



# 10º ANIVERSARIO MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

# ORIGEN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA



La Muestra Local Agroecológica de Zaragoza nació el **6 de junio de 2009 en la Plaza Sinués Urbiola**, detrás del Teatro Principal. Fue la **primera muestra que acogió en la ciudad productos de cercanía y ecológicos**, impulsada por la **Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza** junto con organizaciones como **UAGA-COAG, CERAI y el CAAE**, así como el conjunto de asociaciones vecinales y ecologistas de la ciudad.

# ORIGEN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA



Sana, Sabrosa, Segura y Cercana  
MEJOR PARA TI, MEJOR PARA TODOS

Zaragoza  
AYUNTAMIENTO





## FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA MUESTRA AGROECOLÓGICA

**FINALIDAD:** Crear conciencia social en torno a un consumo responsable, la alimentación sostenible y la soberanía alimentaria desde lo local.

### OBJETIVOS:

- Dar a conocer y fomentar el **consumo de productos ecológicos, locales y de temporada**.
- **Garantizar un precio justo tanto para productores/as como para consumidores/as**.
- Constituir un **punto de encuentro entre las personas productoras y consumidoras (venta directa)** y entre los propios productores/as para el intercambio de experiencias, inquietudes y necesidades.
- Potenciar el empleo en el medio rural y la **economía local y ambiental y socialmente responsable** .
- Sensibilizar sobre los **beneficios de la agricultura ecológica y de proximidad, las variedades locales** y sus cualidades nutricionales y organolépticas.
- Revalorizar la agricultura y la huerta de la **Ribera del Ebro como espacio productivo de alimentos de calidad** con valores ambientales, económicos y histórico-culturales.



## EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

INICIO (Junio 2009)	ACTUALIDAD (2020)
<u>Periodicidad</u> : sábados de 9:00 a 14:00 h una vez al mes y posteriormente cada 15 días	<u>Periodicidad</u> : todos los sábados de 8:30 a 14:00
<u>Ubicación</u> : Plaza Sinués Urbiola y rotación por barrios	<u>Ubicación</u> : Fuente de la Hispanidad (Pz. Del Pilar), desde junio 2016
<u>Nº de puestos</u> : 10-15	<u>Nº de puestos</u> : 40, cada sábado 25-30 puestos

Diez años después **se ha consolidado**, convirtiéndose en un **punto de encuentro del consumo responsable y la alimentación sostenible y saludable** en la ciudad de Zaragoza. En sus inicios la periodicidad de la muestra era mensual, después quincenal y desde el 2013 semanal. Además en junio de 2016 se cambia de ubicación a la **Plaza del Pilar**, junto a la fuente de la Hispanidad, **uno de los espacios con mayor visibilidad y tránsito en la ciudad**. En estos 10 años **ha aumentado el número de puestos** y diversidad de productos, pasando de 10 puestos en sus inicios a más de 30 en la actualidad.

# MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

## de ZARAGOZA

Desde el año 2009,  
ofreciendo productos  
frescos, sabrosos,  
ecológicos y de cercanía

PLAZA DEL PILAR  
(fuente de la Hispanidad)  
SÁBADOS de 8:30 a 14:00h

### ¿QUÉ ES la MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA?

Una cita semanal con la alimentación  
sostenible y saludable.

Un espacio donde puedes comprar  
directamente al productor/a alimentos recién  
cosechados o elaborados artesanalmente.

iDe la huerta a tu plato!

### ¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR?

Productos ecológicos certificados,  
de proximidad y de temporada:  
fruta, verduras, hortalizas, legumbres,  
leche, yogur, queso, aceite, olivas,  
zumos, mermeladas, pan y dulces,  
huevos, harinas, frutos secos,  
conservas, azafrán, etc.



# REGULACIÓN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

**Reglamento regulador Muestra Local Agroecológica:** Aprobación por el pleno del Ayuntamiento en marzo de 2013.

Tiene como **finalidad establecer el régimen jurídico al que queda sometida la actividad de venta de productos agroalimentarios de carácter ecológico, de cercanía, a través de los agricultores y productores de forma directa**, desarrollada bajo la fórmula de muestra periódica en el término municipal de Zaragoza,

- **Se pueden vender los alimentos ecológicos certificados que se produzcan o críen preferiblemente a 50 km y como máximo a 120 km** de distancia respecto de la ciudad de Zaragoza.  
**Excepción:** cítricos que se aceptan al considerar que dichas producciones han sido **tradicionalmente la fruta de invierno**, junto con algunas variedades de frutas de pepita conservadas en bodega (manzana y pera) y otras frutas secas.
- **Alimentos transformados ecológicos:** se podrán comercializar siempre que estén **producidos y transformados por el propio productor o bien transformados a maquila**, de forma que el productor encargue su transformación y esta condición quede debidamente acreditada tanto en la etiqueta como de forma documental. (Ej: productores de queso que también sean ganaderos y los hagan con la leche que obtienen, mermeladas realizadas con las frutas u hortalizas que han cultivado,... todo ello certificado).
- Todo el producto ofertado tendrá de cumplir la **normativa aplicable de higiene alimentaria**, lo que en este momento implica que los productos transformados tendrán de contar con registro sanitario.
- Todos los **productos envasados han de portar en indicativo de agricultura ecológica**.
- Deberán de ser comercializados por las personas integrantes de la explotación familiar, pudiendo ser acompañadas por las/os trabajadoras/es.

# ¿POR QUÉ COMPRAR EN LA MUESTRA AGROECOLÓGICA?

Al llenar tu cesta semanal con alimentos de la Muestra:

- Apuestas por un **consumo responsable y sostenible**.
- Cuidas el **medio ambiente, tu salud y la de los que te rodean**.
- Generas **economía local y justa**.
- Mantienes viva la **huerta tradicional del entorno de Zaragoza** y todos sus valores.



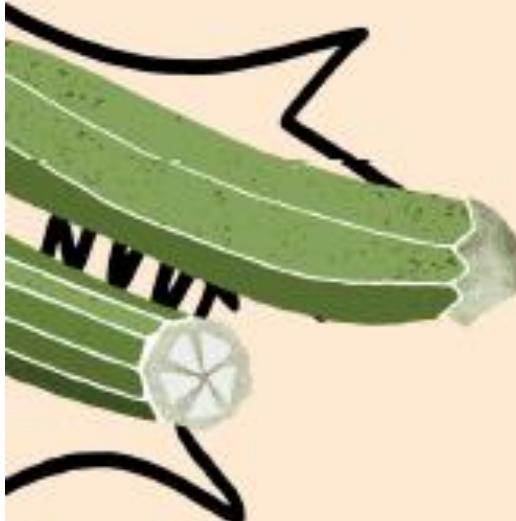
¡Comprando en la Muestra actúas contra el cambio climático!

¡Ven a la Muestra, #CelebraLaHuerta!

+ INFORMACIÓN



@MuestraEcoZgz



Zaragoza  
AYUNTAMIENTO

# ¿POR QUÉ COMPRAR EN LA MUESTRA AGROECOLÓGICA?

## MUESTRA AGROECOLÓGICA

[www.zaragoza.es/  
muestraagroecologica](http://www.zaragoza.es/muestraagroecologica)



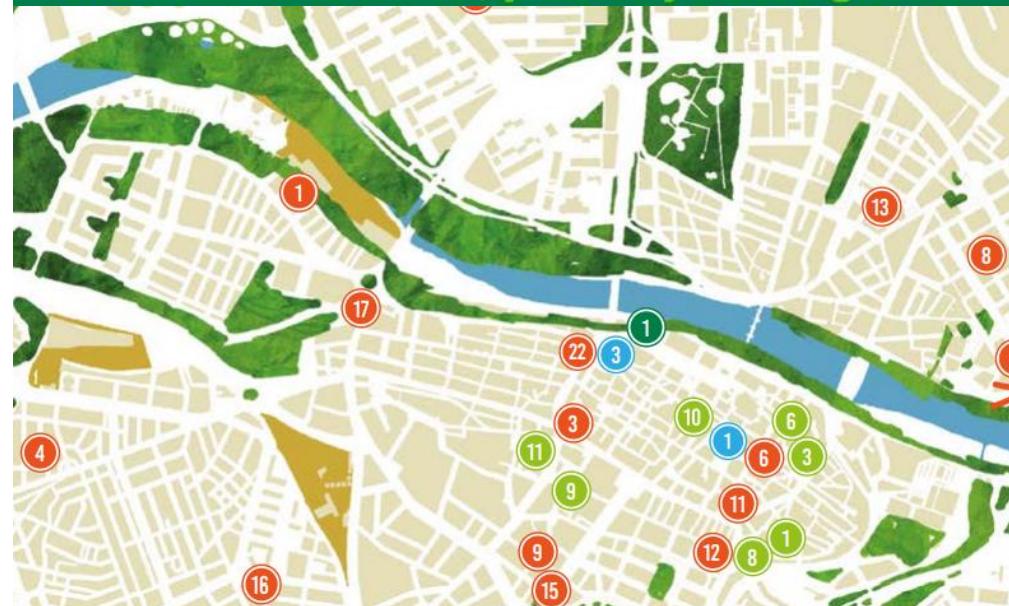
## OTROS PUNTOS DE VENTA ECOLÓGICOS Y DE PROXIMIDAD

[www.cutt.ly/PVE](http://www.cutt.ly/PVE)



## PARA.PIENSA.COMPRA

alimentos locales, justos y ecológicos





# 10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





# 10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





# 10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





# ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN EN LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





# ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN EN LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





# LOGROS DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

ÉXITOS	DIFICULTADES
<p>Gran rentabilidad de la venta de productos.</p> <p><b>Precios justos para las personas productoras y las consumidoras.</b></p>	<p><b>Reticencias iniciales dentro del Ayuntamiento</b> (algún servicio del Ayuntamiento y partido político).</p>
<p>Establecimiento de <b>lazos de confianza</b> entre personas productoras y consumidoras</p>	<p><b>Rechazo inicial de algunas tiendas y mercado de frutas y verduras.</b></p>
<p><b>Ampliación del rango de personas consumidoras,</b> superando la barrera del consumo “militante”</p>	<p><b>Dificultad en el seguimiento del cumplimiento del reglamento.</b></p>
<p><b>Aumento del número de puesto y diversidad de productos y variedades locales</b> de la Huerta.</p>	<p>En la actualidad, <b>cierto riesgo por la falta de recursos humanos especializados y económicos</b> para su seguimiento y dinamización.</p>
<p>Gran <b> implicación de diferentes actores y entidades</b> desde sus orígenes</p>	<p><b>Épocas del año de pocas venta</b>, mes de agosto y navidad. Además de sufrir diminución de ventas por el <b>traslado temporal de la Muestra</b> por festividades espaciales desarrollados en la plaza del Pilar.</p>
<p><b>Visibilización de una alternativa de consumo local, justo y sostenible</b> en el centro de la ciudad.</p>	



# RETOS DE FUTURO

## CLAVES DE FUTURO

En la actualidad, **cierto riesgo por la falta de recursos humanos especializados y económicos** para su seguimiento y dinamización.

**Autoorganización de las personas productoras**, mayor capacidad de interlocución con el Ayuntamiento así como mayor autoregulación de la normativa y cuidado del mercado.

Conseguir una **ubicación fija para la Muestra**, con beneficios para las personas productoras y consumidoras.

**Mayor difusión en la ciudad**, aún hay mucha gente que no lo conoce.

**Sensibilización del consumidor/a de la realidad de la huerta de proximidad, la agricultura familiar y la importancia de apoyar este modelo de consumo.**

**Que la Muestra consiga ser un elemento de difusión y revulsivo para que crezca este modelo de consumo** en los barrios, tiendas, mercados, grupos de consumo, supermercados cooperativos, etc.



Julia Mérida Conde  
Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad  
Ayuntamiento de Zaragoza

jmerida@Zaragoza.es