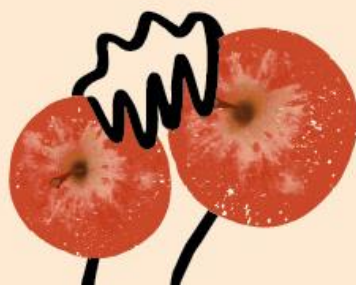


10º ANIVERSARIO

MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA



ORIGEN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA



La Muestra Local Agroecológica de Zaragoza nació el **6 de junio de 2009** en la **Plaza Sinués Urbiola**, detrás del Teatro Principal. Fue la **primera muestra que acogió en la ciudad productos de cercanía y ecológicos**, impulsada por la **Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza** junto con organizaciones como **UAGA-COAG, CERAI y el CAAE**, así como el conjunto de asociaciones vecinales y ecologistas de la ciudad.

ORIGEN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA MUESTRA AGROECOLÓGICA

FINALIDAD: Crear conciencia social en torno a un consumo responsable, la alimentación sostenible y la soberanía alimentaria desde lo local.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer y fomentar el **consumo de productos ecológicos, locales y de temporada.**
- **Garantizar un precio justo tanto para productores/as como para consumidores/as.**
- Constituir un **punto de encuentro entre las personas productoras y consumidoras (venta directa) y entre los propios productores/as** para el intercambio de experiencias, inquietudes y necesidades.
- Potenciar el empleo en el medio rural y la **economía local y ambiental y socialmente responsable .**
- **Sensibilizar sobre los beneficios de la agricultura ecológica y de proximidad, las variedades locales** y sus cualidades nutricionales y organolépticas.
- **Revalorizar la agricultura y la huerta de la Ribera del Ebro como espacio productivo de alimentos de calidad** con valores ambientales, económicos y histórico-culturales.



EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

INICIO (Junio 2009)	ACTUALIDAD (2020)
<u>Periodicidad</u> : sábados de 9:00 a 14:00 h una vez al mes y posteriormente cada 15 días	<u>Periodicidad</u> : todos los sábados de 8:30 a 14:00
<u>Ubicación</u> : Plaza Sinués Urbiola y rotación por barrios	<u>Ubicación</u> : Fuente de la Hispanidad (Pz. Del Pilar), desde junio 2016
<u>Nº de puestos</u> : 10-15	<u>Nº de puestos</u> : 40, cada sábado 25-30 puestos

Diez años después **se ha consolidado**, convirtiéndose en un **punto de encuentro del consumo responsable y la alimentación sostenible y saludable** en la ciudad de Zaragoza. En sus inicios la periodicidad de la muestra era mensual, después quincenal y desde el 2013 semanal. Además en junio de 2016 se cambia de ubicación a la **Plaza del Pilar**, junto a la fuente de la Hispanidad, **uno de los espacios con mayor visibilidad y tránsito en la ciudad**.

En estos 10 años **ha aumentado el número de puestos** y diversidad de productos, pasando de 10 puestos en sus inicios a más de 30 en la actualidad.



MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

de ZARAGOZA



Desde el año 2009,
ofreciendo productos
frescos, sabrosos,
ecológicos y de cercanía

PLAZA DEL PILAR
(fuente de la Hispanidad)
SÁBADOS de 8:30 a 14:00h



¿QUÉ ES la MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA?

Una cita semanal con la **alimentación sostenible y saludable**.

Un espacio donde puedes comprar **directamente al productor/a** alimentos recién cosechados o elaborados artesanalmente.

¡De la huerta a tu plato!

¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR?

Productos ecológicos certificados, de proximidad y de temporada: fruta, verduras, hortalizas, legumbres, leche, yogur, queso, aceite, olivas, zumos, mermeladas, pan y dulces, huevos, harinas, frutos secos, conservas, azafrán, etc.



REGULACIÓN DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

Reglamento regulador Muestra Local Agroecológica: Aprobación por el pleno del Ayuntamiento en marzo de 2013.

Tiene como **finalidad establecer el régimen jurídico al que queda sometida la actividad de venta de productos agroalimentarios de carácter ecológico, de cercanía, a través de los agricultores y productores de forma directa**, desarrollada bajo la fórmula de muestra periódica en el término municipal de Zaragoza,

- **Se pueden vender los alimentos ecológicos certificados que se produzcan o críen preferiblemente a 50 km y como máximo a 120 km de distancia respecto de la ciudad de Zaragoza.**
Excepción: cítricos que se aceptan al considerar que dichas producciones han sido **tradicionalmente la fruta de invierno**, junto con algunas variedades de frutas de pepita conservadas en bodega (manzana y pera) y otras frutas secas.
- **Alimentos transformados ecológicos:** se podrán comercializar siempre que estén **producidos y transformados por el propio productor o bien transformados a maquila**, de forma que el productor encargue su transformación y esta condición quede debidamente acreditada tanto en la etiqueta como de forma documental. (Ej: productores de queso que también sean ganaderos y los hagan con la leche que obtienen, mermeladas realizadas con las frutas u hortalizas que han cultivado,... todo ello certificado).
- Todo el producto ofertado tendrá de cumplir la **normativa aplicable de higiene alimentaria**, lo que en este momento implica que los productos transformados tendrán de contar con registro sanitario.
- Todos los **productos envasados han de portar en indicativo de agricultura ecológica**.
- Deberán de **ser comercializados por las personas integrantes de la explotación familiar, pudiendo ser acompañadas por las/os trabajadoras/es**.

¿POR QUÉ COMPRAR EN LA MUESTRA AGROECOLÓGICA?

Al llenar tu cesta semanal con alimentos de la Muestra:

- Apuestas por un **consumo responsable y sostenible**.
- Cuidas el **medio ambiente**, tu **salud** y la de los que te rodean.
- Generas economía local y justa.
- Mantienes viva la **huerta tradicional del entorno de Zaragoza** y todos sus valores.

¡Comprando en la Muestra actúas contra el cambio climático!

¡Ven a la Muestra, #CelebraLaHuerta!

+ INFORMACIÓN



@MuestraEcoZgz

¿POR QUÉ COMPRAR EN LA MUESTRA AGROECOLÓGICA?

MUESTRA AGROECOLÓGICA

[www.zaragoza.es/
muestraagroecologica](http://www.zaragoza.es/muestraagroecologica)

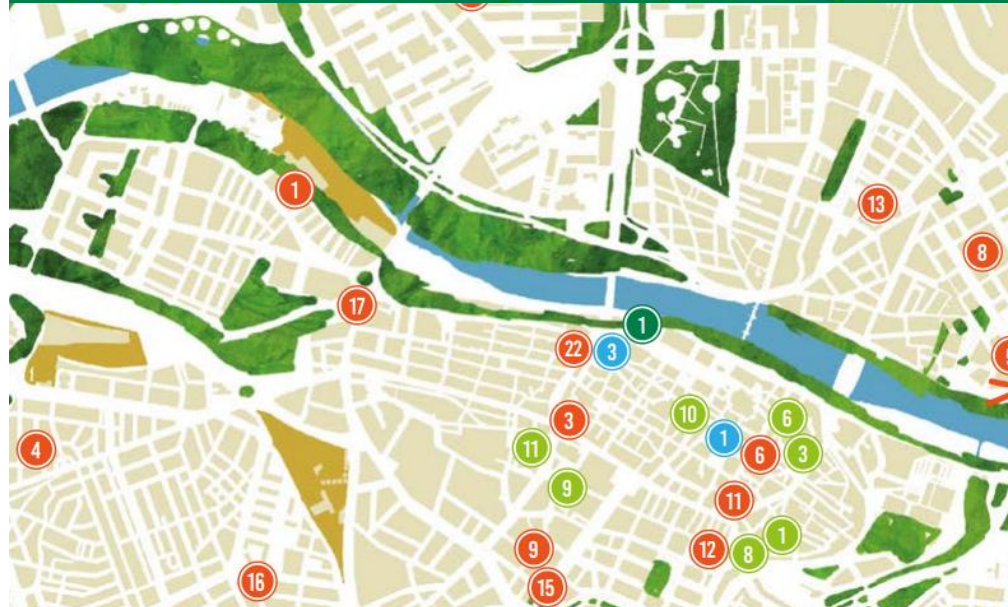


OTROS PUNTOS DE VENTA
ECOLÓGICOS Y DE PROXIMIDAD

www.cutt.ly/PVE



PARA.PIENSA.COMPRA
alimentos locales, justos y ecológicos





10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





10º ANIVERSARIO DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN EN LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN EN LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA





LOGROS DE LA MUESTRA LOCAL AGROECOLÓGICA

ÉXITOS	DIFICULTADES
Gran rentabilidad de la venta de productos. Precios justos para las personas productoras y las consumidoras.	Reticencias iniciales dentro del Ayuntamiento (algún servicio del Ayuntamiento y partido político).
Establecimiento de lazos de confianza entre personas productoras y consumidoras	Rechazo inicial de algunas tiendas y mercado de frutas y verduras.
Ampliación del rango de personas consumidoras , superando la barrera del consumo “militante”	Dificultad en el seguimiento del cumplimiento del reglamento.
Aumento del número de puesto y diversidad de productos y variedades locales de la Huerta.	En la actualidad, cierto riesgo por la falta de recursos humanos especializados y económicos para su seguimiento y dinamización.
Gran implicación de diferentes actores y entidades desde sus orígenes	Épocas del año de pocas venta , mes de agosto y navidad. Además de sufrir disminución de ventas por el traslado temporal de la Muestra por festividades espaciales desarrollados en la plaza del Pilar.
Visibilización de una alternativa de consumo local, justo y sostenible en el centro de la ciudad.	



RETOS DE FUTURO

CLAVES DE FUTURO

En la actualidad, **cierto riesgo por la falta de recursos humanos especializados y económicos** para su seguimiento y dinamización.

Autoorganización de las personas productoras, mayor capacidad de interlocución con el Ayuntamiento así como mayor autoregulación de la normativa y cuidado del mercado.

Conseguir una **ubicación fija para la Muestra**, con beneficios para las personas productoras y consumidoras.

Mayor difusión en la ciudad, aún hay mucha gente que no lo conoce.

Sensibilización del consumidor/a de la realidad de la huerta de proximidad, la agricultura familiar y la importancia de apoyar este modelo de consumo.

Que la Muestra consiga ser un elemento de difusión y revulsivo para que crezca este modelo de consumo en los barrios, tiendas, mercados, grupos de consumo, supermercados cooperativos, etc.



Julia Mérida Conde
Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad
Ayuntamiento de Zaragoza

jmerida@Zaragoza.es