

## **2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS. “LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”**

**Fecha: 22 OCTUBRE 2020**

### **SEGUNDA PARTE: Viabilidad de la venta directa**

#### **2º PONENCIA: ¿Cómo vendo? Modalidades de venta directa. El caso de los lácteos de vacuno. Mikel Azkarate. JAUREGIA. (Aniz –Baztan)**

Mikel junto con su hermano Aitor producen de leche de vaca en ecológico, parte la transforman en yogur y queso y realizan venta directa.

Mikel se instaló en 2000 con su padre en la ganadería familiar que constaba de 22 hectáreas y 100 vacas. En 2004 se instaló su hermano Aitor y dado que la inversión que tenían que realizar (compra de ganado, instalaciones) para justificar las ayudas de esta primera inversión era muy grande decidieron transformar la leche. Fueron los primeros de Navarra en transformar su leche y el comienzo fue duro pero ahora están estabilizados en el mercado.

En 2008 pusieron la primera expendedora de leche a nivel estatal con mucho boom mediático y mucha venta de leche. Además fue el año que se jubiló su padre y que decidieron pasar a producir en ecológico. Para adaptarse a esta normativa tuvieron que quitar muchas vacas y comprar y alquilar terreno, fueron años de probar la transformación de distintos productos. También les ocurrió algo curioso; de vender el 100% de su producción en Baztan y Bidasoa, pasaron a vender sólo el 50% y tuvieron que buscar nuevos nichos de mercado en Pamplona y comarca.

Actualmente la venta directa les supone un 35%. Pero ellos le dan mucha importancia a esta vía de comercialización pues está en muchos casos unida a las visitas guiadas que realizan para mostrar su granja, quesería, la vida en los pueblos... y una degustación final. Aunque las visitas van al alza, este último año, con la pandemia, se han reducido.

Para paliar esta situación están trabajando más en la venta online, pero han tenido problemas con la empresa de transporte por rotura de los envases de cristal de yogures y leche y actualmente sólo envían queso.

Un 5% se destina a colectividades, sobre todo comedores escolares y el resto de la producción va a minoristas, tienda pequeña. No han entrado en supermercados pues ellos quieren que se transmita lo que hay detrás del producto y esto no es posible en un establecimiento de ese tipo.

## **PREGUNTAS:**

### **1. ¿Con que empresa trabajan para el transporte?**

Con 'Integra2'. Tienen equipo refrigerado, pero con los envases de cristal han tenido alguna mala experiencia y sólo envían queso.

Otro problema es que, aunque el consumidor pague el transporte, éste quiere saber cuánto le va a costar y diferenciar producto y transporte pero a las empresas de transporte no les gusta trabajar así.

### **2. ¿Por qué no hay más proyectos de leche ecológica y venta directa?**

Mikel cree que es responsabilidad de la administración. También en parte del ganadero que se ha dejado influenciar por el discurso de la administración, que el beneficio está en el volumen de producción, aunque haya que realizar muchas inversiones.

Frente a esto es importante salir de casa y conocer otros lugares y reflexionar para tener las cosas muy claras.

### **3. ¿Por qué crees que descendió la demanda en Baztan y Bidasoa cuando comenzasteis a producir en ecológico?**

Esto ocurrió hace 10 años, entonces no había demanda de ecológico y como aumentaron los costes de producción tuvieron que aumentar el precio de la leche 10 céntimos y cree que eso les penalizó. Este año, durante el confinamiento, han estado realizando reparto domiciliario y se han sentido muy arropados, ven otro contexto.

De todas formas creen también que influyó el hecho que cerraran muchas pequeñas tiendas donde vendían muy bien. Esa clientela ha pasado a comprar al supermercado y han perdido clientes pues como se ha mencionado anteriormente no venden en ese tipo de establecimientos.

### **4. ¿La administración e INTIA debería impulsar más la ganadería ecológica?**

Va viendo cambios y espera que den sus frutos.

### **5. ¿Dificultades para vender a través de vending?**

No, tienen que realizar analíticas de la leche para cumplir con la legislación del paquete higiénico sanitario y tienen que pagar impuestos al ayuntamiento por ocupar suelo público.