

A wide-angle photograph of a Swiss valley. In the foreground, there are several small, isolated wooden barns and a single large, leafless tree in a field. The middle ground shows a valley floor with a railway line and a line of trees. In the background, there are steep, green-covered mountains with some mist or clouds at the peaks. The overall scene is rural and pastoral.

European frozen vegetable cooperative

Andres Azparren
November 2020



VERDURAS CONGELADAS Y PLATOS PREPARADOS

Areas de producción

Bretaña, Sur-oste de Francia, Navarra y Andalucía.
1,600 growers - 17 000 hectares

Ventas Anuales

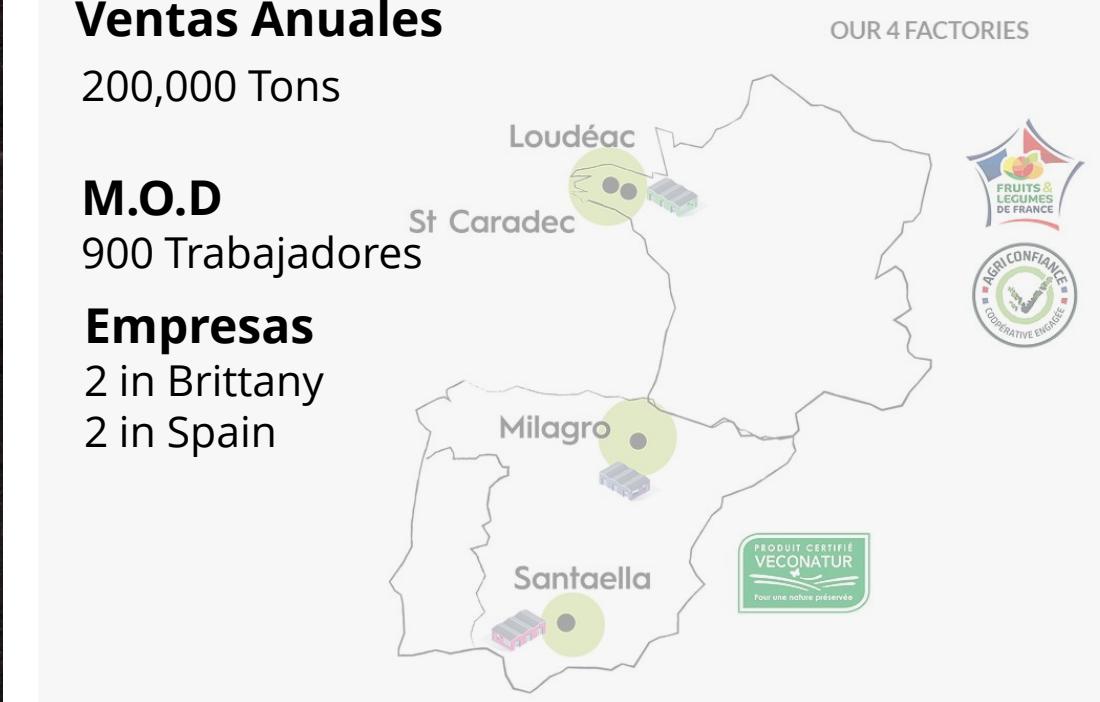
200,000 Tons

M.O.D

900 Trabajadores

Empresas

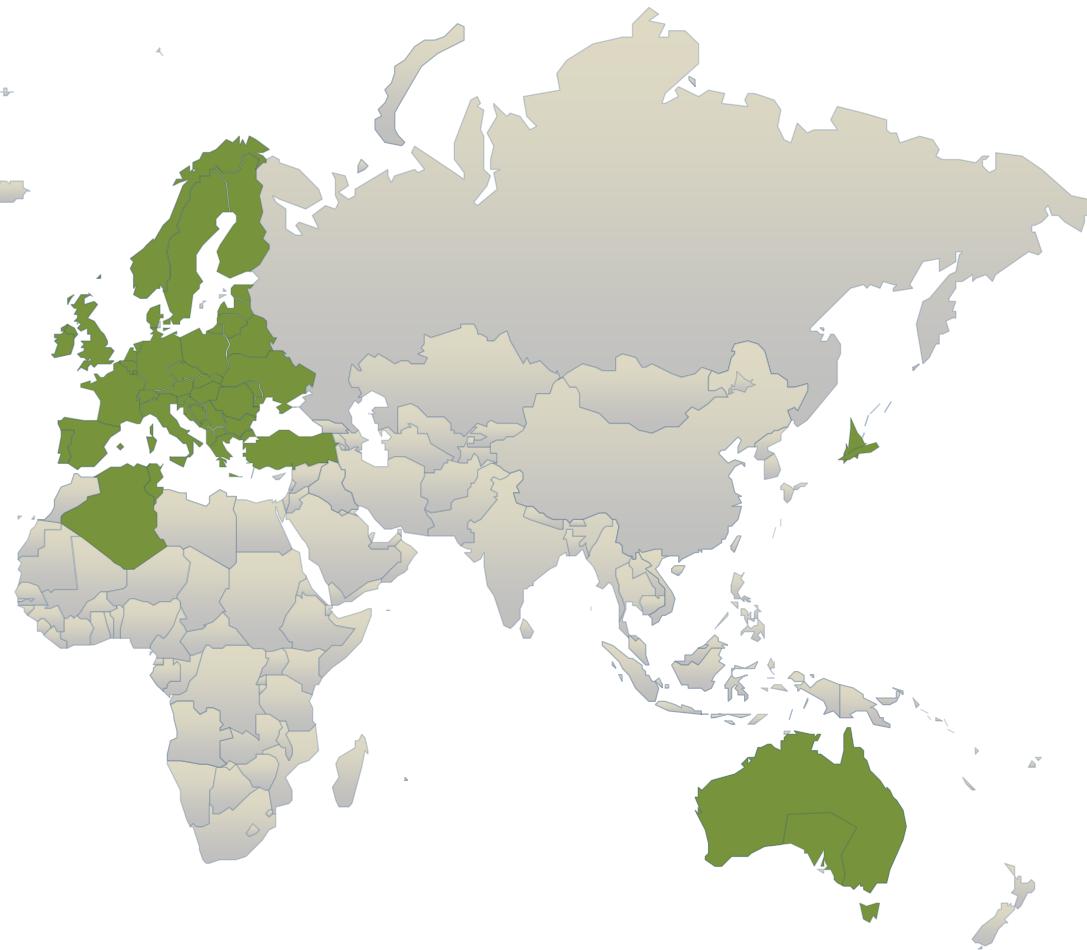
2 in Brittany
2 in Spain



MERCADOS EXTRANJEROS



70%
EXPORTACIÓN en
EUROPA



30%
EXPORTACIÓN fuera
de EUROPA



AMERICA:

- ECUADOR
- MÉXICO
- GUATEMALA



EUROPA:

- BÉLGICA
- ESPAÑA
- POLONIA
- TURQUÍA

CRECIMIENTO

- MERCADOS CANADA, USA, UK, FRANCIA
- SECTOR: INDUSTRIA Y RETAIL



Mercado prioritario para Gelagri



Abordado por estados o zonas.



Food service paralizado y tratando de reinvertarse.



Saborización con vegetales.



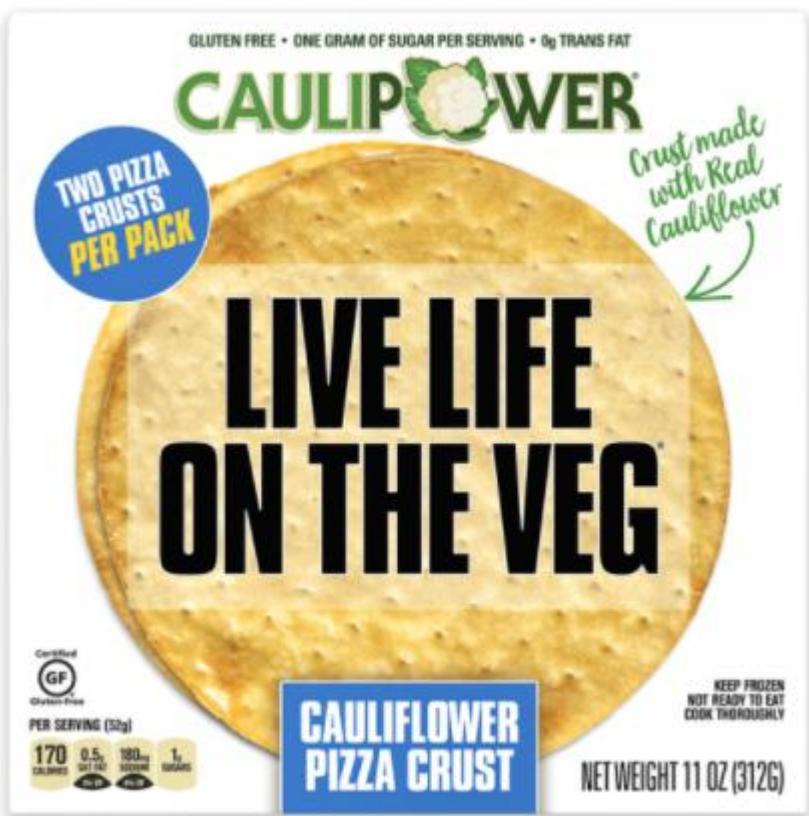
Dependencia exterior.



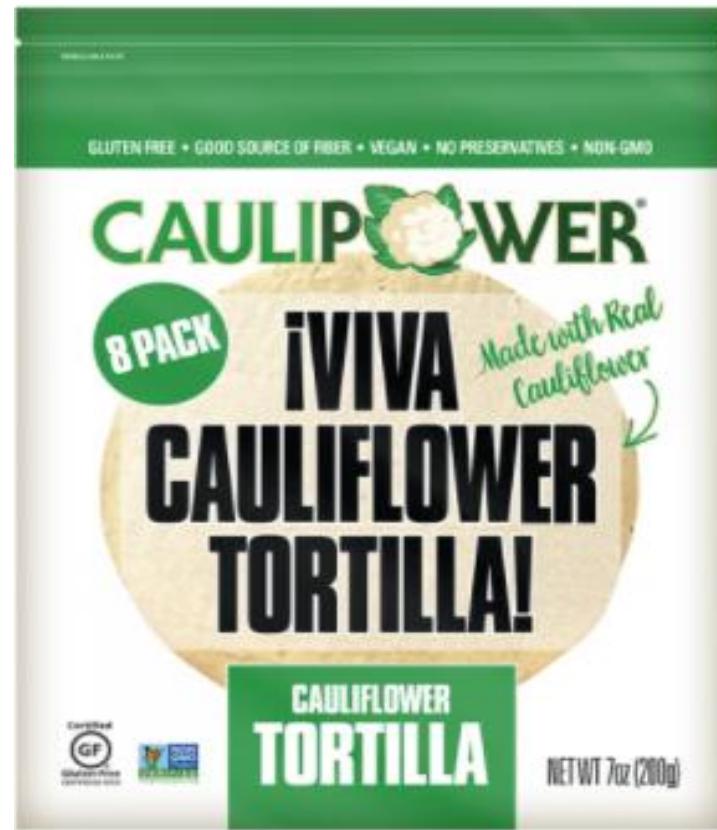
Nuevos desarrollos



ESTADOS UNIDOS



ESTADOS UNIDOS



Top 10 importing countries

	Country	(kg)	% contribution
1º	Mexico	735.567.916	41,86%
2º	Canada	245.036.046	13,95%
3º	China	194.670.202	11,08%
4º	Guatemala	114.012.672	6,49%
5º	Belgium	91.297.016	5,20%
6º	Spain	78.182.718	4,45%
7º	Ecuador	63.513.446	3,61%
8º	Netherlands	47.553.914	2,71%
9º	Poland	42.009.870	2,39%
10º	Egypt	28.437.910	1,62%





Segundo mercado más importante para Gelagri en cruciferas



Retail muy exigente demandando innovación constante.



Gran consumo de crucíferas.



Es la puerta de innovación a Europa de nuevos productos que vienen de EEUU.



TOP 1 exportación.



Marca reconocida



Clientela de grandes cuentas en Retail y FS.



Crecimiento de productos BIO.



Calidad y «origen francés» de producto son los puntos más importantes para fidelizar al cliente francés.



Nuestro servicio I+D y gama BIO es muy importante para mantenernos como líder de mercado



Segundo mercado más importante para Gelagri



Retail muy exigente demandando innovación constante.



Food service más concentrado que en ningún otro país.



Gran crecimiento de las crucíferas debido a su nuevo roll.



Es la puerta de innovación a Europa de nuevos productos que vienen de EEUU.



Grandes grupos industriales.

RETOS QUE NOS ESTAMOS ENCONTRANDO



Mayor demanda que oferta en crucíferas en todo el mundo.



Food Service paralizado. Muchos de estos productos no son compatibles en



Liquidez de clientes.



Crucíferas como sustitutos a los carbohidratos.



Proyectos parados por la incertidumbre



Se ha perdido cercanía con los clientes.



¡Muchas gracias!

Andres Azparren

Export Manager

andres.azparren@eureden.com

+34 600 624 206