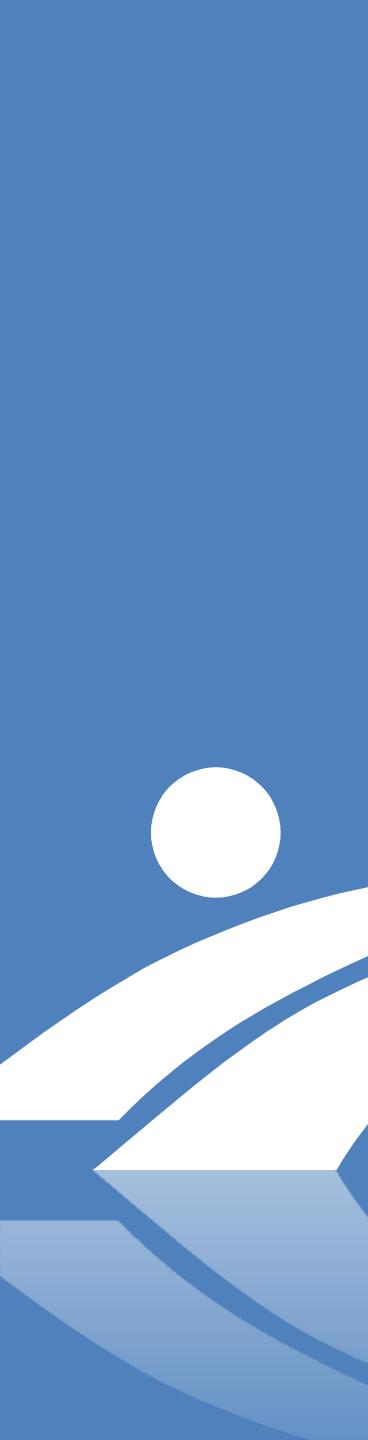


Plataforma GOZA!





GOZA !

G
O
Z
A

GARBIA

ONA eta

ZUZENA ren

Aukera

La
opción
LIMPIO
BUENO
JUSTO

Carlo Petrini
Bueno, limpio y justo

Principios de
una nueva
gastronomía



GOZA !

ATRIBUTO

LIMPIO

BUENO

JUSTO

SOSTENIBLE

AMBIENTAL

SOCIAL

ECONOMICO

IDENTIFICACION

ECO/BIO

DO/IGP

COMERCIO JUSTO

PROCESO PARTICIPATIVO PARA IDENTIFICAR MODELO

- APROVECHAMIENTO Y CUIDADO DE LOS RRNN
- PRODUCCION DE PRODUCTOS DE CALIDAD ORGANOLEPTICA Y DIFERENCIADA
- VALOR AÑADIDO PARA EVITAR ESTRATEGIA DE DIMENSION

ESTRATEGIAS



DIMENSION- PRODUCTIVIDAD

ESTRATEGIA PRODUCTIVIDAD

2006-2018

LITROS/UTA

53%

GASTOS ALIM/UTA

44%

PRECIO LITRO

-13%

ESTRATEGIA VALOR AÑADIDO

LITROS/UTA

-1%

GASTOS ALIM/UTA

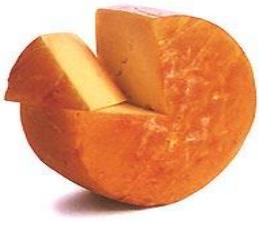
-2%

PRECIO LITRO

10%



V
A
L
O
R
A
Ñ
A
D
I
D
O



GOZA ! DIMESION HUMANA

Dimensión humana de la explotación

- Se podrá emplear a una persona por UTA familiar.
- Máximo de UTAs por explotación .

Dimensión de la explotación, límite de producción

- Las producciones transformadas están limitadas por un máximo de transformación.
- Las producciones no transformadas están limitadas por un máximo de producción.
- En el caso de varias producciones se calculará la relación entre la producción real y el techo de cada producción. La suma del conjunto de estas relaciones no deberá exceder del 100%.

Criterios de transformación (General)

- La transformación debe ser realizada por el propio productor: se prohíbe el trabajo por encargo, excepción hecha para la prestación por un proveedor de servicios (sala despiece y envasado; almazara; ...)
- Están autorizadas la matanza y el despiece en matadero.
- Es obligada la formación higiénica básica.

GOZA ! VALOR AÑADIDO

Comercialización

- No se puede comercializar más que los productos obtenidos de su propio trabajo de producción y transformación.
- Se prioriza la venta directa en la explotación o en los mercados.
- En defecto, al menos el 50% de la producción transformada debe comercializarse en circuito corto (máximo un intermediario entre el productor y el consumidor).
- Se favorece las visitas en la explotación para acercar al consumidor a la producción de este tipo de alimentos.

ZUZENA = JUSTO
ZUZENA = DIRECTO



GOZA ! UNA RED DE PRODUCTORES PARA:

- ✓ BUSCAR Y COMPARTIR CONOCIMIENTO EN MODELOS DE PEQUEÑA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (OBRADORES COLECTIVOS)
- ✓ COMPARTIR INNOVACIÓN EN PEQUEÑA DIMENSIÓN
- ✓ COMPARTIR PROBLEMAS LIGADOS A ESTOS MODELOS PRODUCTIVOS QUE OFICIALMENTE COMBINAN GANADERÍA E INDUSTRIA (SALUD PÚBLICA, FISCALIDAD, SEÑALIZACIÓN PUNTO VENTA.....)
- ✓ DAR VISIBILIDAD A UN MODELO DE PRODUCCIÓN YA EXISTENTE Y SOSTENIBLE

CASOS

Artzai Gazta

La Asociación Artzai Gazta se creó a mediados de la década de los 80, con el objetivo de mejorar la calidad del queso de pastor y apostar por su **identidad**. Actualmente agrupa a **107** socias y socios repartidos entre las diferentes provincias de Álava, Gipuzkoa y Bizkaia.

ARTZAI GAZTA es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a pastores del área de influencia de la Denominación Oficial Idiazabal. La asociación produce el 53% del queso Idiazabal. La entidad tiene relaciones y contactos con productores europeos, gracias a sus 30 años de experiencia y al conocimiento científico y tecnológico que tiene. Asimismo, cuenta con una relación directa con los consumidores, que les proporcionan información sobre los encuentros artesanales y concursos nacionales que se han organizado.

CASOS

Baztango Zaporeak

Gracias a una reflexión realizada con los productores de la comarca y tras determinar varios criterios, se ha creado la marca BAZTANGO ZAPOREAK; marca que recoge productos y productores que cumplen con los criterios establecidos. Hoy en día, la marca Baztango Zaporeak reúne a trece productores y productoras (a los que pronto se unirán otros tres), da a conocer sus productos y los comercializa bajo su marca.

Coperativa Trigo Limpio

¿Qué puede hacer un ganadero que quiere trabajar y vivir de una forma diferente, respetando su tierra?

Unirse con otras personas que también apuesten por la producción ecológica, por las razas autóctonas y por una forma de vida basada en el desarrollo sostenible de nuestros pueblos. La cooperativa Trigo Limpio nació con ese objetivo, para fomentar el apoyo entre un grupo de ganaderos y ganaderas del Pirineo Navarro que estábamos de acuerdo en unir esfuerzos y acumular experiencia y confianza con el consumidor. De esta manera podemos criar el ganado en los pastos de la zona, transformar la carne en nuestra propia sala de despiece y venderla directamente al consumidor, sin intermediarios.