

2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS. “LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”

Fecha: 29 OCTUBRE 2020

SEGUNDA PARTE: Comunicación de la Venta Directa

13º PONENCIA: Presentación de asociaciones que se articulan en torno a la venta directa y la sostenibilidad. Asociación del Mercado “Plazara” de Lizarraldea. Cooperativa Biba Ardoak.

Arturo Villanueva. Coordinador de la Cooperativa Biba Ardoak

Objetivo: Nueva cultura del vino, viva, sana y popular

Creada por 15 “viñerones” y “viñeronas” (agricultores-elaboradores, vitivinicultores) de Euskal Herria.

Tamaño pequeño. Repercute en la calidad y en la distribución de la riqueza. Todos trabajan en ecológico.

Cooperativa como instrumento para gestionar toda la cadena de valor centrada en kilómetro 0, que el consumo sea cercano y en circuito corto. Independencia y viabilidad económica.

En principio pensado para hostelería y cada vez más para asociaciones de consumidores.

Todo nace a raíz de un análisis en el que se ve que se acercan crisis sistémicas y que era imprescindible unirse los pequeños para trabajar el mercado cercano y no tener que depender de la exportación.

En Navarra, se han arrancado 10.000 has, se va concentrando las bodegas en menos manos y lo que se busca en Biba ardoak es mantener pequeñas bodegas y comunicar esto al mercado

También se quiere llegar al consumidor final, por lo que se han hecho ferias y se está desarrollando una tienda on line

Preguntas

P1.- se vende a particulares

R1.- Se creó para hostelería pero también se va a trabajar el consumidor final con tienda on line desde primeros de diciembre.