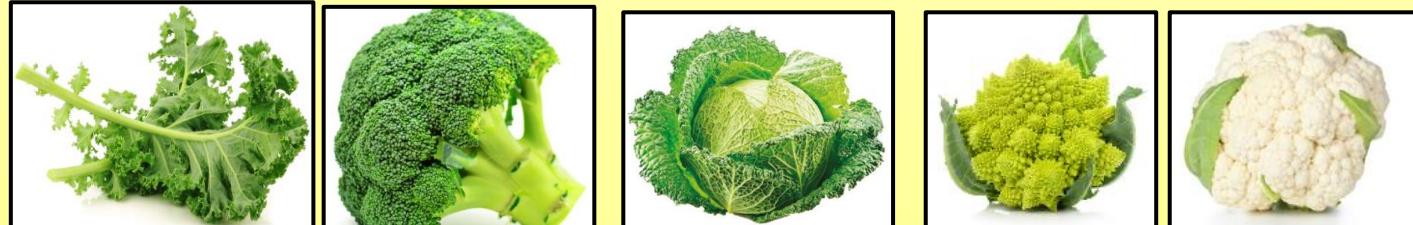


JORNADA TÉCNICA

“PRESENTE Y FUTURO DEL MERCADO DE BRASICAS DESTINADAS AL CONGELADO”

Cadreita, 14 noviembre 2.019





INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN=FUTURO
« MOTOR DE NEGOCIO »

¿DE DÓNDE VENIMOS?

COVENA

24/12/1975

Bonduelle

17/04/1986

2009

Bonduelle

37%

+

Triskalia

63%

=



GELAGRI

2017

Triskalia

100%

2019

Triskalia

+

**GROUPE
d'aucy**



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT



¿DE DÓNDE VENIMOS?

- **1.997:** Trazabilidad
 - **2.000:** Guía de buenas prácticas agrícolas
 - **2.003:** Carta de aprovisionamiento .
Agricultura razonada.
 - **2.007:** Nueva carta aprovisionamiento.
Grenelle environnement.
Reducción aplicación fitosanitarios.
 - **2.008:**
 - Campo: ensayos bioplaguicidas, monitoreo, mejora aplicaciones, IFT, ...
 - Garantía de un % máximo de LMR
 - **2.010:** Manejo Integrado de Plagas
 - **2.012:** Certificación **VECONATUR**



**DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y CUIDADO DEL PAISAJE
+ CONTROL BIOLÓGICO**

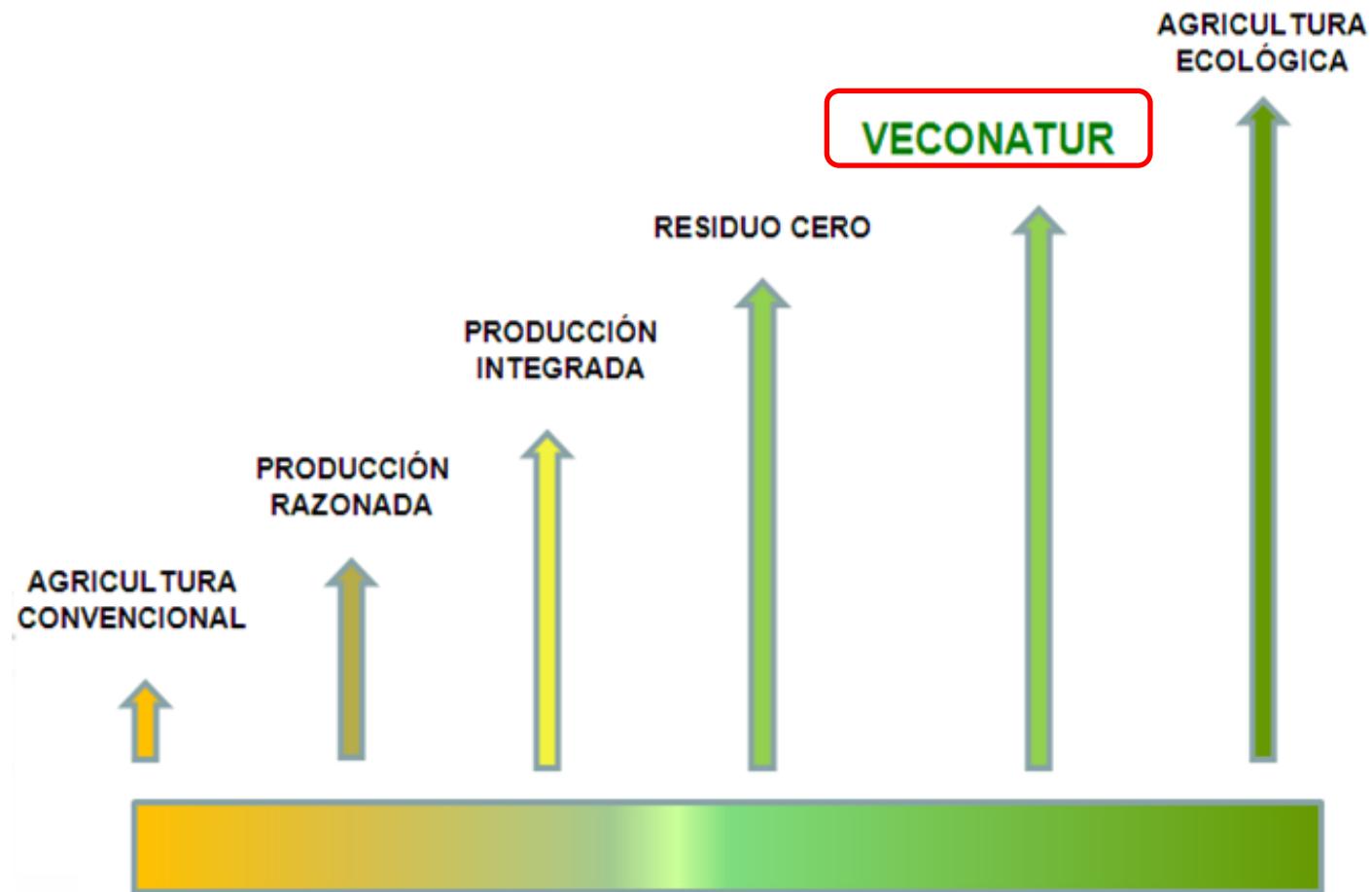
Combinación de TÉCNICAS AGRONÓMICAS

Medidas BIOTÉCNICAS

Utilización de PRODUCTOS NATURALES

pour une nature préservée







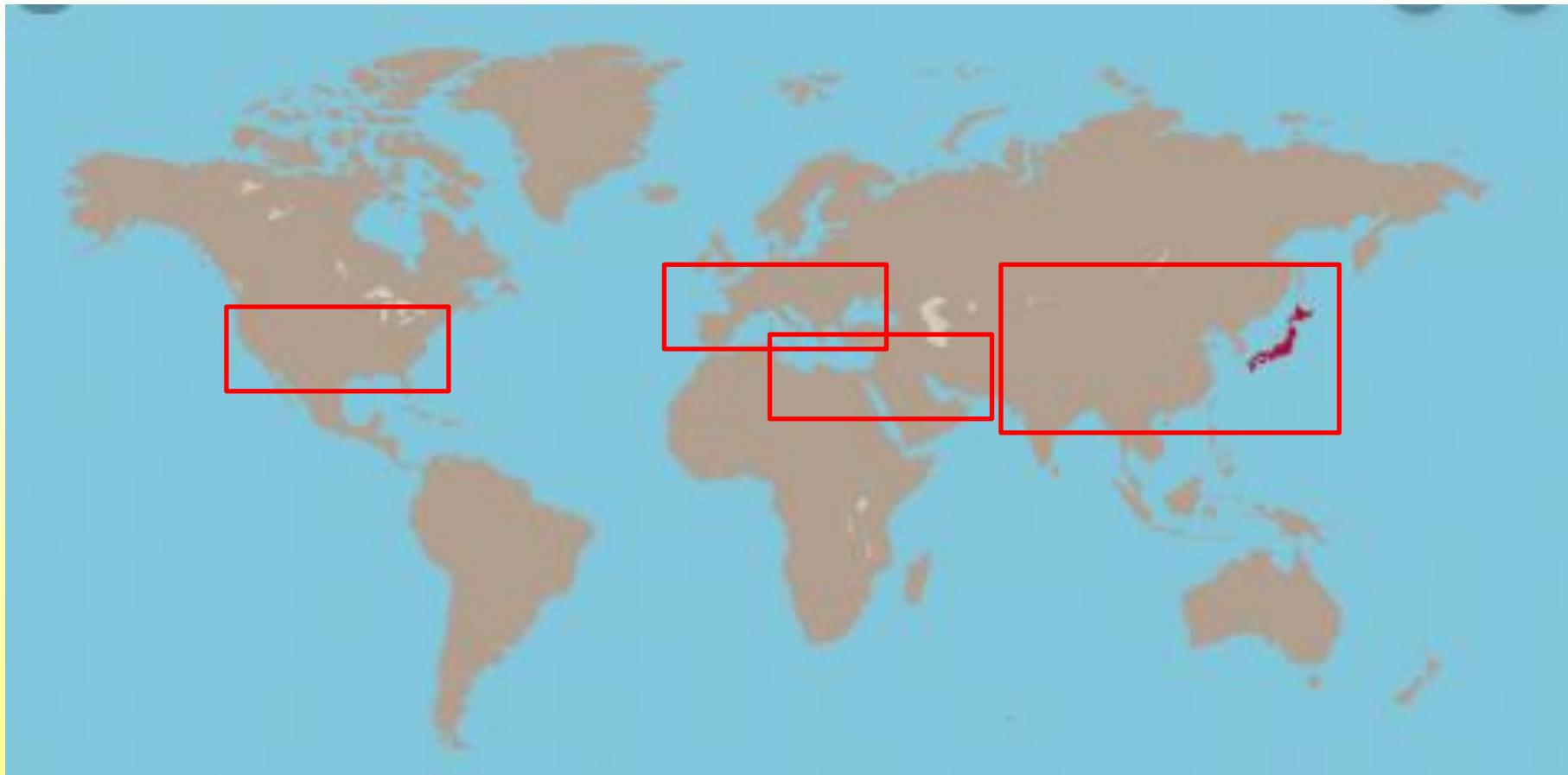
CRUCÍFERAS GELAGRI IBÉRICA



SITUACIÓN DE LAS CRUCÍFERAS EN ESPAÑA

- El mercado de las crucíferas sigue en aumento → Principal brócoli
- Principal país productor: Asia. Segundo Europa, siendo España...
- **Líder mundial en exportaciones** de brócoli: del 100% de las exportaciones de brócoli, el 36% es brócoli español (Alimarket, 2018)
 - El 85% del brócoli cultivado se destina a la exportación.
- **2º productor mundial** de VERDURA CONGELADA.
 - 20,76% **brócoli** congelado (**verdura líder**)
- Consumo de brócoli en España es bajo → 4,3% de las toneladas de verduras totales producidas en España.

EXPORTACIONES CRUCÍFERAS GELAGRI IBÉRICA



INTRODUCCIÓN



INNOVACIÓN=FUTURO « MOTOR DE NEGOCIO »

pour une nature préservée



¿POR QUÉ INNOVAR?

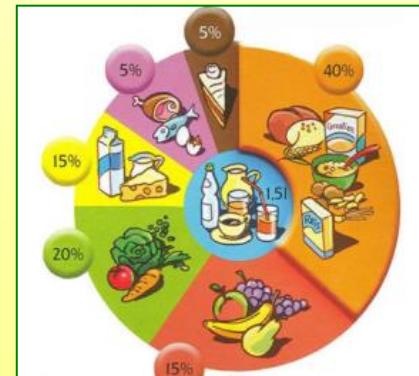
EL FIN DE LA EMPRESA ES **PRODUCIR Y VENDER BIENES Y SERVICIOS** PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE CONSUMIDORES Y CLIENTES.

¿ QUÉ SUPONE TENER EMPRESAS?

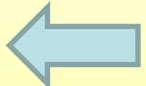
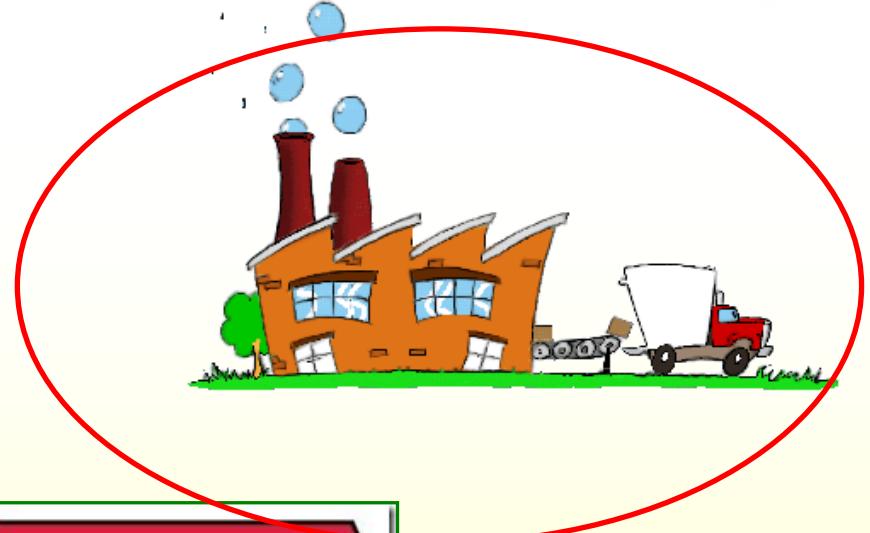
- LAS EMPRESAS SON PILARES CLAVE EN UNA SOCIEDAD DINÁMICA Y MODERNA .
- CREAN EMPLEOS, INVIERTEN, INNOVAN.
- SON OPORTUNIDAD PARA POTENCIAR LOS RECURSOS DE LA ZONA DE UN MODO EFICIENTE .

¿POR QUÉ INNOVAR?

- **DIFERENCIACIÓN** de producto
- Evolución **HÁBITOS** de los consumidores
- Búsqueda de **NUEVOS NICHOS** mercado
- Limitaciones legales: **ZVN** y reducción de **materias activas**.
- Preocupación:
 - Personas que integran la cadena → **PREOCUPACIÓN SOCIAL**
 - Cuidado del **MA**, Agricultura **SOSTENIBLE** → **MEDIOAMBIENTAL**
 - Producción de alimentos **sanos**: **CANTIDAD** y **CALIDAD**



GELAGRI IBÉRICA



Consumidor

Calidad



Seguro



Práctico



Económico



Saludable

SOSTENIBILIDAD

- ECONÓMICA
- SOCIAL
- MEDIOAMBIENTAL

ECONOMÍA CIRCULAR

VALOR SOCIAL



Reducing waste and emissions

100 % of our consumable vegetable waste is **recycled**



Reducing the consumption of resources

A reduction of 11 % energy/produced ton ; a reduction of 15 % water consumed /produced ton ; reduction of CO₂ emissions



Economic and ecological deliveries

Optimisation of 18 % of kilometers in 2 years ; optimisation of the density of pallet ; customer joint delivery, replace boxes by using a bundle wrap ; combined rail road



Cooperative solidarity

45 % of our farmers have benefitted

- El verdadero reto está en las PERSONAS
- De nuestra capacidad para ser más competitivos dependerá nuestro FUTURO

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

