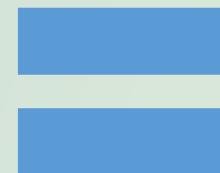


“Venta directa y sostenibilidad.”



1. Proyecto Ekoalde (venta agrupada)



**Fase 1: Necesidad y definición del Proyecto
(Canales cortos, Km 0, Desarrollo Rural)**

**Fase 2: Puesta en marcha
(oferta combinada, gestión pedidos, facturas, almacenaje, logística, servicio Integral)**

Fase 3: Redefinición del proyecto (hoja de ruta)

Fase 4: Afianzar proyecto

- Concreción de líneas de actuación
- Ampliación del equipo
- Búsqueda de eficiencia logística
- Mejora en el funcionamiento interno: calidad, disponibilidad, servicio, etc.

2. Contexto actual



Emergencia
sanitaria



Incertidumbre y
cambios



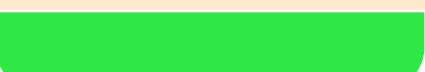
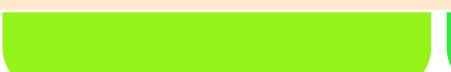
Poner en valor
lo colectivo
tanto interna
como
externamente



Necesaria
conexión
productores/as
y sociedad



Capacidad de
adaptación



3. Oportunidad: Retos a corto y medio plazo

