

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN NAVARRA 2021-2030

Jokin Resano Egea

Negociado de Fomento de la Agricultura Ecológica y de Acciones Transversales en el Sector Agrario

Nekazaritza Ekologikoa Sustatzeko eta Nekazaritza Sektoreko Zeharkako Ekintzetarako Bulegoa

Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Landa Garapeneko eta Ingurumeneko Departamentua

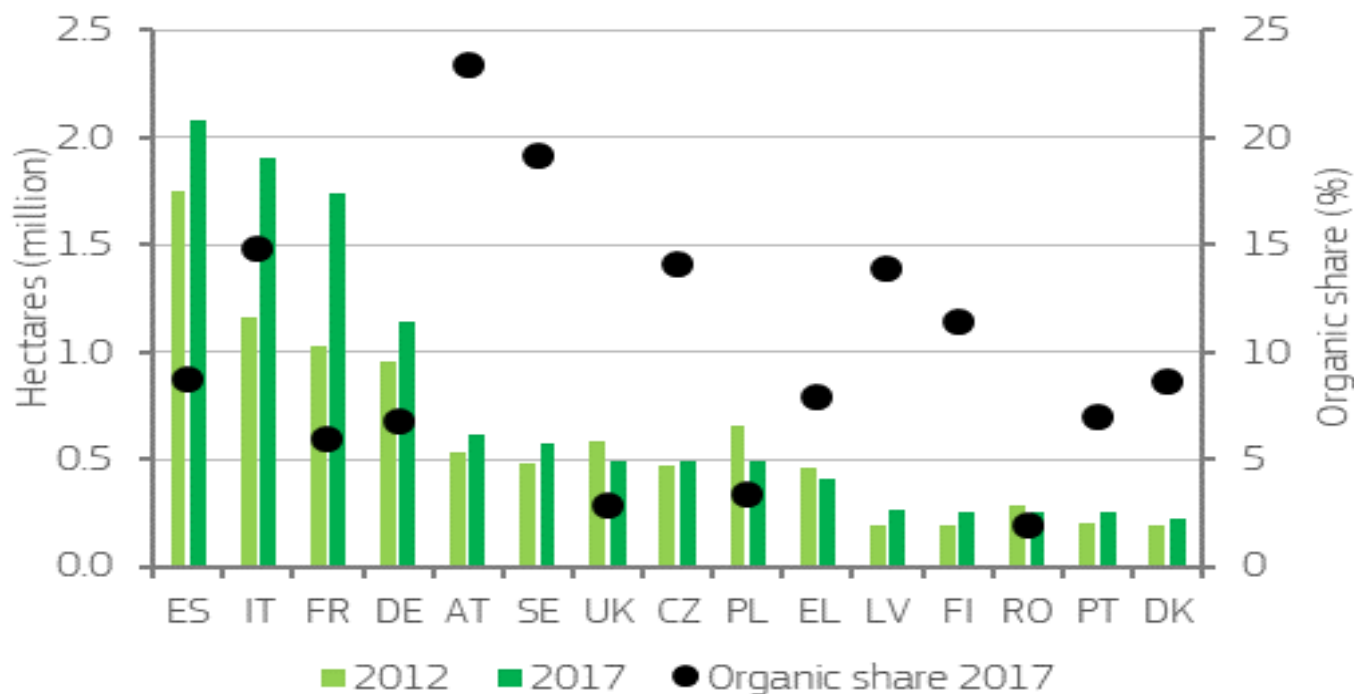
joaquin.resano.egea@navarra.es

ALGUNAS CONSIDERACIONES A LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVO GENERAL 2030

- ▶ Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica 2021 – 2027 Comisión Europea, objetivo general impulsar la producción y el consumo de productos ecológicos, alcanzar el 25 % de las tierras agrícolas dedicadas a la agricultura ecológica de aquí a 2030.
- ▶ Qué superficie supone un 25% de superficie en producción ecológica en Navarra? 2019 total 573755 has. = 143.439 has. (2020 total superficie eco 60.471 has.)
- ▶ Cuánto habría que incrementar el importe de las ayudas a la superficie/medios certificación para este 25%? TRIPLICAR?

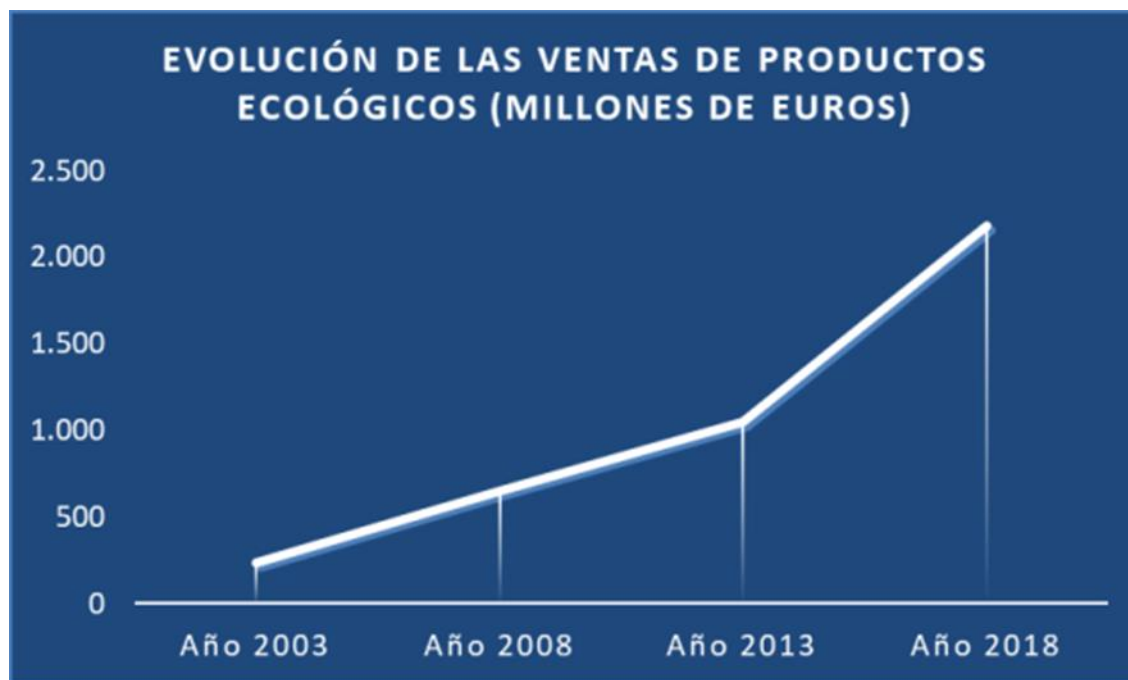
ALGUNAS CONSIDERACIONES A LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVO GENERAL 2030

- ▶ Superficie de producción ecológica en 2012 y 2017 (millones has.) y % en principales países productores (Fuente: Eurostat)



ALGUNAS CONSIDERACIONES A LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVO GENERAL 2030

- ▶ En 2018 GASTO TOTAL CONSUMIDORES ESPAÑOLES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS ECOLÓGICOS 2.178 M €, incremento del 11,01% respecto al gasto en 2017



ALGUNAS CONSIDERACIONES A LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVO GENERAL 2030

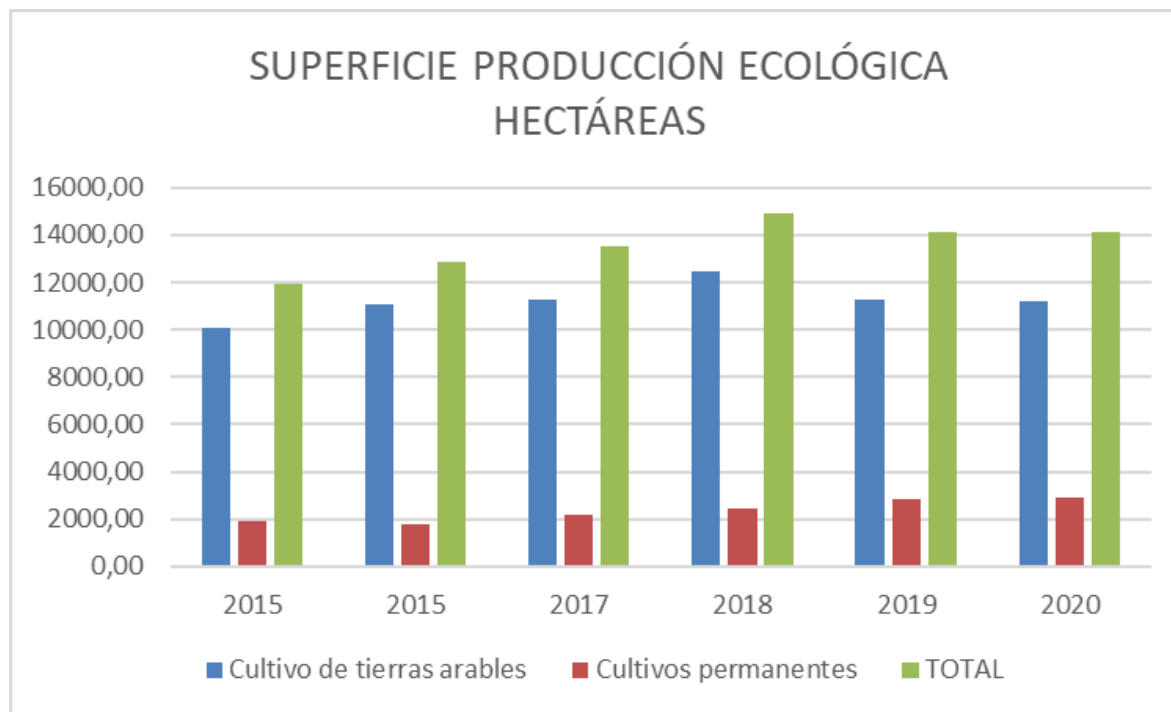
- ▶ CUOTA DE VENTAS DE CADA CANAL:
 - 45% CANAL CONVENCIONAL – GRAN CONSUMO
 - 38% CANAL ESPECIALISTA ECOLOGICO
 - 17% Mercadillos y ferias, grupos de compra, cooperativas, venta directa, CANAL HORECA.
 - ▶ Cambio muy importante en el comportamiento del mercado interior de los productos ecológicos y ha contribuido decisivamente a la expansión de dicho mercado.
 - ▶ En el ejercicio 2018, por primera vez desde el lanzamiento de la Producción Ecológica Española, las importaciones de materias primas y productos ecológicos habrían superado en valor a las exportaciones
- ▶ FUENTE: EVALUACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL POTENCIAL DE CONTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA A LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO RURAL ESPAÑOL –OCTUBRE 2019 - MAPA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA 2018-2020

- ▶ **Mejorar la competitividad de la producción primaria ecológica**
 - Necesidad apoyo técnico específico, carencias de insumos, valor añadido no siempre asegura rentabilidad (obstáculos técnicos y logísticos).
- ▶ **Fomentar el desarrollo de la agroindustria de producción ecológica**
 - Aprovechar papel tractor para sector primario (producciones cercanas), dificultad establecimiento relaciones comerciales estables.
- ▶ **Mejorar la confianza del consumidor en la producción ecológica y fomentar su consumo**
 - Demanda cada vez más compleja y exigente. Sector productor ecológico muy diverso, con potencial para atender la demanda. Incremento demanda no proporcional al aumento de la oferta local, recurso a la importación que genera desconfianza en el consumidor.
- ▶ **Promover la vertebración de los subsectores de producción ecológica**
 - Falta de coordinación del sector, carencia infraestructuras asociativas, dificultad productores ecológicos acceso medios de producción o comercialización (p.e. licitaciones públicas)
- ▶ **Puesta en valor de los beneficios medioambientales y sociales de la producción ecológica**
 - Justificar ante la sociedad en general fomento producción ecológica que revierte beneficios medioambientales y sociales y estrategia global cambio climático

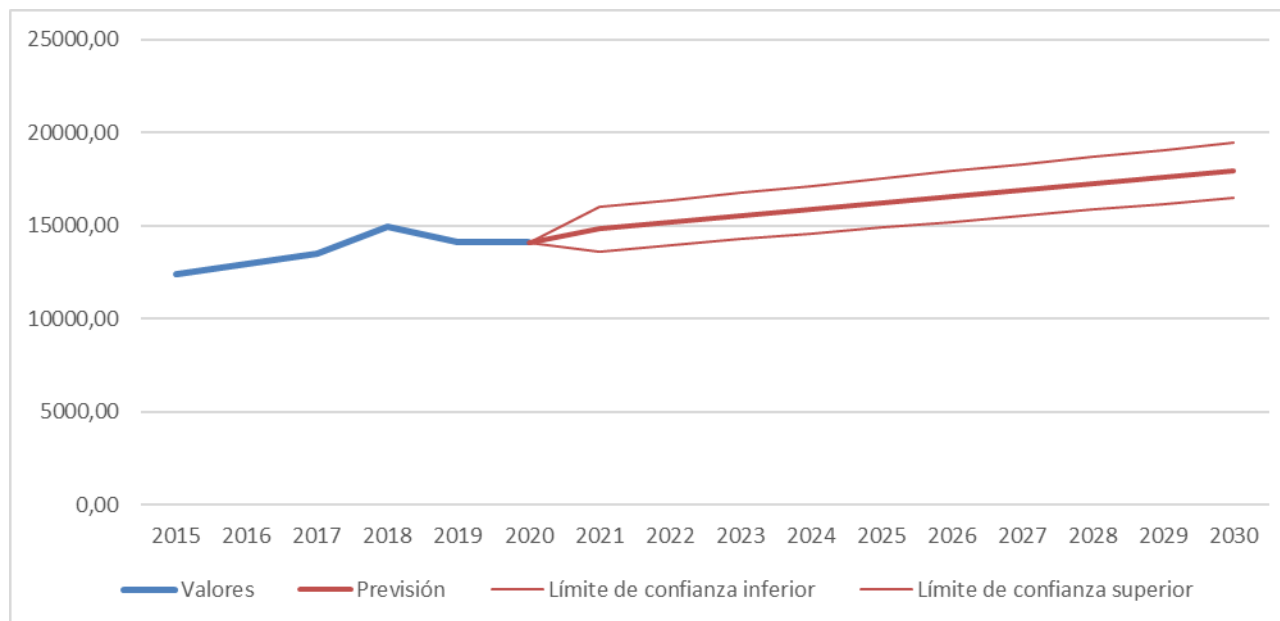
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

► INDICADOR 2: evolución producción primaria ecológica



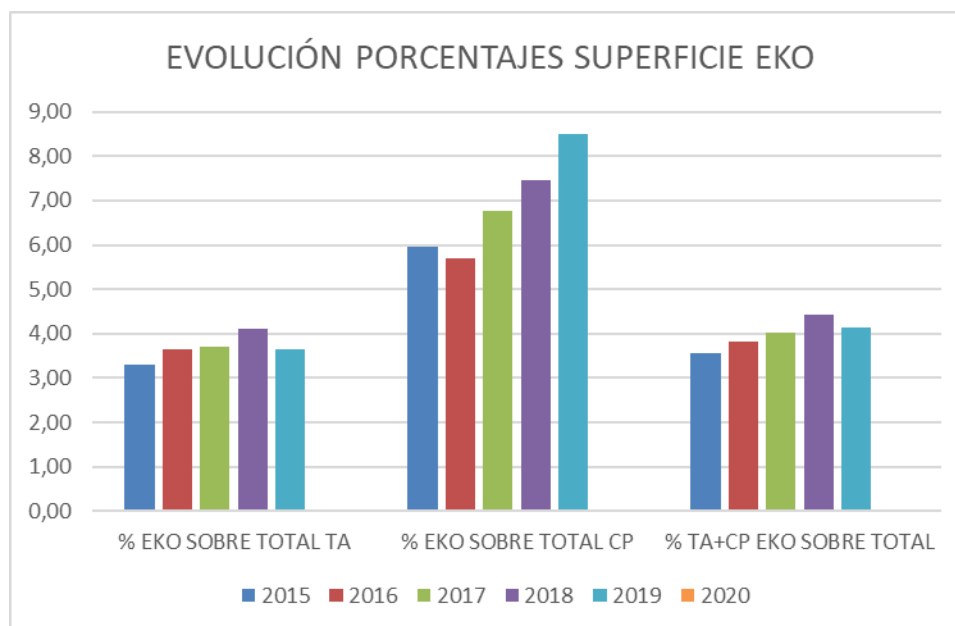
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 2: evolución producción primaria ecológica. Proyección total TA+CP



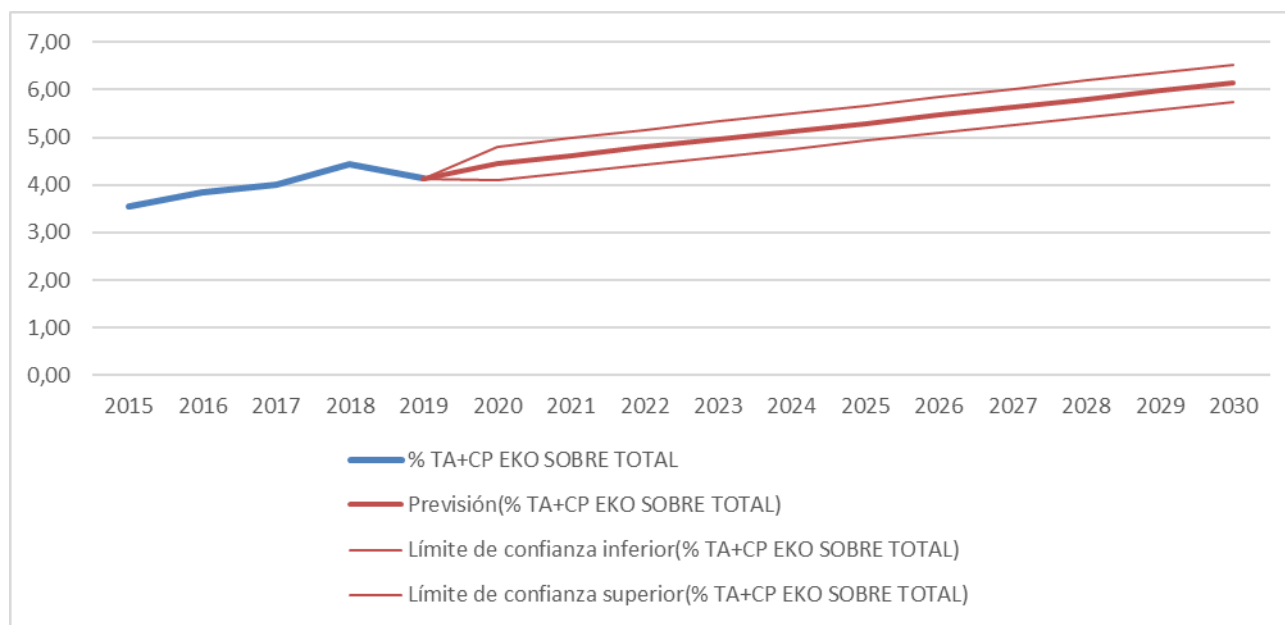
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 2: evolución producción primaria ecológica. Proporción superficie eko.



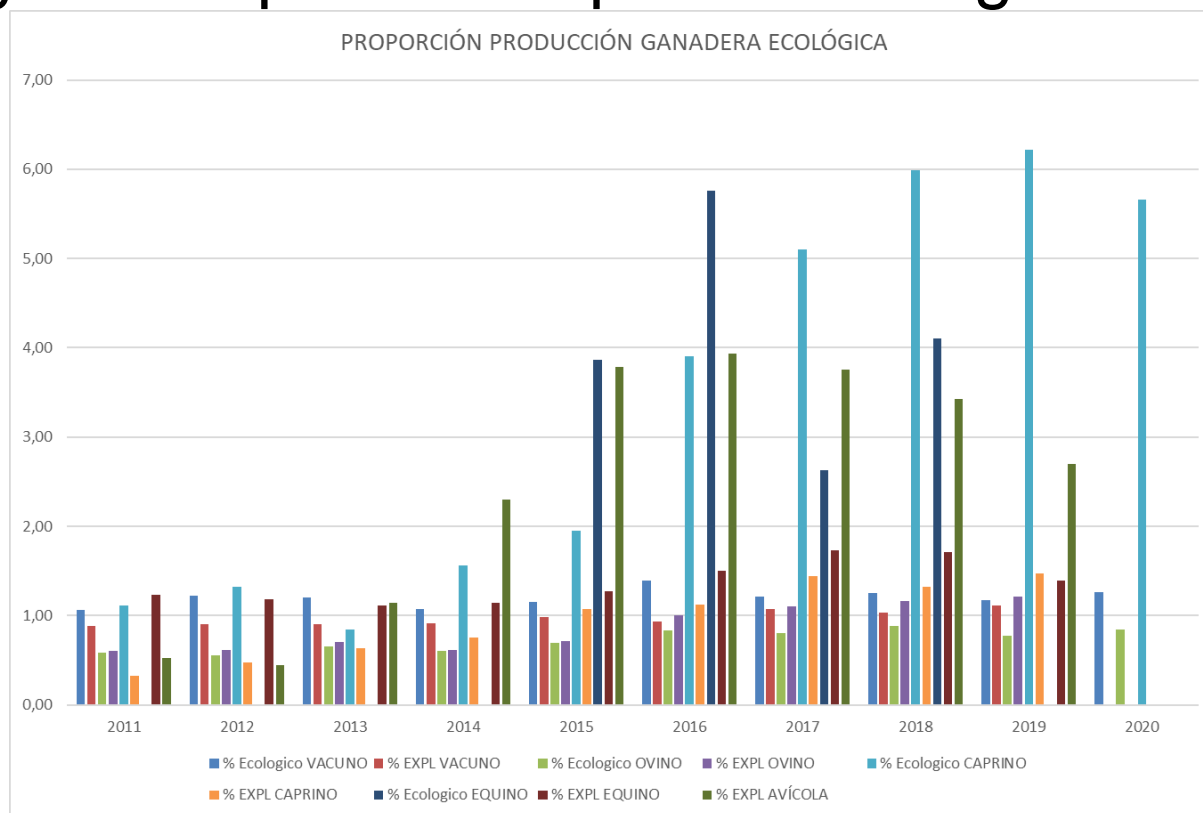
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 2: evolución producción primaria ecológica. Proyección proporción superficie eko.



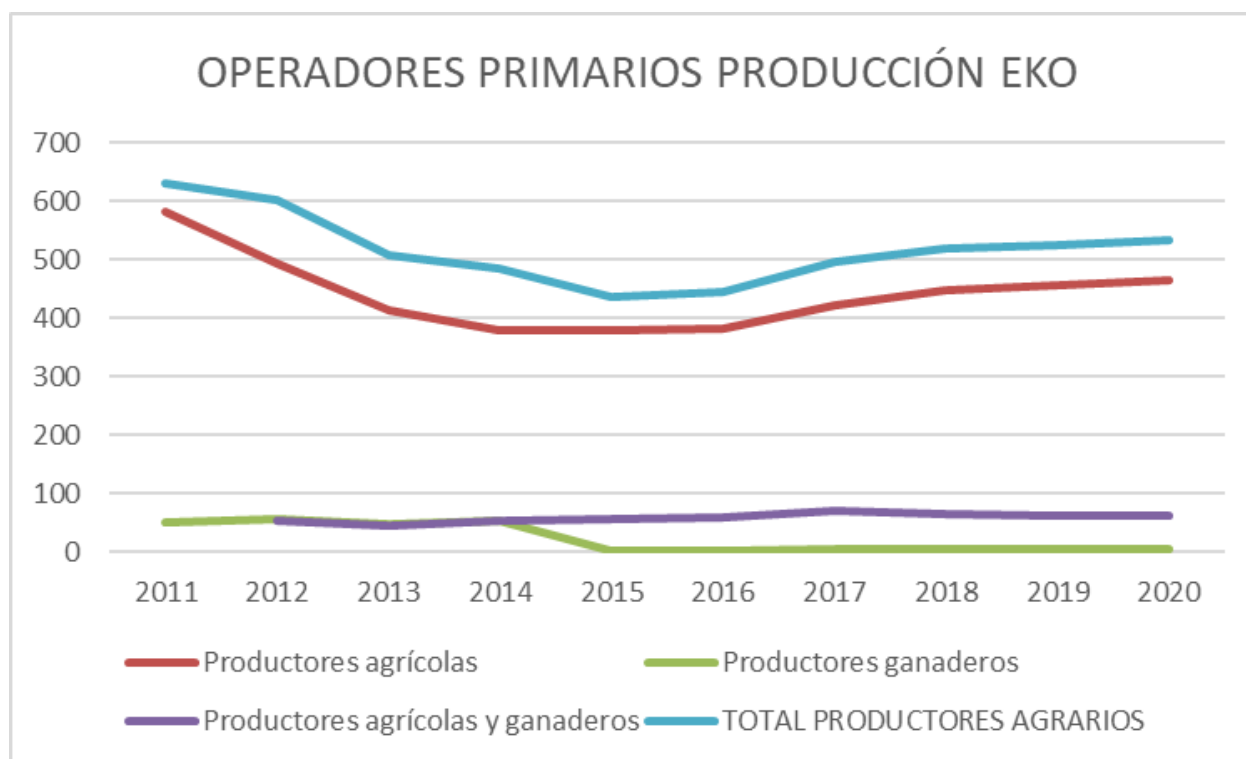
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 2: evolución producción primaria ecológica. Proporción explotaciones ganaderas eko.



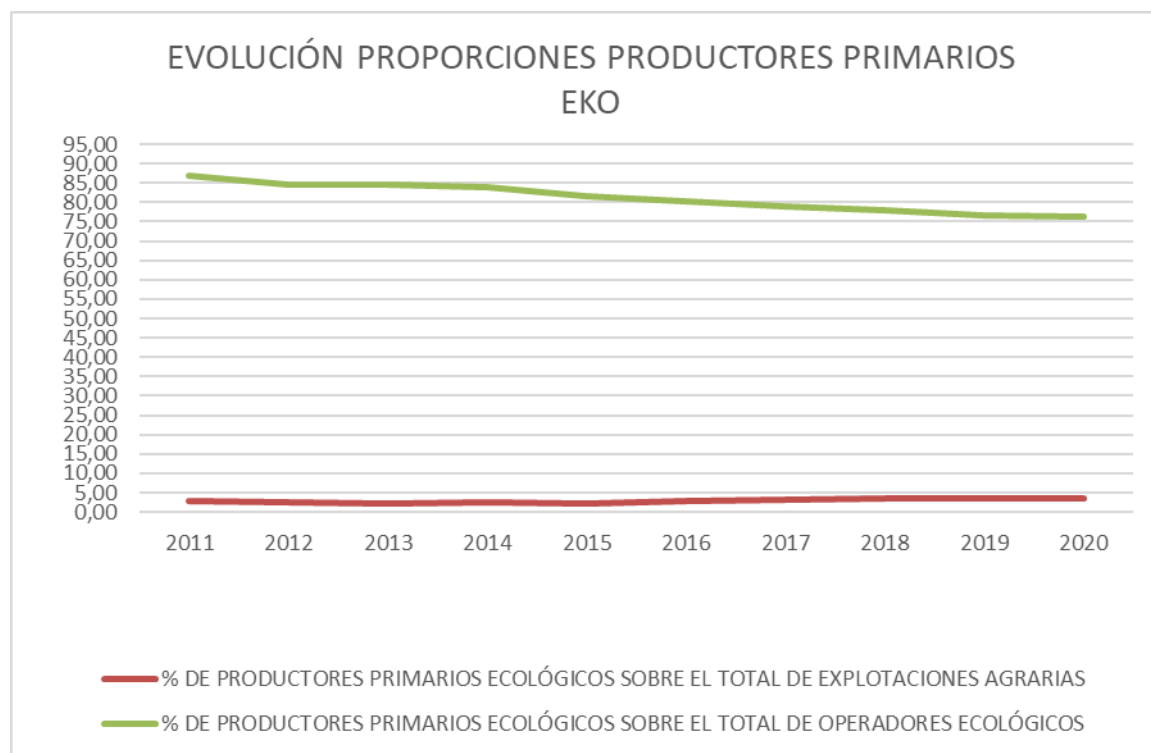
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 11: número de productores primarios eko. Evolución nº productores primarios eko.



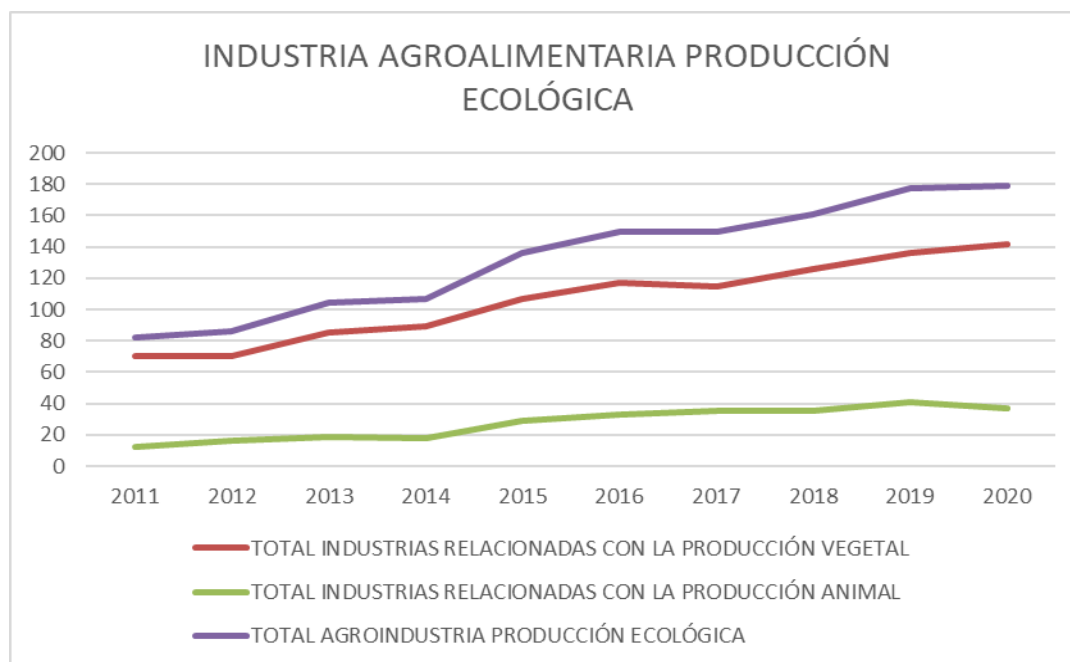
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 11: número de productores primarios eko. Proporción productores primarios eko.



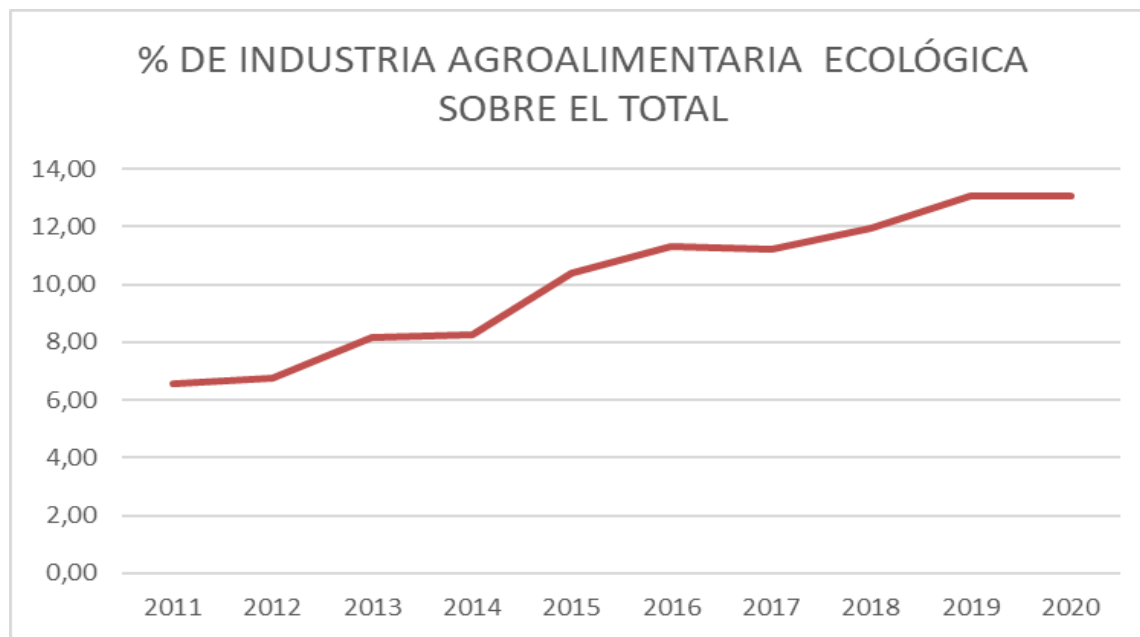
INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 12: número de operadores agroindustria producción ecológica. Evolución nº operadores.



INDICADORES SEGUIMIENTO PLAN FOMENTO 2018-2020

- ▶ INDICADOR 12: número de operadores agroindustria producción ecológica. Evolución proporción agroindustria eko.



PLAN DE ACCIÓN UE PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA 2021 – 2027

- ▶ Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica 2021 – 2027 Comisión Europea, objetivo general impulsar la producción y el consumo de productos ecológicos, alcanzar el 25 % de las tierras agrícolas dedicadas a la agricultura ecológica de aquí a 2030.
- ▶ Objetivo general actual marco político y legislativo de la UE: garantizar un **crecimiento sostenible** de la producción ecológica europea, desarrollo paralelo con el mercado ecológico en la UE.
- ▶ Los datos sugieren que no es así. En el periodo 2006-2016 el mercado ecológico de la UE creció dos veces más que la superficie ecológica.
- ▶ La intervención política debe dirigirse tanto a la producción como a la inversión en capacidad de postproducción para el desarrollo del potencial de mercado de productos ecológicos.

PLAN DE ACCIÓN UE PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA 2021 – 2027

- ▶ EJE 1. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA PARA TODOS: ESTIMULAR LA DEMANDA Y REFORZAR LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
- ▶ EJE 2. FOMENTAR LA CONVERSIÓN A PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y VERTEBRAR LA TOTALIDAD DE LA CADENA DE VALOR
- ▶ EJE 3. LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA LIDERANDO CON EL EJEMPLO: PUESTA EN VALOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA

PLAN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN NAVARRA 2021-2030

- ▶ L.E. 1. FOMENTO DEL SECTOR PRODUCTOR ECOLÓGICO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE VALOR (fomento de la producción primaria ecológica y la agroindustria a través del apoyo técnico y presupuestario).
- ▶ L.E. 2. REFORZAR LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y FOMENTAR SU CONSUMO (puesta en valor de la certificación de la producción ecológica y apoyar acciones de fomento del consumo)
- ▶ L.E. 3. INTEGRAR PRODUCTO ECOLÓGICO Y LOCAL EN LAS LICITACIONES DE COMPRA PÚBLICA DE ALIMENTOS (integración de criterios de producción ecológica y cercana en las licitaciones de compra pública de alimentos)
- ▶ L.E. 4. PUESTA EN VALOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA Y EL DESARROLLO RURAL (justificar ante la sociedad en general el apoyo institucional a la producción ecológica por su contribución a la biodiversidad y el desarrollo de las zonas rurales)

Gracias por su atención

Eskerrik asko zuen arretagatik

