

2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS. “LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”

Fecha: 29 OCTUBRE 2020

SEGUNDA PARTE: Comunicación de la Venta Directa

10º PONENCIA: Presentación de asociaciones que se articulan en torno a la venta directa y la sostenibilidad. Araizko Zaporeak (Valle de Araitz)

Todas ellas manifiestan su interés de comunicar en euskera pero al haber gente de fuera se expresan en castellano

Maider Agirrebarrena. Productora de queso de oveja (Uztegi), concejala del Valle de Araitz y socia de la Agrupación Araizko Zaporea

Seguramente mucha gente de Navarra no sabe dónde está el Valle de Araitz

En 2016 se hicieron reuniones sobre principales preocupaciones en el valle:

- Despoblación
- Pérdida de patrimonio
- Abandono de tierras

Grupo de trabajo. Crear sinergias para poder vivir en los pueblos y crear puestos de trabajo.

Trabajar la soberanía alimentaria. Logo para productos elaborados en el valle con debate sobre condiciones de entrada.

Organización de ferias para que puedan venderse también los excedentes producidos en el valle y elaboración de listado de productores.

Estudio con la UPNA sobre situación de los pueblos y los caseríos. Declive del nº de agricultores, y envejecimiento general. La mayoría venden mediante intermediarios

Alguna esperanza con posible instalación de jóvenes, trabajo conjunto con Leitza.

Próximo paso: Legalizar y dar forma jurídica a la agrupación