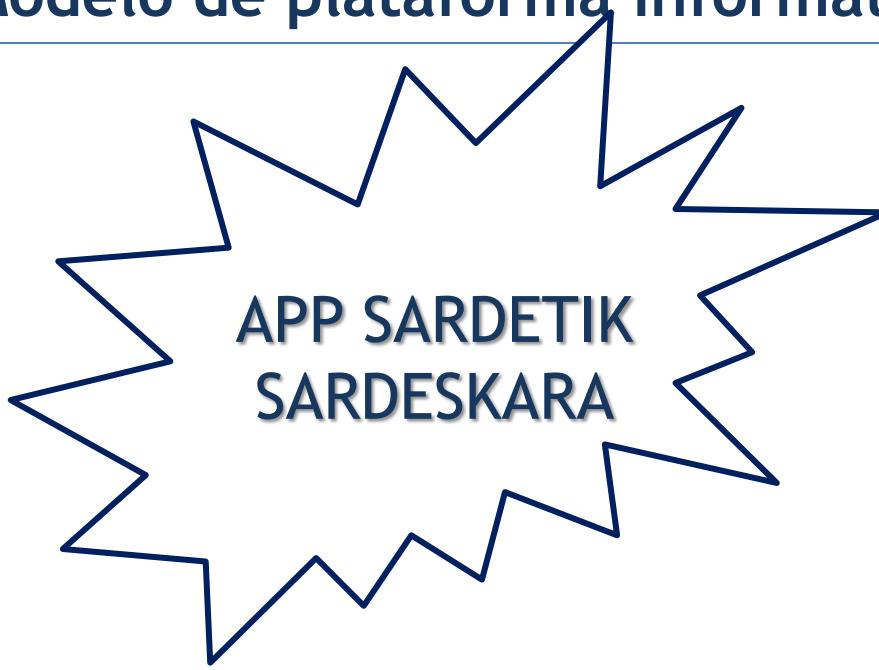


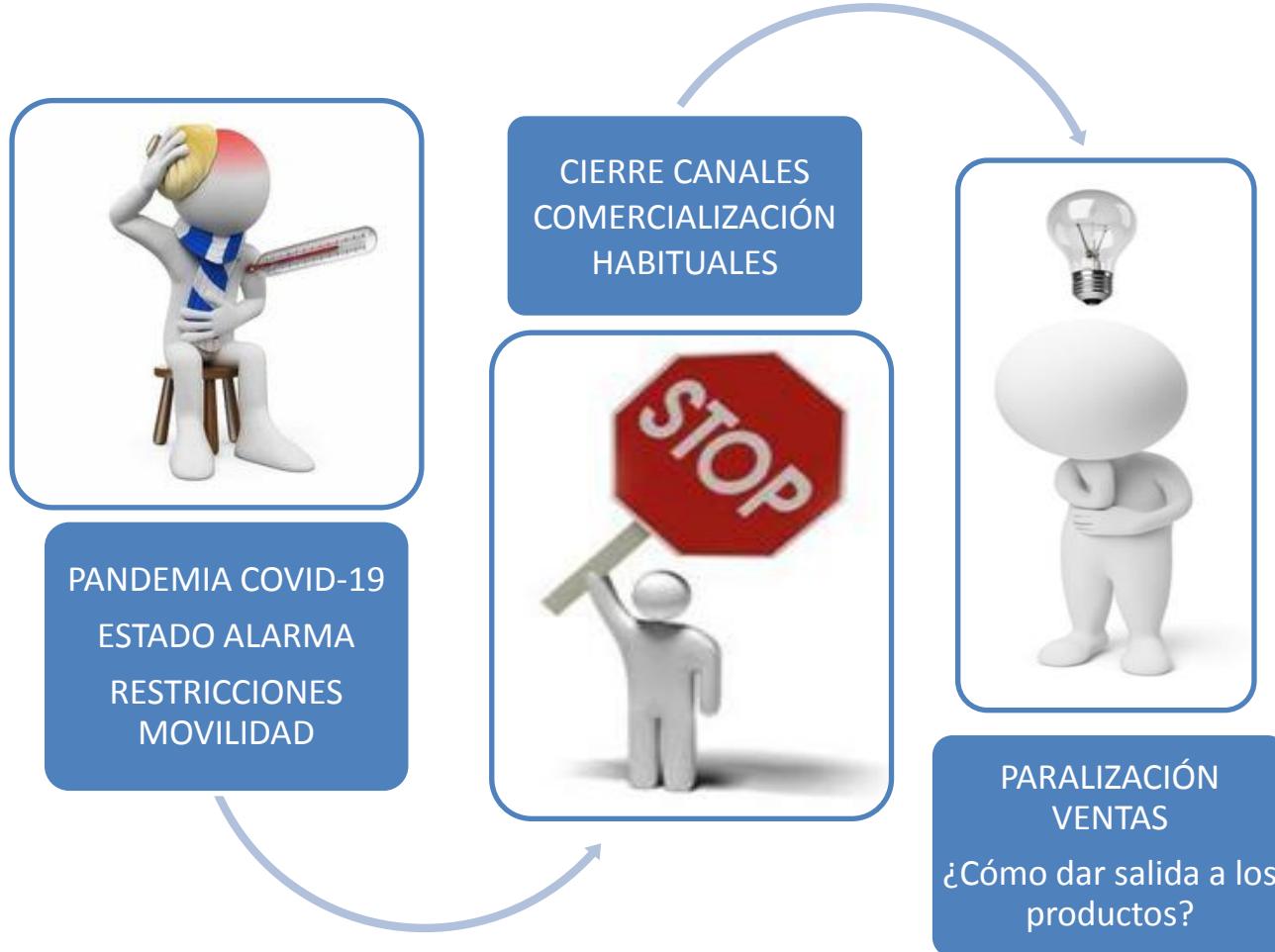
# HERRAMIENTAS DE VENTA

## Visibilización y contacto agrupado: Modelo de plataforma informativa



# ORIGEN INICIATIVA

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”



# DESARROLLO INICIATIVA

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”



# AVANCES INICIATIVA

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”

- Fin estado alarma
- Avances iniciativa → Desarrollo de herramienta con más información



# APLICACIÓN DE MÓVIL

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”

IMPULSAR VENTA DIRECTA DE  
PRODUCTOS LIGADOS A LA  
EXPLORACIÓN AGRARIA DE NAVARRA

EXCLUSIVAMENTE CON  
INFORMACIÓN DE  
PERSONAS  
PRODUCTORAS

FACILITA LA COMPRA  
DE ALIMENTOS DE  
CERCANIA, MÁS  
SOSTENIBLES Y DE  
CALIDAD



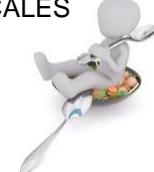
PARTE  
PRODUCTORA  
MEJORA  
RENTABILIDAD DE  
SU EXPLORACIÓN

SINERGIAS  
ENTRE LAS  
PARTES  
IMPLICADAS

GENERA  
RELACIONES  
DE CONFIANZA

MANTENIMIENTO  
ZONAS RURALES

PARTE  
CONSUMIDORA  
DISFRUTA DE  
ALIMENTOS  
LOCALES



CONSERVAR EL  
ENTORNO

# APLICACIÓN DE MÓVIL

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”



### CÓMO FORMAR PARTE DE LA APP:

- Requisitos
- A través del e-mail: [circuitoscortos@intiasa.es](mailto:circuitoscortos@intiasa.es)
- A través de la página web de INTIA:  
<https://www.intiasa.es/web/es/promocion/venta-directa-y-canales-cortos> rellenando el formulario de inscripción



### CÓMO DESCARGARSE LA APP:

- En la web: <https://sardetiksardeskara.com/>
- A través de código QR



# APLICACIÓN DE MÓVIL

## “Sardetik Sardeskara - Del Campo a la Mesa”

 Video APP

