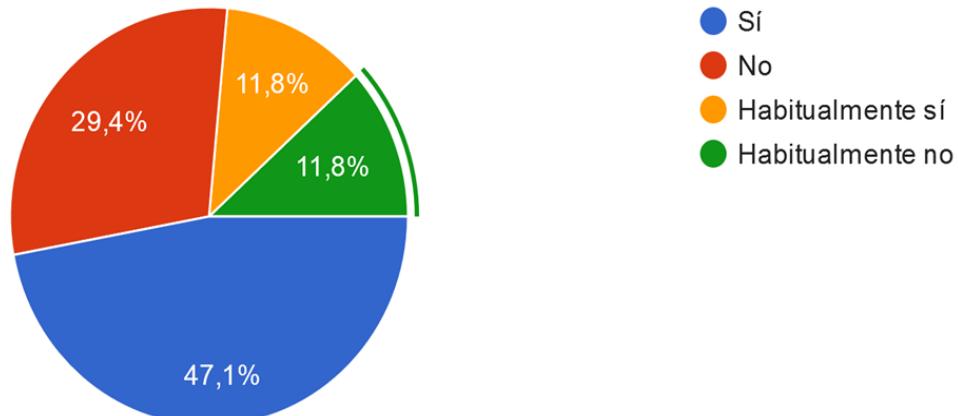
Sala de despice

SECTOR CARNE

Identificación de barreras

► La comercialización:

¿Vendes toda tu producción como producto ecológico?



- Difícil la venta de cabrito y cordero
- Invertir mucho tiempo pues hay que hacerlo en venta directa, pocas carnicerías interesadas
- Aunque venden todo en ecológico el precio es sólo un poco más alto que en convencional.

FRUTICULTURA

Identificación nichos potenciales

Búsqueda de alternativas para la conservación de fruta fresca



Fuente: <https://thermomecanicsa.com/equipos-y-repuesto/>

FRUTICULTURA

Identificación de barreras

- ▶ No existen espacios de almacenaje de la fruta.
- ▶ Escasa producción
- ▶ Dispersión de las personas que las producen.
- ▶ Diferentes especies no almacenables en el mismo espacio.
- ▶ Demanda para la transformación de fruta



FRUTICULTURA

Asesoramiento y acompañamiento de iniciativas

- ▶ Búsqueda de alternativas de almacenaje:
 - Espacios ya habilitados: Antiguas instalaciones de OPPOSA
 - Habilitar espacios adecuados para el almacenaje



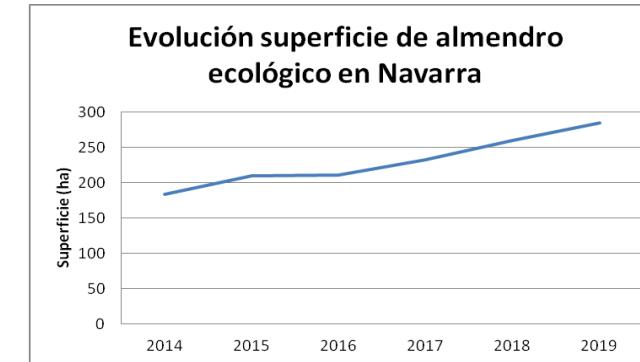
ALMENDRA

Identificación nichos potenciales

Estructuración sector almendra ecológica en Navarra en torno a la actividad de descascarado



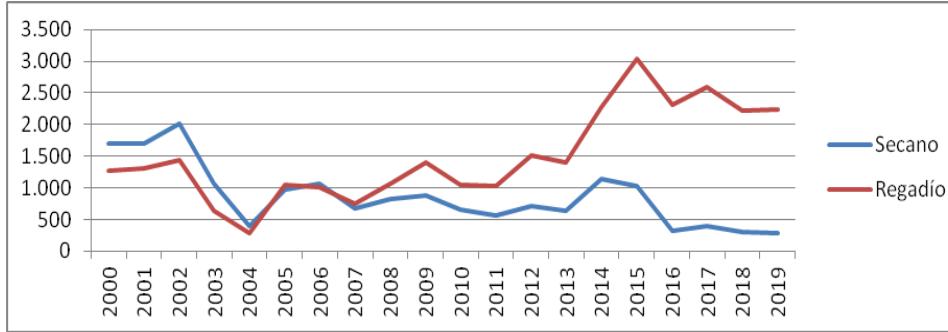
<https://www.agroclm.com/2020/05/06/almendrun-inaugurara-la-unica-descascaradora-industrial-de-almendra-de-la-mancha/>



ALMENDRA

Identificación de barreras

- ▶ Reducción del almendro de secano.



- ▶ No hay descascadoras de almendra en Navarra
- ▶ Desconexión entre las personas productoras.



ALMENDRA

Asesoramiento y acompañamiento de iniciativas

► Estructuración del sector de la almendra ecológica:

- Pilotar la actividad post-cosecha para el descascarado.
- Promover el conocimiento de las personas productoras.
- Fomentar transformación a producción ecológica

- Dinamización sector y creación figura jurídica
- Acondicionado local y adquisición y montaje de equipo de pilotaje
- Acciones formativas
- Estudio socio-ambiental sector almendra en Navarra
- Estudio económico de rentabilidad de almendra en cadena de valor



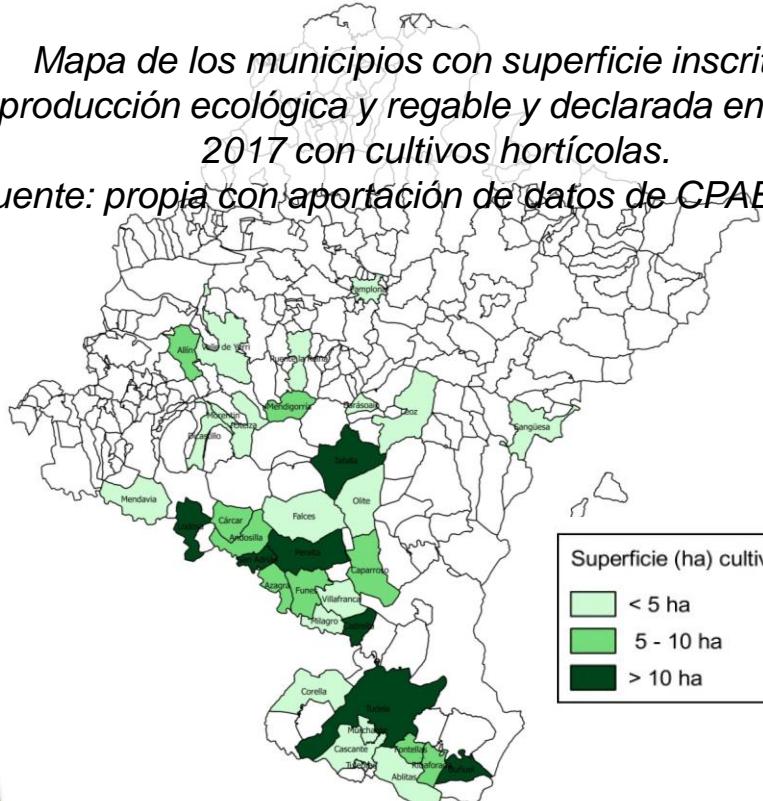
HORTICULTURA INDUSTRIA

Identificación nichos potenciales

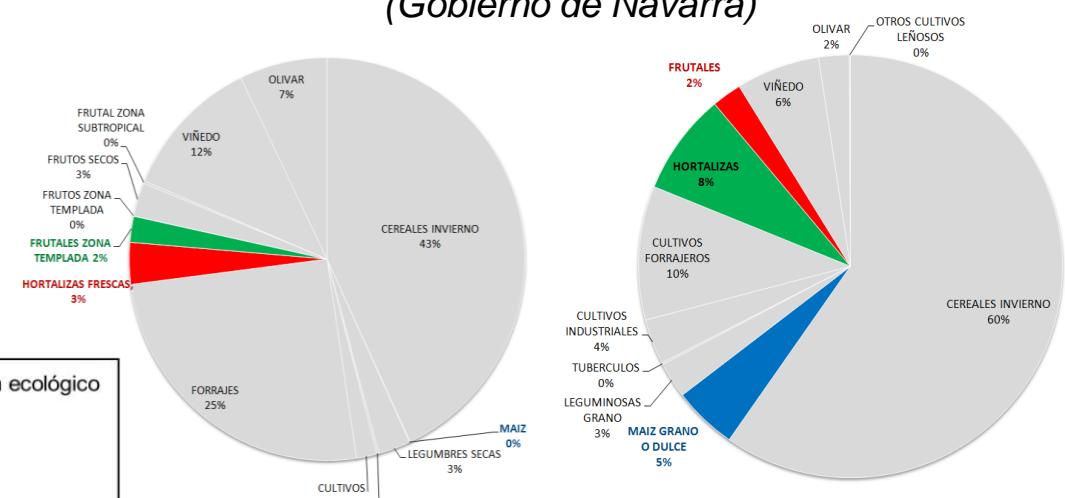
Apoyar el incremento de superficie hortícola para abastecer a la industria

Mapa de los municipios con superficie inscrita en producción ecológica y regable y declarada en el año 2017 con cultivos hortícolas.

Fuente: propia con aportación de datos de CPAEN. 2017



Superficie productiva ecológica inscrita en Navarra y convencional. año 2017. Fuente: propia con datos aportados por CPAEN y Observatorio Agrario (Gobierno de Navarra)

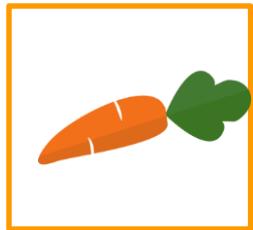


HORTICULTURA INDUSTRIA

Identificación de barreras



35% Riego (Sup. productiva)
A. ECOLÓGICA ► 21% Riego (Sup. productiva)



38% Cultivos hortícolas (Sup. regable)
A. ECOLÓGICA ► 10% Cultivos hortícolas (Sup. reg)

► Demanda de la industria agroalimentaria y otras empresas comercializadoras

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación barreras

- ▶ Comodidad en la producción convencional.
- ▶ Falta conocimiento acerca de los principios de la Agricultura ecológica, de su rentabilidad e itinerarios técnicos.
- ▶ Falta mercados para los cultivos de las rotaciones.
- ▶ Acciones formativas.
- ▶ Muchas cooperativas están alejadas de este tipo de producción.
- ▶ Desconexión entre cooperativas agrarias e industria agroalimentaria.

SECTOR CULTIVOS EXTENSIVOS

Identificación proyectos potenciales

► Incrementar la superficie de cultivos hortícolas industriales a través de las siguientes acciones:

- Acciones formativas.
- Asesoramiento y acompañamiento.
- Itinerarios técnicos de cultivos.
- Estudios económicos.
- Servicio de oferta agroindustrial





Gracias por su atención
Eskerrik asko zuen arretagatik

