

# RED EXPLORA NAVARRA NAFARROA EZAGUTU SAREA


RED EXPLORA, ESPACIO PARA LA VENTA DIRECTA

2020-10-21





# ÍNDICE

- Introducción.
  - NASUVINSA LURSAREA.
  - ¿Quién puede formar parte de la Red Explora?
  - Red Explora e indicadores ODS Agenda 2030.
  - Economía circular/Emprendimiento verde.
  - Actividades.
- 



# Introducción.



Nafarroako Gobernua  
Gobierno de Navarra  
Landa Garapeneko, Ingurumeneko  
eta Toki Administrazioako Departamentua  
Departamento de Desarrollo Rural,  
Medio Ambiente y Administración Local

## El Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local Encarga a Lursarea

- Conformar una red de espacios naturales, singulares e itinerarios para contribuir al **desarrollo territorial sostenible**.



**Lursarea** trabaja para la creación de la Red Explora Navarra con los objetivos que contribuyan al Desarrollo sostenible desde la:

- Sostenibilidad **social**.
- Sostenibilidad **medioambiental**.
- Sostenibilidad **económica**.

Trabajando con el **territorio**  
**Participando** cada documento e iniciativa.

- La Mejora de **la calidad de vida de los habitantes** del entorno de los espacios naturales.
- Mejorar **la accesibilidad** de los espacios naturales.
- Colaborar con **el Plan de Envejecimiento activo** de Salud
- Elaboración de **Directrices de Uso público** de espacios de la Red
- Formación** a gestores.
- Emprendimiento verde**.
- Turismo sostenible**





# ¿Quién puede formar parte de la Red?

## Criterios a cumplir

### Espacios

- Incluidos en **Red de Espacios Naturales Protegidos de Navarra (RENA)** suponen un 8% del territorio de la Comunidad Foral.
- Incluidos en la **Red Natura 2000**, creada por la UE para la conservación de la diversidad biológica, suponen un 27% de la Comunidad Foral.
- **Definidos como Espacio singular**, Espacios de titularidad pública en el entorno natural, que suponen un elemento sustancial para el desarrollo territorial sostenible del lugar donde se asientan y cuentan con un órgano social de participación y/o gestión público o público-privado.

### Itinerarios

- **Que unan o trascurran por los espacios candidatos a formar parte de la Red Explora se debe ser un itinerario:** Con interlocución, mantenimiento y georreferenciado.

### Espacios e Itinerarios

- Contar con gestor/interlocutor.
- Sumar 50 puntos de los criterios necesarios para formar parte de la Red

### Itinerarios

- Estar georreferenciados.
- Mantenidos.

A día de hoy hay **23 entidades asociadas** a la Red que representan a **44 espacios y a 13 redes** de Itinerarios. (1640 km).

21/01/2019



# Red Explora e indicadores. ODS



## 27 Impactos Generados de 12 tipos diferentes

1	Contribución a la sensibilización en la sostenibilidad de los entornos naturales.
2	Contribución al Turismo Sostenible
3	Contribución a la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres
4	Contribución a la sostenibilidad económica de los espacios.
5	Contribución a la empleabilidad de las personas, trabajo decente.
6	Contribución a fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
7	Contribución a la lucha contra el cambio climático.
8	Contribución al desarrollo de emprendimientos locales sostenibles.
9	Contribución al empleo de calidad.
10	Contribución a la generación de empleo
11	Contribución a la calidad de vida de las personas.
12	Contribución a la inclusión social.



“

Los caminos y los Espacios de la Red Explora presentan y comparten con las personas que nos visitan un territorio

**SOSTENIBLE AMBIENTALMENTE**

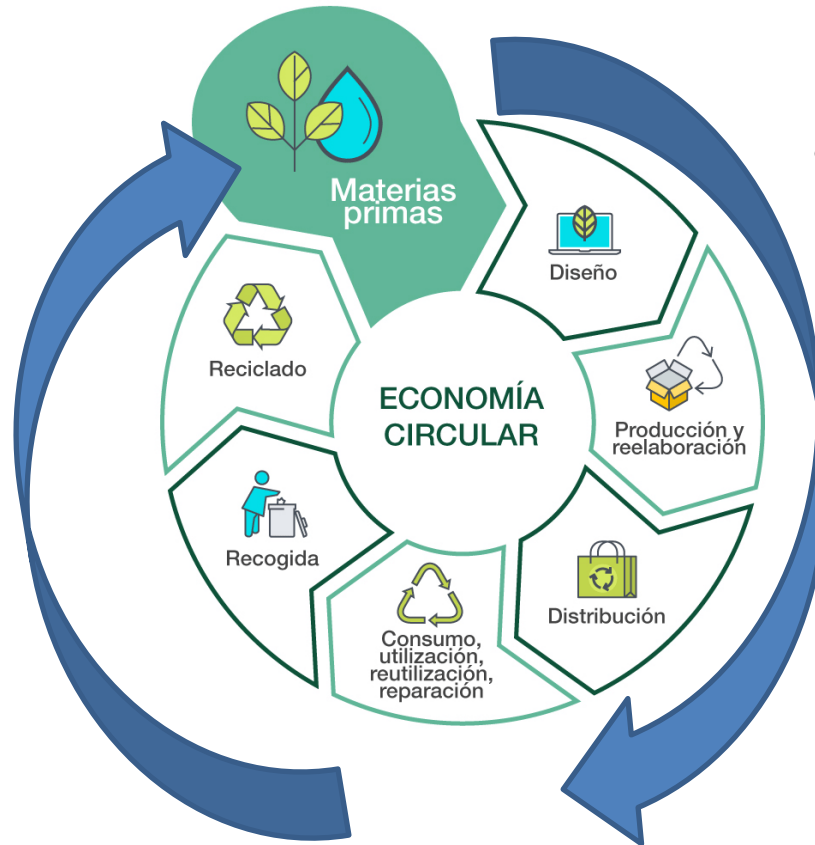
”



# Apoyo técnico: Planes de Uso público en Espacios Naturales



# Economía circular



- Cambio climático.

- Ley de residuos.

Gobernanza y dinamización territorial.





“

Los caminos y los Espacios de la Red Explora presentan y comparten con las personas que nos visitan un territorio  
**SOSTENIBLE ECONÓMICAMENTE**

”

# Hoja de Ruta: Emprendimiento verde

Jornada  
**EMPRENDE  
EN VERDE**  
por un entorno natural activo



- Programa de **divulgación y comunicación** para el emprendimiento verde.
- Programa de **capacitación y formación** para el emprendimiento verde.
- Programa de **identificación y puesta en valor de los recursos** existentes para el emprendimiento verde en navarra.
- Programa para fomentar el **emprendimiento verde** desde las políticas públicas (a través de normativa y mecanismos financieros específicos).
- Programa de fomento la **cooperación, la coordinación y el trabajo en red**.



# REGISTRO TURISMO

- **Dirigido a**
- Agencias de Viajes, Agroturismos, Agrupaciones de Empresas turísticas, Albergues, Apartamentos y Viviendas turísticas, Áreas de acogida y acampada de autocaravanas, Asociaciones turísticas, Casas Rurales, Campamentos de turismo, Consorcios, Empresas de turismo activo y cultural, Establecimientos Hoteleros (hoteles, hostales), Organización de congresos, ferias y convenciones, Pensiones, Restaurantes y Cafeterías.
- **La inscripción en el Registro de Turismo de Navarra es obligatoria y gratuita.**
- **Toda promoción, publicidad y comercialización en internet debe incluir el código de inscripción en el Registro de Turismo de Navarra.**





“

Los caminos y los Espacios de la Red Explora presentan y comparten con las personas que nos visitan un territorio

**SOSTENIBLE SOCIALMENTE**

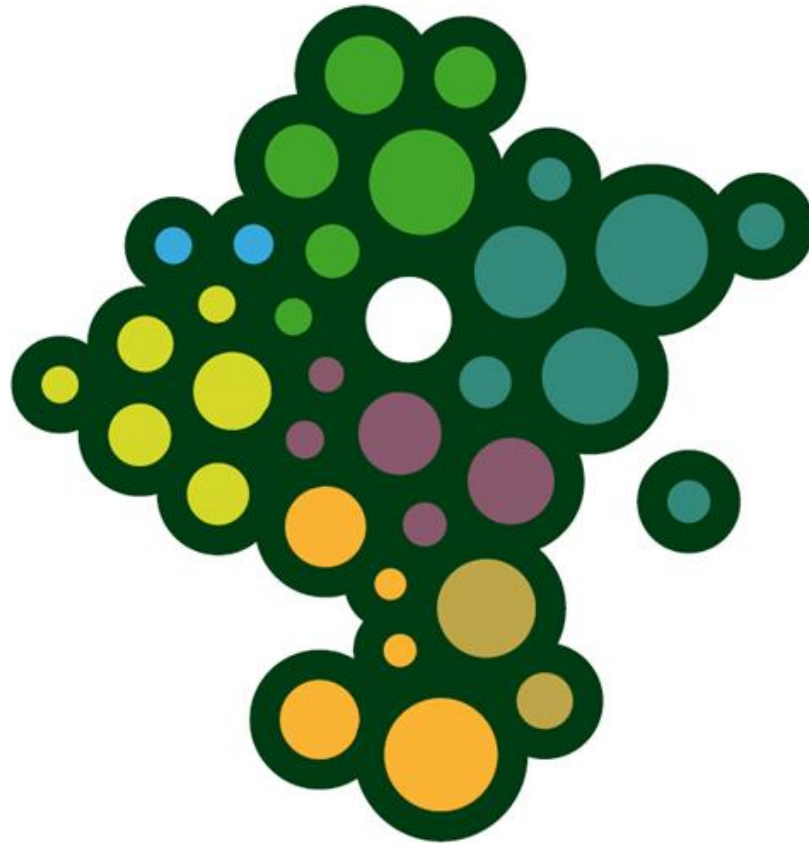
”



# ACTIVIDADES /EKINTZAK

- Escucha activa:
  - Formación. Coordinación SNE y otras entidades
  - Herramientas de aforo en lugares de masificación/ contadores.
  - Creación de grupos de trabajo específico /Nuevo modelo de gobernanza
  - Apoyo en diseño de señalética.
  - Difusión y sensibilización.
  - Coordinar e informar de ayudas y subvenciones.
  - Mediación en conflictos territoriales.
- Integración del Sector en Sistemas de Desarrollo Territorial Sostenible .
  - Detección de posibles sinergias entre el sector productivo y la Red. ( T. Iranzu)

DIFUSION Y COMUNICACIÓN (interna y externa)



ESKERRIK ASKO  
MUCHAS  
GRACIAS