

Plazara! Mercado de Productos de Tierra Estella-Estellerriko Ekoizleen Merkatua Ayuntamiento de Estella-Lizarra

Presentación-Devolución de Resultados de la Evaluación



AYUNTAMIENTO
ESTELLA-LIZARRA
UDALA



Por qué un Mercado de productores/as de cercanía??

Tierra Estella posibilita gran diversificación agrícola y ganadera, con gran potencial para un abastecimiento de cercanía.

La pequeña industria transformadora también ha tenido un peso muy grande, fundamentalmente conserveras.



Sector agrario ha sufrido una **fuerte regresión** en los últimos años:

De 2016 a 2018, bajada del 8 % de las “explotaciones agrarias” en Tierra Estella (Comarca agraria IV).

Falta de incorporación de jóvenes al sector.

Causas: múltiples

la rentabilidad agrícola es una de las principales.

IPOD: Ej. alcachofa, nov de 2019, **se ha multiplicado por ocho el precio final**, de 0,60 ctm a 4,87 ctm.



Estella-Lizarra, referente para la comarca en comercio y servicios.

También ha perdido mucho peso, desplazado a Pamplona, Logroño e internet, donde se gasta casi el 25 % de lo que se consume fuera del municipio (PAOC, 2018).

También los centros comerciales en toda la periferia, han provocado el debilitamiento del pequeño comercio del núcleo urbano.



Merindad: 64.000 habitantes,
el 81 % se concentra en 16 de
sus 71 municipios.

Montejurra, **comarca
amenazada por la
despoblación**, actuaciones
previstas por el GN.

Tendencia importante al
envejecimiento.

Baja presencia de menores de
30 años, dificultando el relevo
generacional.

Mayor masculinidad.

**Razones ambientales,
climáticas...**



Estella, Tierra Estella y el mercado

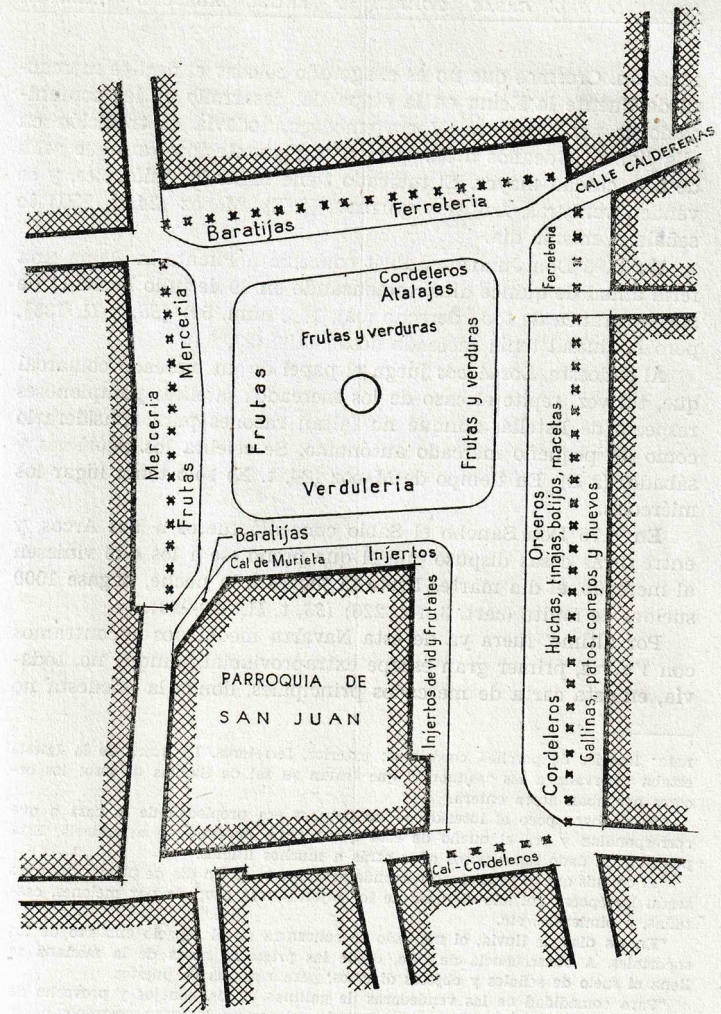


El origen de Estella-Lizarra, está unido al mercado: Fue creada como espacio de comercio del Camino de Santiago.

En 1187 se construye para albergarlo, la *plaza del Mercado Nuevo*, actualmente Plaza de los Fueros, un amplio espacio con soportales para refugiarse los días de lluvia.

Ya entonces, los mercados diarios y semanales se complementaban con las ferias, celebradas en otoño durante quince días consecutivos.

En el siglo XIX, además del mercado de los jueves, se celebraba un mercado especial los domingos, dedicado a la venta de cereal.



Croquis de la Plaza del Mercado de Estella, en que se indica la distribución de puestos en primavera

Desde casi el origen de Estella-Lizarra, a través del mercado se van articulando relaciones comarcales entre las poblaciones que acuden a él.

La formación de la Merindad está directamente relacionada con el mercado: poblaciones de alrededor que se juntan en Estella-Lizarra a realizar sus compraventas, con una distancia máxima de unos cuarenta kilómetros.



La Merindad se configura como el territorio comprendido entre las sierras de Urbasa y Andía y el Ebro: Una división natural que coincide con la influencia económica del mercado.

Origen

Iniciativa del Ayuntamiento de Estella-Lizarra, en la anterior legislatura.

El diseño, puesta en marcha y desarrollo se ha realizado desde el enfoque de la **Dinamización Local Agroecológica**:

Propuesta práctica de ámbito local para construir un sistema agroalimentario sostenible mediante la promoción de la soberanía alimentaria, el mantenimiento del mundo rural vivo y la conservación de los ecosistemas de forma participativa.



2017
Diagnóstico
Planificación

2018-2019
Planificación
Acción

Finales 2019-2020
Evaluación y Reajuste

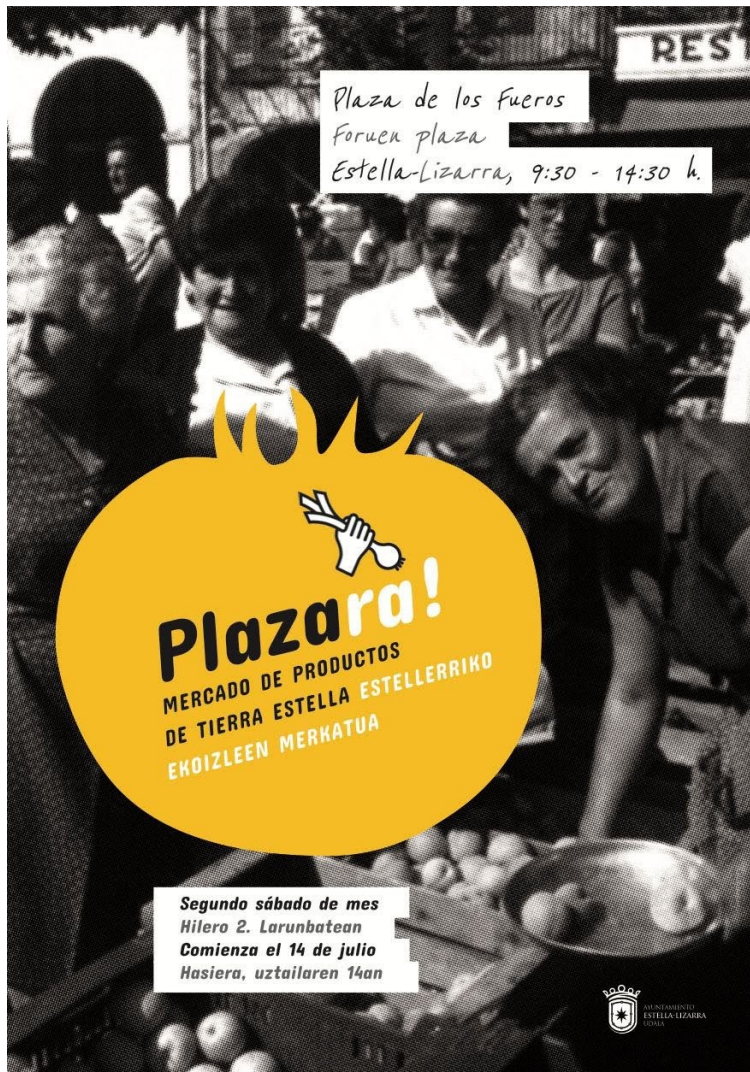
**Criterios de puesta en marcha y
Normativa consensuada con el sector**

Comisión del Mercado: encargada de su puesta en marcha.

Reuniones periódicas, talleres con las personas productoras, presentaciones...



Y en julio de 2018 comenzó a andar...



Objetivos destacados

- **Apoyar el sector agrario sostenible** que mantiene los recursos naturales, y el mundo rural.
- **Desarrollar la venta directa para incrementar las rentas** agrícolas de las personas productoras, apoyar la **incorporación de jóvenes**.
- Fomentar los **CCC** y la **Soberanía Alimentaria**.
- Contribuir a la **sensibilización**, aumento del consumo responsable, de alimentos sanos, frescos, de temporada, de KM.0...
- Recuperar el prestigio de los **productos agroalimentarios de la Merindad**
- Favorecer que la población y visitantes de Tierra Estella, vuelva a tener el **centro de Estella-Lizarra** y sus **pequeños establecimientos comerciales** como referente de compra.
- Ofrecer recursos locales para un **turismo sostenible**.



Características

- Mercado **agroalimentario de productores/as y/o elaboradores/as**
- Procedentes de la **comarca de Tierra Estella** principalmente y puntualmente zonas limítrofes
- De agricultura **familiar y sostenible**, priorizando la producción ecológica y las producciones más sostenibles y a pequeña escala
- El **100 % del producto debe ser propio, no se admite reventa.**
- Prioridad ATP.
- Artesanía: un puesto gestionado por La asociación de Artesanos de Tierra Estella.



Características



- Segundo sábado de cada mes, de 10 h a 14.30 h,
- El Ayuntamiento facilita carpas que se montan/desmontan conjuntamente.
- El resto corre por cuenta de cada puesto (mesa, carteles identificativos...).
- 32 productores/as inscritos/as, comienzo 21
- Puestos en cada mercado: 20-24.

Algunos puestos son compartidos, por ej. bodegas

- Hasta febrero existe una asistencia técnica (Arrea) coordinadora-dinamizadora, encargada de su puesta en marcha y consolidación.

Gobernanza:

- Comisión del Mercado.
- Reuniones periódicas con las personas productoras.
- Se acaba de crear una asociación de productores/as de Plazara!.



Características



- Mensualmente actividades de **sensibilización** en torno a la alimentación, el consumo responsable, la producción sostenible, el cuidado de la biodiversidad o el entorno...

-Tasas: El primer año se estableció sin coste.

Para 2020 se pretenden aplicar las vigentes en el mercado de los jueves en la Plaza de los Fueros y otra tasa de 10 €/carpa/día de mercado.

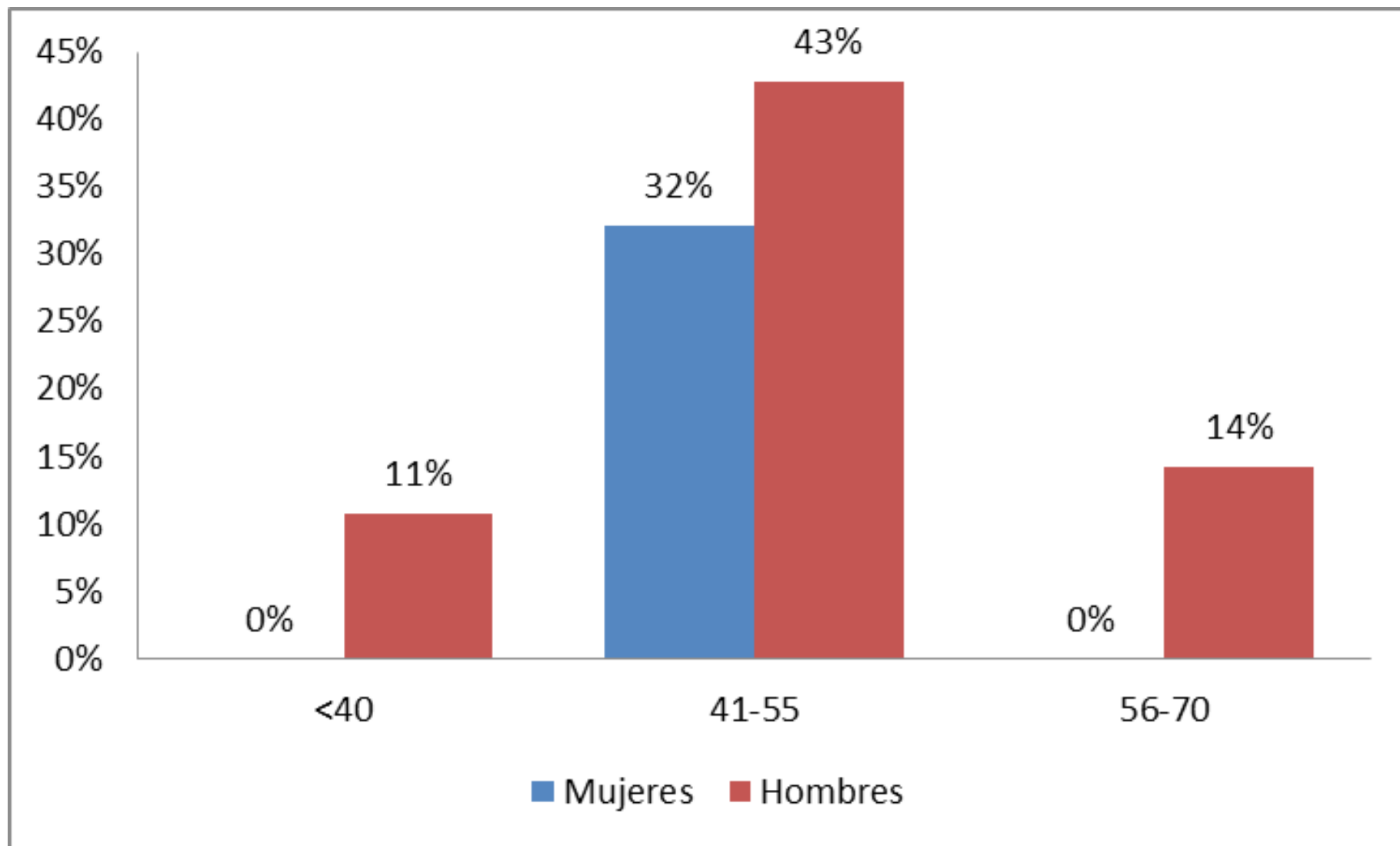
- Divulgación
<https://plazara-estella-lizarra.com/>



Productoras y productores



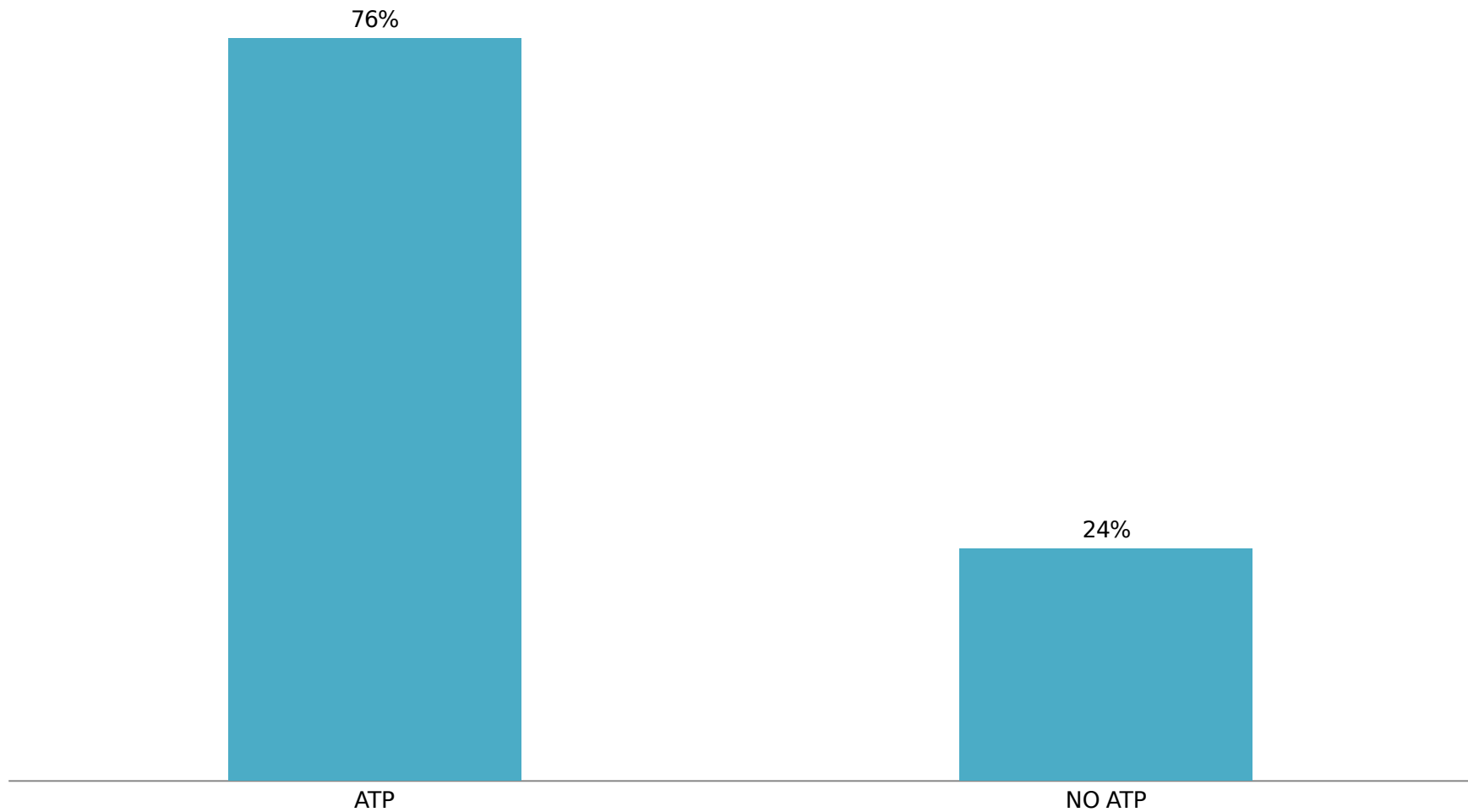
Productoras y productores



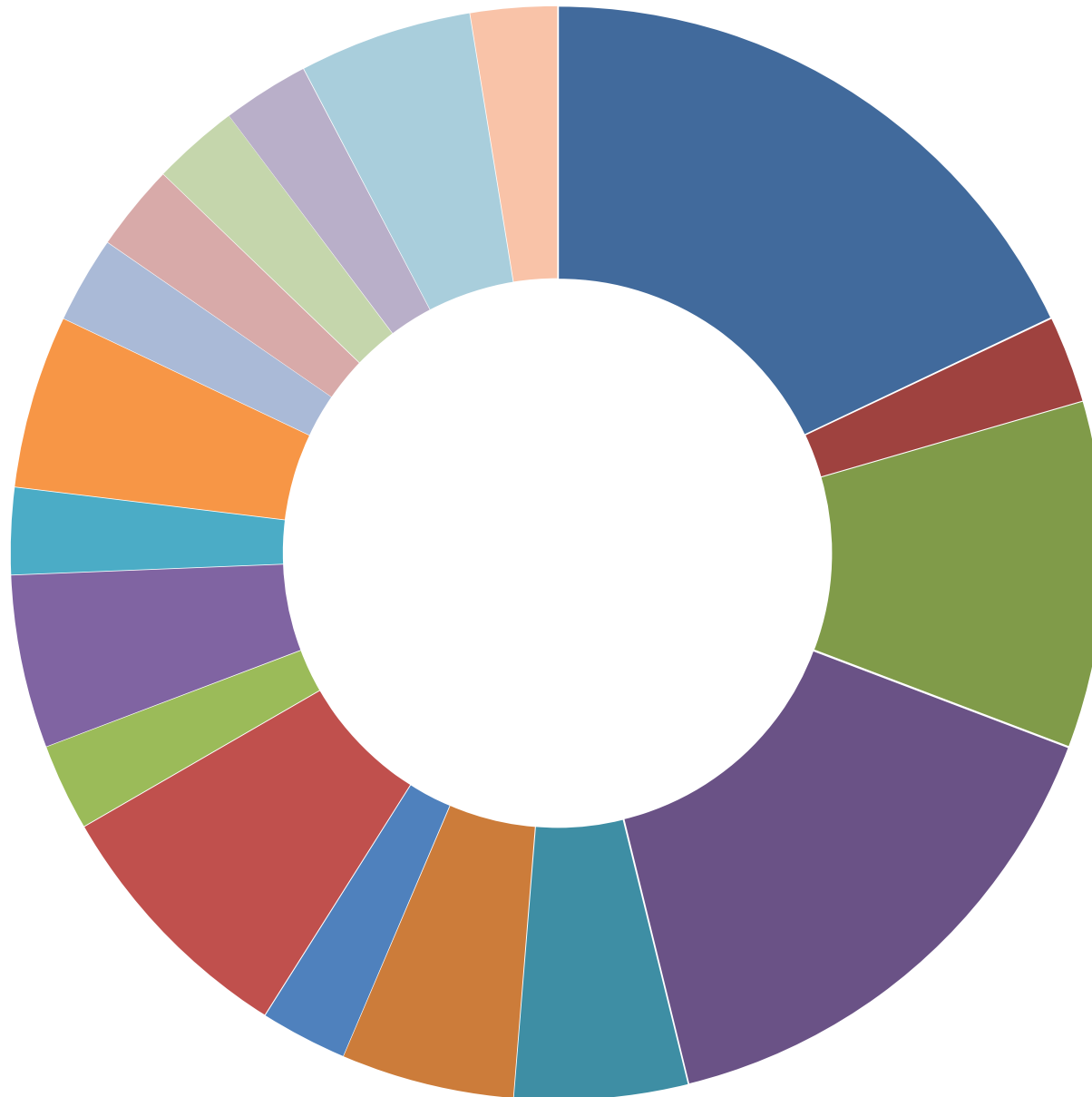
Productoras y productores

| Edad | Titulares de Explotaciones agrarias en Tierra Estella (Comarca IV) ⁸ | Titulares Plazara! |
|--------------------|---|--------------------|
| Menores de 40 años | 6,06 % | 16% |
| 40-55 años | 18,07 % | 64 % |
| Más de 55 años | 75,8 % | 20 % |

Productoras y productores



Alimentos en Plazara!

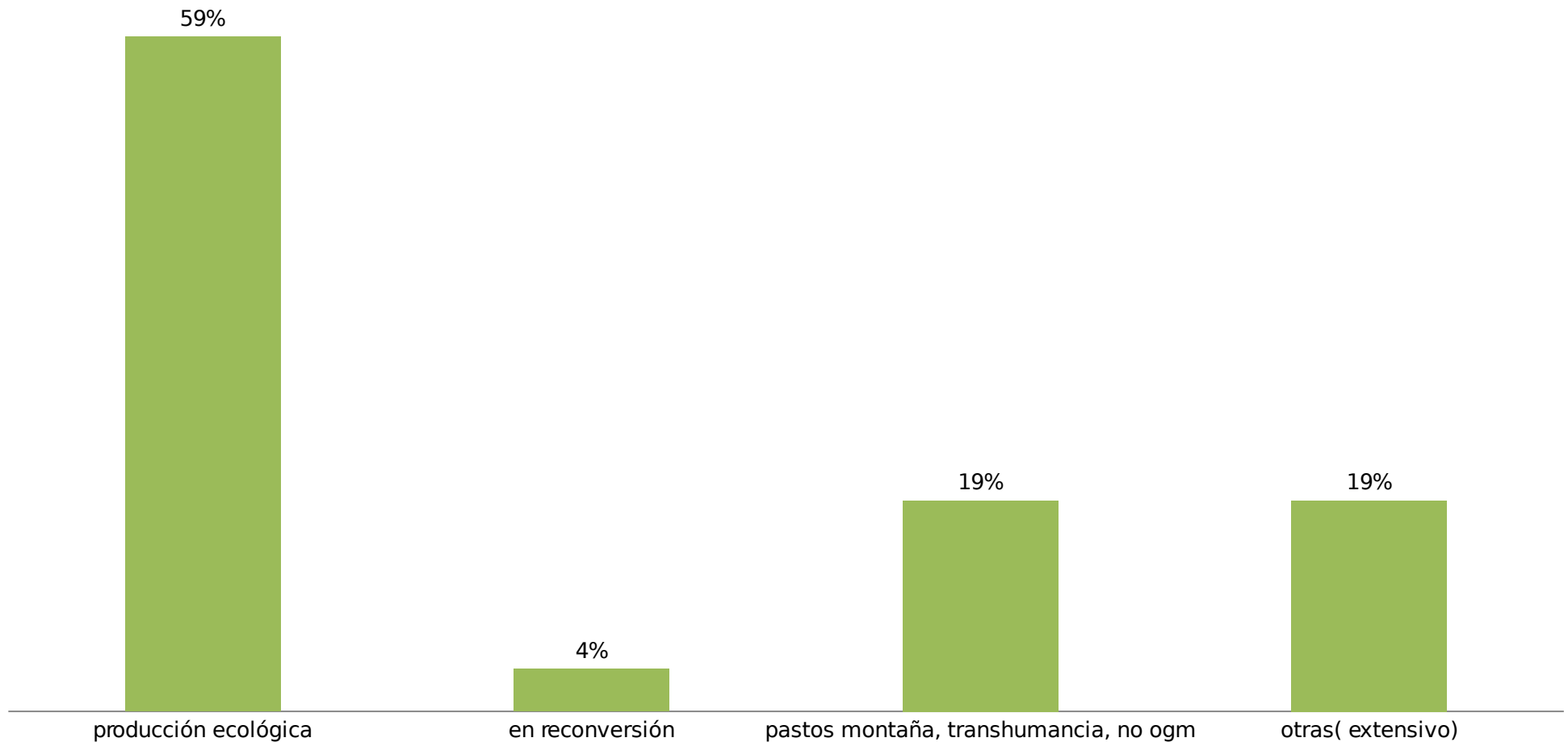


- Hortalizas
- Patata
- legumbres
- Fruta
- Aceite
- Miel
- Memelada
- Queso
- Vinos
- cerveza
- Conservas
- came
- sal
- Huevos
- trufa
- Embutidos
- pan
- repostería

Alimentos sostenibles



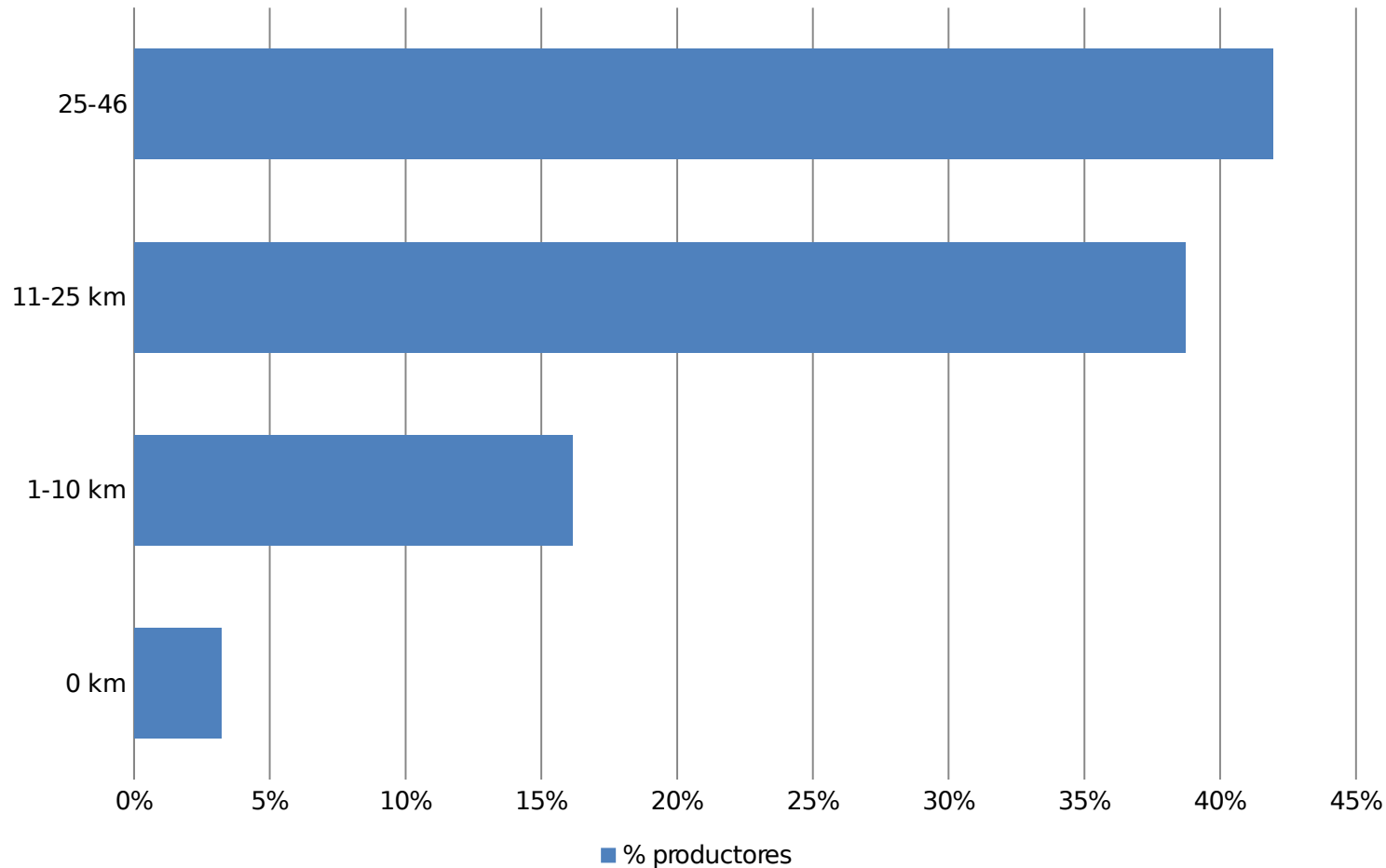
Modelo de producción



Alimentos sostenibles: km 0



Distancia de los alimentos al mercado



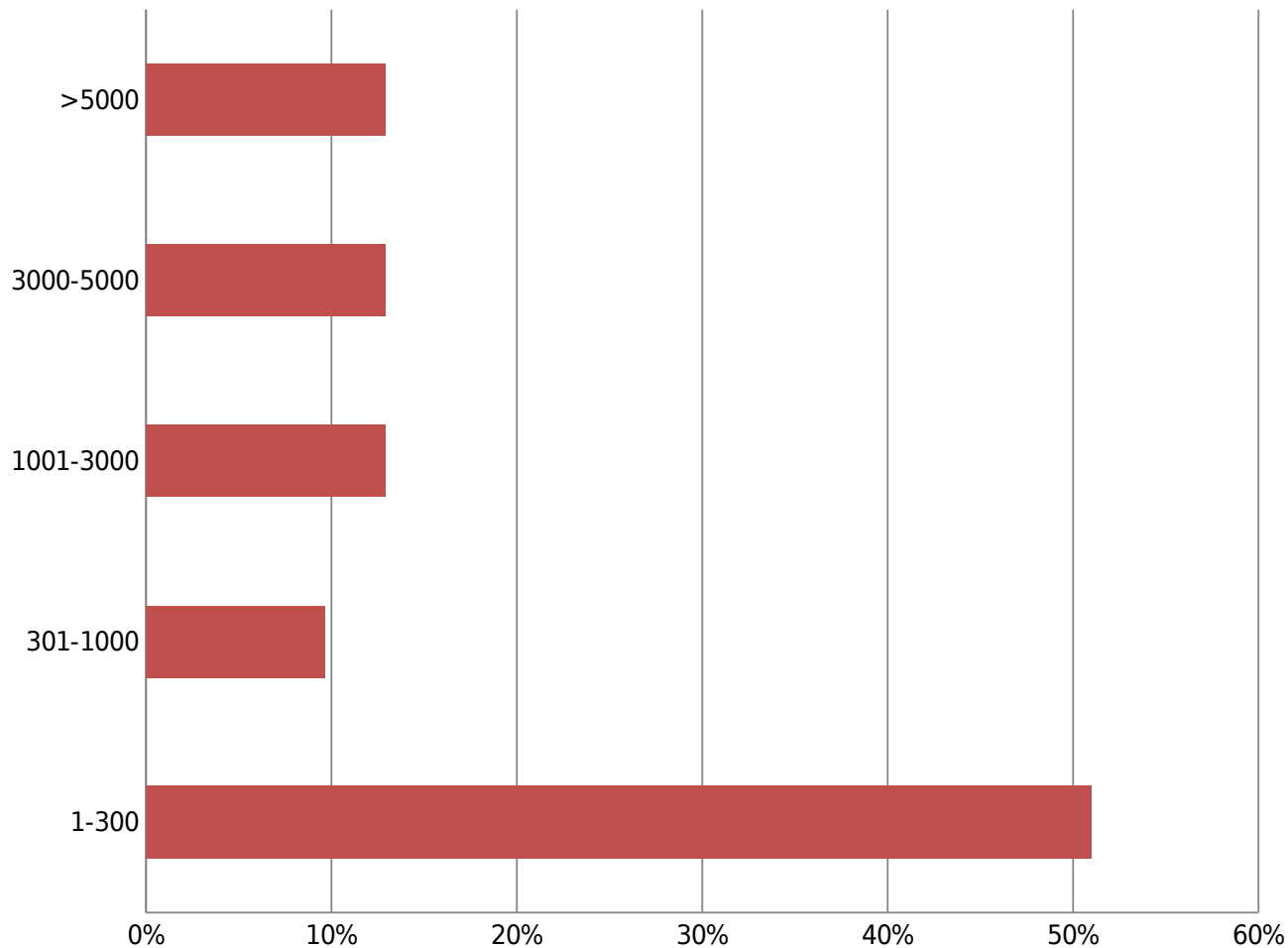
26 km de media

3000 km media alimentos Estado

Pueblos vivos, Tierra Estella sí existe!!!



Tamaño población de origen productoras y elaboradoras



Mas de la
Mitad de las
productoras
del mercado
vive en los
pueblos
más
pequeños

| Valoración general del mercado (organización, dinamización, ambiente, relación con otros/as productores/as...) | Muy buena | Buena | Regular | Mala |
|---|-----------|--------|---------|------|
| Julio 2018 | 64,8 % | 35,2 % | 0 % | 0 % |
| Octubre 2018 | 75 % | 25 % | 0 % | 0 % |
| Julio 2019 | 76,47 % | 23,5 % | 0 % | 0 % |
| Noviembre 2019 | 88,8 % | 11,1 % | 0 % | 0 % |

| Cómo valoras tus ventas en Plazara! | Buenas | Regulares | Malas |
|-------------------------------------|--------|-----------|-------|
| Julio 2018 | 88,2 % | 11,8 % | 0 % |
| Octubre 2018 | 100 % | 0 % | 0 % |
| Julio 2019 | 58,8% | 41,17 % | 0 % |
| Noviembre 2019 | 72,2 % | 27,7 % | 0 % |



% respuestas: 81,17 %

FORTALEZAS/ OPORTUNIDADES

- Compromiso de los productores/as.
- Aumento de las inscripciones.
- Fidelización de la clientela.
- Variedad de productos.
- Apoyo social al mercado.
- Buen ambiente en el mercado.
- Buena coordinación/gestión.
- Creación de Asociación de Productores/as.
- Aumentar la colaboración con comercio/hostelería.

DEBILIDADES/ AMENAZAS

- No apoyo del actual equipo de Gobierno al mercado.
- Que se acabe con la participación.
- Utilización partidista del mercado.
- Tasas abusivas.
- Falta de personal coordinador/a, dinamizador/a...en el futuro.
- Falta de productores/as con huevos y leche.
- Ataques del Diario de Navarra a Plazara!

Personas Consumidoras



Se ha contabilizado la asistencia en tres ocasiones:

La media de visitas está en torno a las 2000 personas/mercado:

Julio 18: 2398 personas, Julio 19: 2071, Nov: 1440

En un año: unas 24.000 visitas.

En el año y medio de funcionamiento, unas 36.000.

No puede extrapolarse que la asistencia disminuya o que haya más personas en verano.

Los de otoño de 2018 y primavera de 2019 consideramos que fueron los más numerosos.

Noviembre de 2019 fue especialmente desapacible, esto repercutió en la asistencia, edición con menos visitas. Aún así asistieron unas 1440 personas.

Este hecho indica que hay un público fiel al mercado, que repite en cada edición.



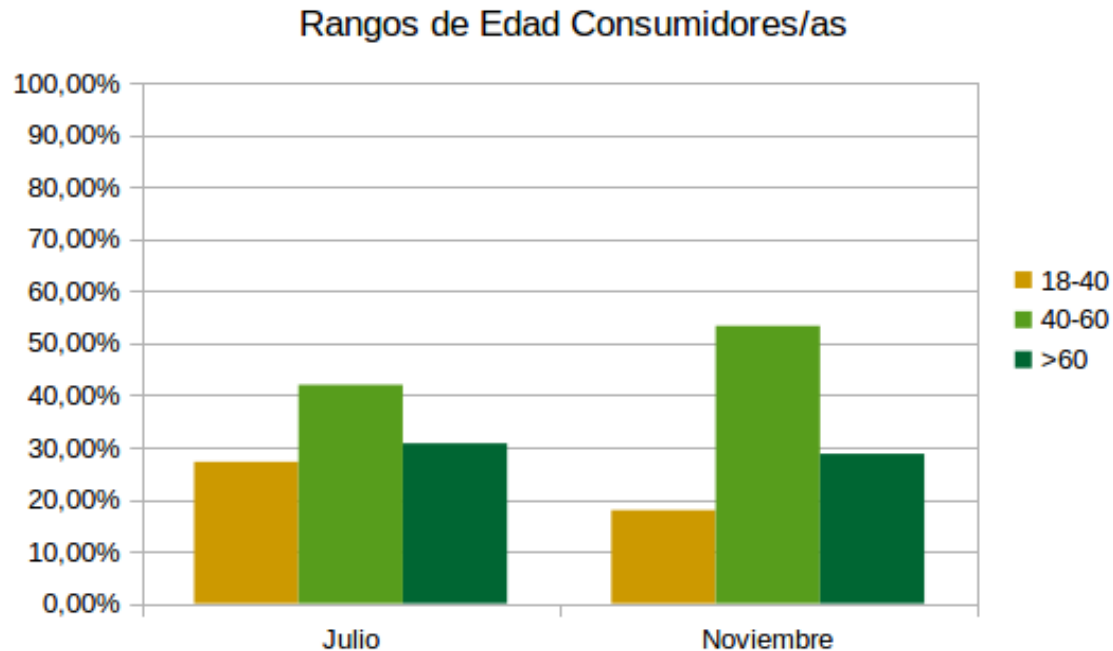
Productoras/as: *“aquí se viene a comprar, vienen con carro”, a diferencia de Ferias, mercados medievales...más multitudinarios pero donde “la gente va de paseo”.*

Origen: principalmente Tierra Estella, de ahí la fidelización de la clientela. También es significativo el número de turistas.



Sexo: Ligera predominancia de mujeres: 51,83 % julio, 53,53 % noviembre.

Edad:

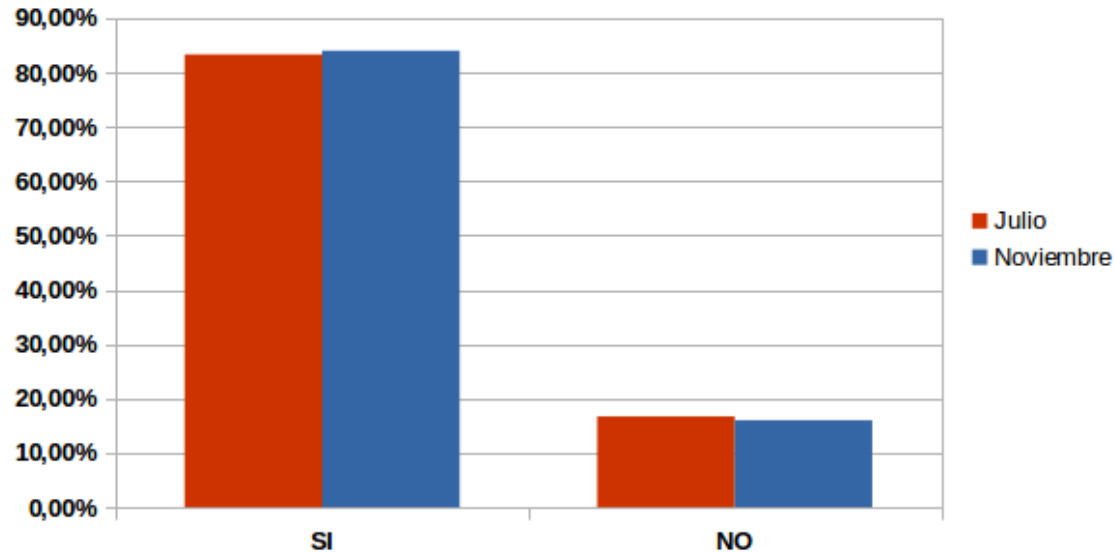


- De 40 a 60 años, casi la mitad de los asistentes
- Porcentaje de jóvenes (18-40 años), más del 20 %
- Contraste con los mercados que se realizan entre semana: la mayoría son personas jubiladas
- Número público familiar, con una presencia infantil destacable pero no cuantificada.

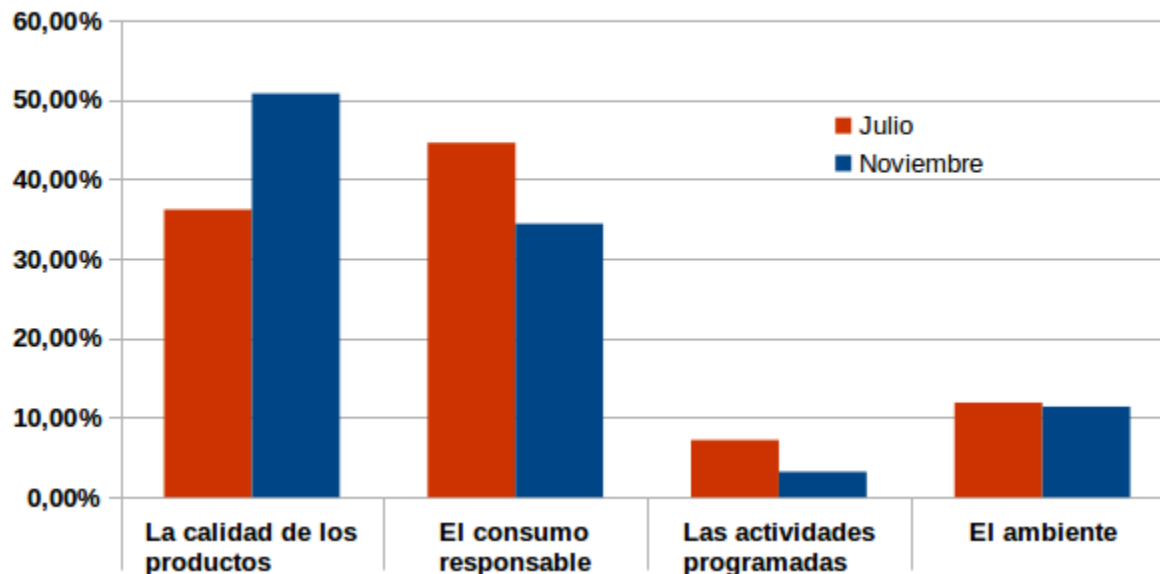


Encuesta por Puntos (RMA) Julio y noviembre 2019

¿La principal razón para venir al centro de Estella-Lizarra ha sido Plazara?



¿Cuál es el motivo principal por el que vienes al mercado?



83,30 % y el 84 %
repectivamente, han
venido a Estella-
Lizarra por Plazara!



Público que busca
adquirir productos
justos, sostenibles,
cercanos, valorando
igualmente la calidad

Comercio

La Asociación de Comerciantes y el 92,8 % del comercio/hostelería entrevistado (Pza Fueros) tiene una **valoración positiva y considera que debe continuar.**

Un 64,3 % afirma notar un incremento en sus ventas.

Turismo

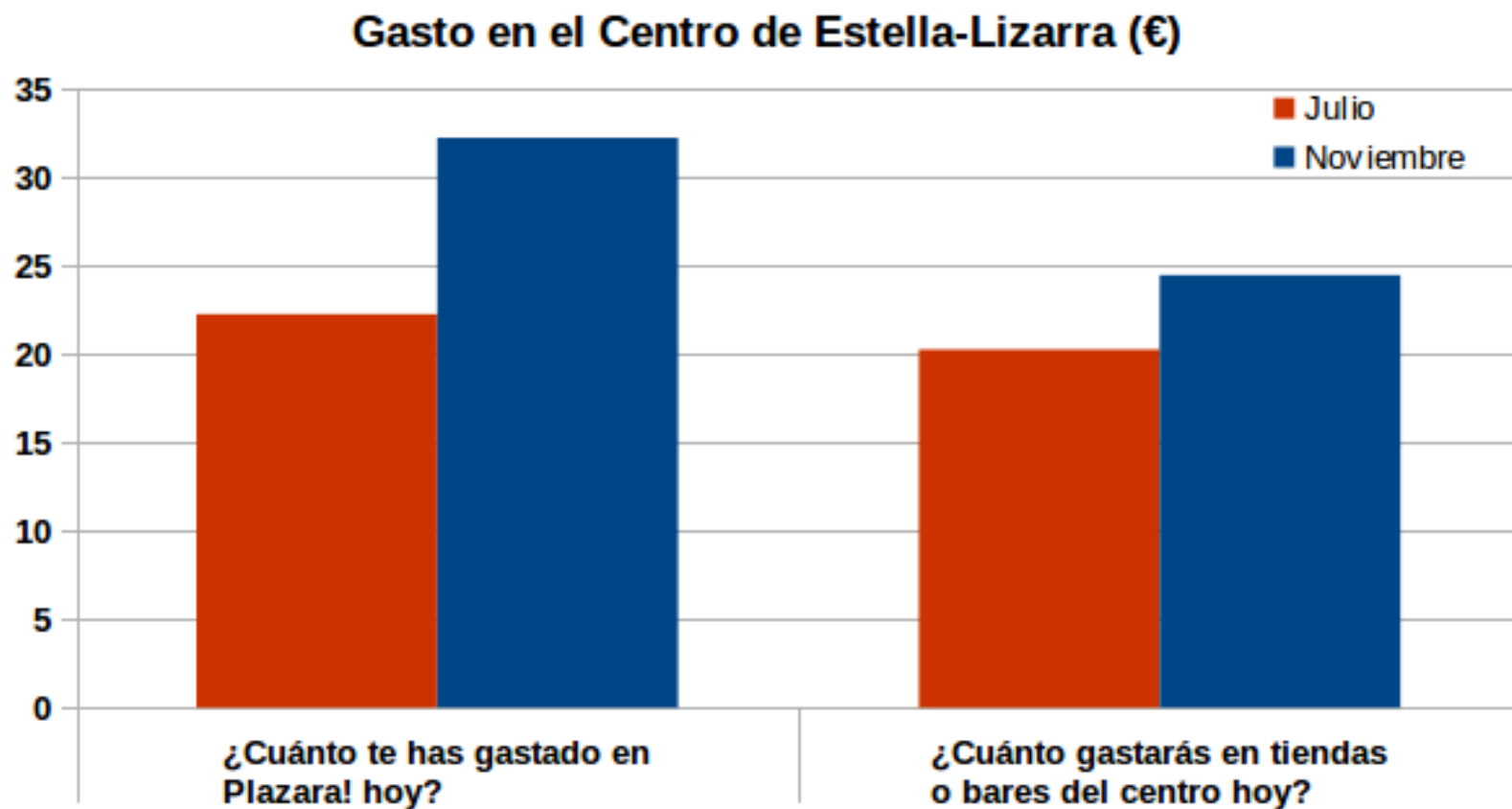
OIT ***“el mercado tiene una acogida excepcional entre los turistas que se acercan”.***



Impacto Económico



Jul y noviembre 2019: Ingresos productores/as y gastos a las consumidoras/es en mercado y comercio/hostelería.



(6,3 % compradores estimados).

MERCADO JULIO 2019

ESTIMACIÓN DE INGRESOS TOTALES EN EL MERCADO SEGÚN PRODUCTORES/AS

Ingresos medios/puesto: 236,38 €

Ingresos totales: $236,38 \times 21$ puestos de productores/as= **4963.9 €**

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DIRECTO DEL MERCADO SEGÚN CONSUMIDORES/AS

| N.º personas contabilizadas | Grupo de compra (1,8) |
|-----------------------------|---|
| 2071 | $(2071/1,8)=1150$ compradores/as estimados $\times 22,25$ €= 25599 € |

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO INDIRECTO EN COMERCIO/ HOSTELERÍA DE ALREDEDOR SEGÚN CONSUMIDORES/AS

| N.º personas contabilizadas | Grupo de compra (1,8) |
|-----------------------------|--|
| 2071 | $(2071/1,8)=1150$ compradores/as estimados $\times 20,25$ € gasto declarado cada uno/a= 23298 € |

ANUAL

ESTIMACIÓN ANUAL DEL IMPACTO DIRECTO (MERCADO)

ESTIMACIÓN ANUAL DEL IMPACTO DIRECTO SEGÚN PRODUCTORES/AS

$(4963,9 \text{ € julio} + 5082 \text{ € noviembre})/2 = 5022,9 \text{ € /mercado}$

$5022,9 \text{ € media/mercado} * 12 \text{ meses} = 60274,8 \text{ €/año}$

ESTIMACIÓN ANUAL DEL IMPACTO DIRECTO SEGÚN CONSUMIDORES/AS

$(25559 \text{ € julio} + 25784 \text{ € noviembre})/2 = 25671,5 \text{ €/ mercado}$

Gasto anual en mercados según consumidores/as: $25671,5 * 12 = 308058 \text{ €/año}$

MEDIA ANUAL DEL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO ENTRE LO QUE DECLARAN PRODUCTORES/AS Y CONSUMIDORES/AS

$(60274,8 \text{ €} + 308058 \text{ €})/2 = 184166,4 \text{ €/año}$

ESTIMACIÓN ANUAL DEL IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO (TIENDAS, BARES) SEGÚN CONSUMIDORES/AS

$(23298 \text{ € julio} + 19568 \text{ € noviembre})/2 = 21433 \text{ €/mercado}$

$21433 \text{ €/mercado} * 12 \text{ meses} = 257196 \text{ €/AÑO}$

Impacto directo (en mercado): datos de las personas productoras y las consumidoras, con una diferencia de resultados de 1-5.

Hemos realizado una media de lo que declaran ambos grupos, valorando la posibilidad de que las cifras más reales estén entre uno y otro.

Impacto indirecto en (comercio y hostelería), sólo tenemos los datos declarados por las personas consumidoras.

Para la estimación hemos aplicado la misma proporción que al mercado: 1-5

Gasto inducido: sobre el resto de actividades económicas, tabla input-output simétrica de la Comunidad Foral de Navarra (Estadística del Gobierno de Navarra, 2015.)

<https://administracionelectronica.navarra.es/GN.InstitutoEstadistica.Web/InformacionEstadistica.aspx?R=1&E=4>

Impacto Económico

| Gasto | Escenario 1 | Escenario 2 | Escenario 3 |
|--------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Gasto Plazara! | 60.274,80 | 184.166,40 | 308.058,00 |
| Gasto Comercio | 51.439,00 | 154.317,00 | 257.196,00 |
| Gasto inducido | 171.158,24 | 517.590,41 | 866.254,78 |
| Gasto total | 282.872,00 | 856.073,00 | 1.431.508,00 |

Por cada euro que ha invertido el Ayuntamiento de Estella-Lizarra en Plazara! ha tenido ya, en sólo año y medio, un **retorno económico de entre 5,45 y 27,59 euros (16, 52 € media)**

Creemos que tanto los **resultados sociales, económicos, ambientales...** de Plazara! como la **valoración de los sectores implicados** son lo suficientemente significativos como para considerarlos y apostando por la consolidación de este proyecto que apenas ha empezado a andar...



Plazara! proyecto municipal
y colectivo

**Gracias, Mila esker!!!! a
todas las personas,
asociaciones, entidades...
que habeis apoyado y
colaborado.**

Para sugerencias, más
información...

plazara@estella-lizarra.com

Plaza de los Fueros

Foruen plaza

Estella-Lizarra 10:00-14:30h.

www.plazara.info

Segundo sábado de mes

Hilero 2. Larunbatean



Mercados 2020 Merkatuak

Urtarrilaren 11an de enero

Otsailaren 8an de febrero

Martxoaren 14ean de marzo

Apirilaren 11an de abril

Maiatzaren 9an de mayo

Ekainaren 13an de junio

Uztailaren 11an julio

Abuztuaren 8an de agosto

Irailaren 12an de septiembre

Urriaren 10ean de octubre

Azaroaren 14ean de noviembre

Abenduaren 12an diciembre

