



TRANSGROWTH

HAGAMOS CRECER

LO QUE NOS

HARÁ CRECER

Jokin Resano Egea

Negociado de Fomento de la Agricultura Ecológica y de Acciones Transversales en el Sector Agrario

Nekazaritza Ekologikoa Sustatzeko eta Nekazaritza Sektoreko Zeharkako Ekintzitarako Bulegoa

Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Landa Garapeneko eta Ingurumeneko Departamentua

joaquin.resano.egea@navarra.es



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
PYRÉNÉES-ORIENTALES

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo Rural
y Medio Ambiente



Nafarroako Gobernua
Landa Garapeneko eta
Ingurumeneko Departamentua

SOCIOS Y DURACIÓN DEL PROYECTO

SOCIOS

- ▶ Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació -Generalitat de Catalunya (Jefe de fila)
- ▶ Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales (Francia)
- ▶ Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente Gobierno de Navarra

DURACIÓN DEL PROYECTO

- ▶ 30 meses
- ▶ Fecha de inicio: 01/11/2019
- ▶ Fecha de finalización: 01/05/2022



PRESUPUESTO

SOCIO	PRESUPUESTO TOTAL	% presupuesto sobre el total	Importe FEDER (financ. 65 %)
DARPA Catalunya	317.250,00 €	49,10 %	206.212,50 €
Chambre d'Agriculture PO	216.118,29 €	33,45 %	140.476,89 €
DDRyMA Navarra	112.800,00€	17,46 %	73.320,00 €
TOTAL	646.168,29 €	100 %	420.009,39 €

OBJETIVOS

- ▶ Identificar los segmentos de las actividades agroalimentarias con mayor potencial de crecimiento.
- ▶ Fomentar la aparición de nuevos proyectos empresariales alrededor de productos agroalimentarios de alto potencial.
- ▶ Implementar un sistema de apoyo personalizado a los proyectos empresariales que busquen generar nuevas actividades y mejorar la calidad de los productos.
- ▶ Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMEs agroalimentarias con mayor potencial de crecimiento a escala local e internacional.

▶ SECTORES PRIORITARIOS

- ▶ CATALUNYA: aceite de oliva
- ▶ PIRINEOS ORIENTALES: albaricoque, patata y alcachofa
- ▶ NAVARRA: producción ecológica

ACCIONES NAVARRA

- ▶ Desarrollo de la Línea Estratégica 3: “Mejorar la confianza del consumidor en la producción ecológica y fomentar su consumo” del Programa de Fomento de la Producción Ecológica 2018-2020
- ▶ Ayudar a corregir el hecho de que el incremento de la demanda de producto ecológico (cantidad y diversidad) no es proporcional al aumento de la oferta local
- ▶ Impactar sobre el PO FEDER de Navarra 2014-2020, propuesta incorporar a criterios para priorizar las operaciones nuevos criterios que puedan favorecer a las PYMEs eco



CONTRATACIONES: ENCARGO A INTIA S.A.

► OBJETO

- Identificar los segmentos de actividades agroalimentarias en ecológico con mayor potencial de crecimiento en Navarra
- Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales de productos agroalimentarios ecológicos con alto potencial
- Implementar un sistema de apoyo y seguimiento ad-hoc para proyectos empresariales que quieran desarrollar nuevas actividades hacia una mayor calidad de sus productos
- Contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMEs agroalimentarias con mayor potencial de crecimiento tanto a nivel local como internacional



CONTRATACIONES: ENCARGO A INTIA S.A.

► ACCIONES

- Identificación de nichos potenciales. Intercambio de experiencias y buenas prácticas
- Identificación de barreras para el desarrollo de proyectos ligados a los nichos potenciales. DDRyMA coordinará un grupo de trabajo con agentes del sector
- Análisis y asesoramiento de las iniciativas empresariales
- Promoción y difusión de las iniciativas empresariales
- Redacción de informes finales



CALENDARIO

	Nov. 19- Abril 20	Mayo 20- Oct. 20	Nov. 20- Abril 21	Mayo 21- Oct. 21	Nov. 21- Abril 22
1. GESTIÓN DEL PROYECTO					
2. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO					
3. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS					
4. APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES					
5. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES					

Gracias por su atención

Eskerrik asko zuen arretagatik