

2ª JORNADAS DE GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS. “LA VENTA DIRECTA COMO OPORTUNIDAD”

Fecha: 22 OCTUBRE 2020

PRIMERA PARTE: Venta Directa y cuestiones legales

4ª PONENCIA: Red Explora un espacio para la venta directa.

Arantza Arregui. LURSAREA (Agencia navarra del territorio y de la sostenibilidad)

Presentación de la Red Explora, es una iniciativa que nació del Dpto. de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, cuando se detectó una falta de coordinación entre todos los recursos existentes en Navarra (naturales, culturales y patrimoniales). Nació Lursarea para trabajar en esas necesidades del territorio con la Admón. y a la inversa, y dentro de esa coordinación se detectó la necesidad de crear esta Red.

En esta Red vienen integrados espacios naturales con denominación desde Europa o desde Gobierno de Navarra (Red Natura), y espacios singulares (ejercen de motor en el territorio), más los itinerarios. La Red muestra recursos turísticos que se pueden visitar en Navarra.

Para poder trabajar en red, hay que saber quién es quién, y detectar todos los recursos existentes en Navarra. Hay agentes en la Red que trabajan con Turismo, otros con desarrollo rural, otros con el sector agroalimentario, etc.

Se marcaron unos criterios para pertenecer a la Red: “quien formara parte de ella tiene que tener una gestión en ese espacio o en ese lugar para formar parte”. Ej.: Tierras de Irantzu integrados toda la oferta turística, y con productores agroalimentarios.

Arantza comenta también las obligaciones relativas a Turismo.

La Red Explora es un espacio interesante para el sector agrario, para la gente que trabaja en el territorio y mantiene los espacios, produce alimentos, hace vistas, muestra su proceso de producción, ya que lo que se quiere “vender territorio”. Hay que hacer un trabajo de pedagogía de qué tenemos en Navarra, hacer labores de dinamización territorial y llevar a cabo actividades dentro de la red. Desde la Red, han dado pasos para integrar a asociaciones de productores y productoras, ya que es importante trabajar en colectividad y hacer red de redes.

PREGUNTAS:

1. Para hacerse persona socia de la Red Explora, ¿la localidad de la persona productora debe estar en la red?

Hay dos figuras: socio y asociado. Entran desde las entidades públicas que tienen un recurso. Se chequean y entran. Pero no quita para que asociaciones de un determinado territorio puedan entrar dentro de la red.

2. ¿La red Explora va dirigida a algún tipo de persona productora específica por ejemplo que produzca y haga visitas?

La idea original fue las personas que produzcan y hagan visitas, pero no está cerrada a nada. Queremos que la red sea representativa. No se entiende la red si productos, ni productores.